

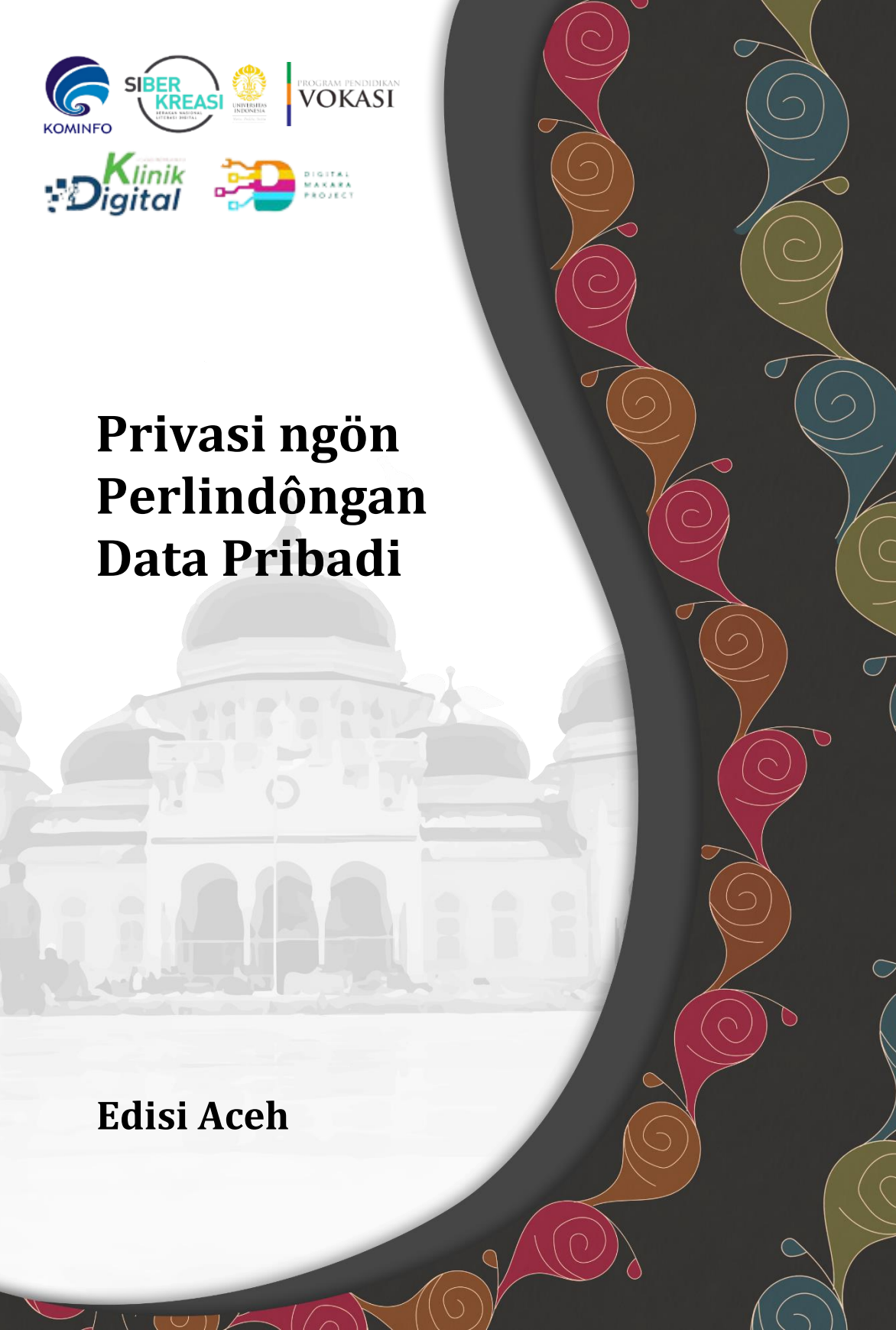


PROGRAM PENDIDIKAN  
VOKASI



# Privasi ngön Perlindöngan Data Pribadi

Edisi Aceh



# **Privasi ngön Perlindöngan Data Pribadi**

## **Penulis:**

Devie Rahmawati, Rizki Ameliah, Rangga Adi Negara, Indriani  
Rahmawati

## **Tim Riset:**

Mila Viendyasari, Rienzy K. R., Tim Literasi Digital

## **Desain:**

Gina A. R.

## **Privasi ngön Perlindöngan Data Pribadi**

### **Penulis**

Devie Rahmawati

Rizki Ameliah

Rangga Adi Negara

Indriani Rahmawati

### **Tim Riset**

Mila Viendyasari

Rienzy K. R.

Tim Literasi Digital

### **Desain**

Gina A. R.

Diterbitkan oleh:

Kominfo, Jakarta 2021.

Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apa pun (seperti cetak, fotokopi, mikrofilm, CD-ROM, dan rekaman suara) tanpa izin tertulis dari penerbit.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

Undang-undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

(1) Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000,00 (seratus juta rupiah).

2) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/ atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

(3) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/ atau pidana denda paling banyak Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).

(4) Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/ atau pidana denda paling banyak Rp4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

Isi di luar tanggung jawab Percetakan

<b>Asöe Buku</b>	<b>3</b>
Pengertian	4
Pelanggaran Privasi bak Internet	6
Jaga Privasi Aneuk	8
Peulindông Data Pribadi bak Internet3	10
Atöe Settingan Privasi bak Media Sosial	12

# PENGERTIAN

Tiep-tiep ureung na hak asasi manusia keu jeut peulindông droe. Hal nyoe na bak Undang Undang Dasar 1945, pasal 28 G yang asôe jih:

"Tiep-tiep ureung berhak ateu perlindôngan droe pribadi, keuluarga, keuhormatan, martabat ngön hareuta benda yang na di miyuep kuasa jih, seureuta berhak ateu rasa aman ngön perlindôngan dari ancaman rasa takôt keu peubut atawa hana peubut sesuatu yang merupakan hak asasi"

Perlindôngan nyoe teucakôp cit perlindôngan ateu data pribadi. Berdasarkan Peraturan Menteri Komunikasi ngön Informatika (Menkominfo) No 20 Thön 2016 tentang Perlindôngan Data Pribadi lam Sistem Elektronik, definisi dari Data Pribadi nyan data tertentu yang jisimpan, jirawat, ngön jijaga kebenaran seureuta jipeulindông rahasia jih. Meunyo data Perseorangan Tertentu nyan tiep-tiep keterangan yang beutôi ngön nyata yang melekat yang jeut jiidentifikasi, langsông atawa hana langsông, bak tiep-tiep individu yang peumanfaatan jih sesuai ketentuan peraturan.

Tiep-tiep individu tentu jih na hak privasi ateu data pribadi yang jipeumilé, yaitu hak keu atôe, edit, keulola ngön hapôh data pribadi yang gopnyan peumilé ngön peutentèe pajan, kiban ngön keupeu data nyan geukomunikasikan u pihak laén.

Sumber:

<https://steemit.mm/data/@phdmoon/what-is-personaldata-is-personaldataprivate-data>

# PENGERTIAN

Peu mantöng yang teumasok data pribadi? jimiyuep sijumlah contoh jih:



Indonesia pih sampoe jinoe hana Undang-undang khusus keu Perlindöngan Data Pribadi, tapi na sijumlah undang-undang yang ka memuat tentang perlindöngan data pribadi di dalam jih. Teukaét ngön data pribadi lam media elektronik, Undang-Undang Informasi ngön Transaksi Elektronik (UU ITE) pasal 26 geuseubôt bahwa:

“Silaèn ka geupeutentèe laén lè Peraturan Perundang-undangan, PENGGUNAAN tiep-tiep informasi lewat media elektronik yang na data pribadi harus jipeubut ngön persetujuan ureung yang poe”.

Sumber:

<https://steemit.mm/data/@phdmoon/what-is-presonaldata-is-personaldataprivate-data>

# PELANGGARAN PRIVASI BAK INTERNET

Kadang geutanyoe hana ta thèe bahwa tanyoe kalheuh tabuka data pribadi geutanyoe atawa ngén tanyoe bak internet, khusus jih bak media sosial. Nyan ka teumasôk salah sabôh contoh peulanggaran privasi bak internet. Kön nyan mantöng, peunyedia layanan aplikasi media sosial jeut cit geupeubut peulanggaran privasi peungguna jih ngön geujôk data peungguna keu pihak ke lhèe.

Sijumlah contoh jimiyuep mungkén jeut jôk gambaran tentang macam-macam kasus peulanggaran privasi bak internet:

Bak Facebook, ta peutanda ngén lam sabôh postingan, jeut lam tulisan, tautan web, foto atawa video yang jeut peuakibat postingan nyan jiteubit bak linimasa ngén tanyoe. Meunyoe nyoe jipeubut ngön hana izin, maka jeut jikheun ka melanggar privasi ngén tanyoe nyan.

Peusebar foto pribadi atawa keuluarga bak media sosial hana izin bak yang poe jeut cit jikheun peulanggaran privasi.

Peunyedia layanan transportasi online jeut peumungkén mitra ngön pelanggan jih keu saléng teupeu numbôi hapé, yang harus jih cuma jipakèk keu komunikasi watée proses transaksi. Tapi kalheuh kejadian sijumlah kasus data nyan jipakèk lom watée proses nyan kalheuh.

# PELANGGARAN PRIVASI BAK INTERNET

Sijumlah contoh jimiyuep mungkén jeut jôk gambaran tentang macam-macam kasus peulanggaran privasi bak internet:

Kayém that geutanyoe meuteumèe bak WhatsApp Group na ureung yang peutamöng ureung laén lam grup tanpa lakèe izin gopnyan, nyan beurarti ka meulanggar privasi jih.

Peretasan akun media sosial cit kayém kejadian, biasa jih ji-ikôt ceumeucue data ngön penipuan.

Peungguna media sosial kadang hana teliti ngön peuzin aplikasi pihak ke-lhèe keu jeut cök data watèe peungguna pakèk aplikasi nyan. Pihak ke-lhèe nyoe jeut peumanfaat akses nyan keu meuteumèe informasi profil si peungguna bahkan profil ngén-ngén jih.

# JAGA PRIVASI ANEUK

Aneuk mit jeut keu salah saböh kelompok yang rentan keunöng peulanggaran privasi bak internet, khusus jih bak media sosial. Hana jareung ureng yang palèng töe yang peugöt peulanggaran privasi si aneuk, lagèe ureung tuha ngön keuluarga laén jih. Hal nyoe jipeuseubab lè kureung jih kesadaran ureung tuha teukaét jaga privasi aneuk, khusus jih watèe unggah foto aneuk bak media sosial.

Jimiyuep nyoe sijumlah hal yang harus jiperhatikan sigöhlöm unggah foto aneuk:

## Hana Bajèe

Ta hindari unggah foto aneuk lam keadaan hana sôk bajèe. Foto-foto nyan hana layak keu konsumsi publik. Bèk sampoe foto nyan jipeusalahgunakan lè ureung laén.

## Aneuk Ureung Laén

Seubaik jih bek peusebar atawa brie tag bak foto aneuk ureung laén bak media sosial. Sigöhlöm unggah foto aneuk ureung laén, lakèe izin bak ureung tuha si aneuk.

## Identitas Pribadi

Identitas aneuk seubaik jih bèk jibagi bak umum. Lagèe nan lengkap, alamat, nan sikula jih, nyan informasi yang rentan jipeusalahgunakan.

# JAGA PRIVASI ANEUK

Jimiyuep nyoe sijumlah hal yang harus jiperhatikan sigöhlöm unggah foto aneuk:

## Peumalèe

Peukalön kelemahan, teumaköt, atawa hal laén yang peumalèe dari aneuk jeut beudampak bak kehidupan jih eunteuk. Foto-foto lagèe nyan leubèh gèt ta simpan keu koleksi pribadi.

## Sakét

Peu keuh droeneuh hana brat hatée ureung laén pamer foto droen lam keadaan lusôh, leumöh, hana beudaya? Ta terapkan standar nyoe sigöhlöm ta unggah foto aneuk yang tingöh sakét.

## Aktivitas Hana Aman

Bèk unggah foto aneuk yang tingöh peubut aktivitas hana lazém karna jeut peugöt kontroversi.

Sumber: Parenting & Popsugar

# PEULINDÔNG DATA PRIBADI BAK INTERNET

Na sijuumlah hal yang peureulèe takalön keu jaga keamanan data geutanyoe bak internet. Jimiyuep sijuumlah diantara jih:

Pakèk password yang payah keu akun-akun yang tanyoe pöe bak internet, misal jih akun email, media sosial, aplikasi, toko online ngön laèn-laèn. Hindari pakèk password yang mudah jitebak lagèe tanggai lahéé, nan pasangan, nan sikula dan sebagai jih. Ta gantöe cit password nyan secara berkala (misal jih tiep dua buleun sigöe).

Bèk bagi informasi, khusus jih data pribadi lé that bak media sosial. Data nyan jeut jipakèk lè ureung yang hana tanggông jaweub.

Ta perhatikan alamat URL dari situs yang geutanyoe kalön, teumasök watèe online. Bèk sampoe kejabak ngön situs palsu yang meujak cue data tanyoe. Meunyoe meuheut install aplikasi baröe bak komputer, ta perhatikan akses yang jilakèe lè aplikasi nyan. Bèk sampoe aplikasi nyan jeut akses data tanyoe yang hana aplikasi nyan peureulèe.

Keu tiep-tiep akun nyan, leubèh gèt menyoe ta pakèk password yang beda, sehingga meunyoe na akun geutanyoe yang password jih keunöng retas, han geupeugöt akun laen mudah keunöng retas cit.

# PEULINDÔNG DATA PRIBADI BAK INTERNET

Na sijuumlah hal yang peureulèe takalön keu jaga keamanan data geutanyoe bak internet. Jimiyuep sijuumlah diantara jih:

Ta hargai privasi ureung laén, bèk ta bagi data pribadi ureung tanpa izin ureung yang poe.

Beutigöh meunyoe pakèk WI-Fi bak teupat publék, bèk tòm tabagi data peunténg peulöm ta lakukan transaksi keuangan ( pasoe data kartu kredit, e-banking, dan laén-laén) watèe hapé atawa komputer tanyoe keuhôngön ngön koneksi publék.

Meunyoe meuteumèe tautan (link) situs web lewat email, pesan singkat ngön laén-laén, peuyakén dilèe meunyoe link nyan beutôi keu situs yang geutanyoe tuju. Kön keu situs palsu yang biasa tujuan jih keu phising.

Ta lakukan setting privasi bak tiep-tiep akun media sosial yang tanyoe pakèk. Peuteuntèe soe mantong yang jeut akses profl ngön postingan geutanyoe.

# ATÔE SETTINGAN PRIVASI BAK MEDIA SOSIAL

## Facebook

Bak Facebook, geutanyoe jeut ta pakèk tools yang na keu atôe privasi geutanyoe lagèe sôe mantong yang jeut kalôn postingan tanyoe, sôe yang jeut kirém pertemanan keu tanyoe, sôe yang jeut kalôn profil tanyoe dan sebagai jih. Geutanyoe jeut cit ta atôe teukaét sôe yang jeut posting bak lini masa geutanyoe, kiban meunyoe na yang peutanda (tagging) tanyoe dan sebagai jih.



*Mengatur setting privasi di Facebook*

## Pengaturan dan Alat Privasi

The screenshot shows the Facebook privacy settings interface. A dropdown menu is open over the 'Siapa yang dapat melihat ini?' setting. The menu options are:
 

- Publik**: Semua orang di dalam atau di luar Facebook
- Teman**: Teman Anda di Facebook
- Teman kecuali...**: Jangan tampilkan ke beberapa teman
- Hanya saya**: Hanya saya
- Lebih banyak...**

*Mengatur siapa saja yang bisa melihat postingan kita di Facebook*

## Pengaturan Linimasa dan Penandaan

<b>Linimasa</b>	Siapa yang bisa memposting di linimasa Anda?	Hanya saya	Edit
	Siapa yang bisa melihat postingan di linimasa Anda?	Teman dari teman	Edit
<b>Penandaan</b>	Siapa yang bisa melihat postingan yang menandai Anda di linimasa Anda?	Teman dari teman	Edit
	Ketika Anda ditandai di postingan, siapa yang ingin Anda tambahkan ke pemirsanya jika mereka tidak dapat melihatnya?	Teman	Edit
<b>Tinjau</b>	Tinjau postingan yang menandai Anda sebelum postingan itu muncul di linimasa?	Aktif	Edit
	Tinjau apa yang dilihat orang di linimasa Anda		Lihat Sebagai
	Tinjau tanda yang ditambahkan orang ke postingan Anda sebelum tanda muncul di Facebook?	Nonaktif	Edit

*Mengatur penandaan (tag) dari teman kita di facebook*

# ATÔE SETTINGAN PRIVASI BAK MEDIA SOSIAL

## **Instagram**

Bak Instagram, geutanyoe jeut ta atôe setting keu peuneuntèe privasi geutanyoe. Sijumlah hal yang jeut ta atoe antara laén.

**PRIVASI  
NGÖN  
KEAMANAN**

**PRIVASI  
AKUN**

**AKUN YANG  
TA BLOKIR**

**STATUS  
AKTIVITAS**

**BAGIKAN  
ULANG BAK  
CERITA**

**KONTROL  
CERITA**

# ATÔE SETTINGAN PRIVASI BAK MEDIA SOSIAL

**KONTROL  
KOMENTAR**

**FOTO  
TENTANG  
DROEN**

**AKUN  
TERTAUT**

**DATA AKUN**

**AUTENTIKASI  
DUA-FAKTOR**

**UNDUHAN  
DATA**

**SINKRONISASI  
KONTAK**

# ATÔE SETTINGAN PRIVASI BAK MEDIA SOSIAL

## PRIVASI AKUN

Atöe peu postingan geuntanyoe jeut jikalön lè mandum ureung atawa cuma ureung tertentu / pengikut (follower) mantöng.

## AKUN YANG DIBLOKIR

Peuneuntèe akun-akun yang han jeut kalön postingan tanyoe.

## STATUS AKTIVITAS

Peukalön status aktif tanyoe keu pengguna laén.

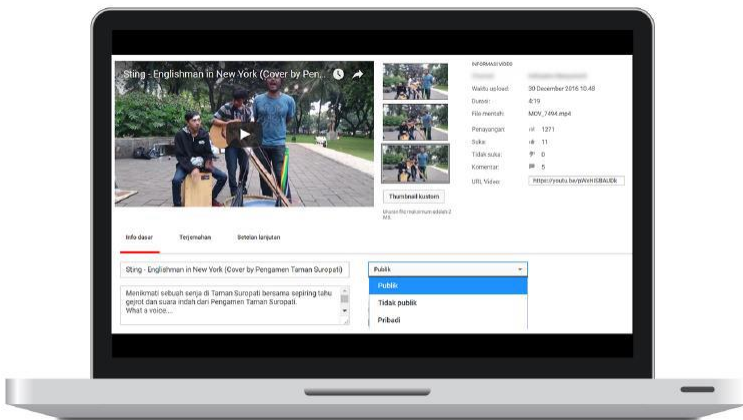
## KONTROL KOMENTAR

Atöe soe mantöng yang jeut brie komentar bak postingan geutanyoe.

# ATÔE SETTINGAN PRIVASI BAK MEDIA SOSIAL

## Youtube

Bak Youtube geutanyoe jeut ta ubah setelan privasi video ngön ta kelola akses penayangan jih. Sijumlah pilihan yang na bak youtube lagèe jimiyuep:



Video ngön playlist **publik** jeut jikalön ngön jibagi lè soe-soe mantöng

Video ngön playlist **tidak publik** jeut jikalön ngön jibagi lè soe-soe mantöng yang na link jih

Video ngön playlist **publik hanya** jeut jikalön lè droeneuh ngön pengguna yang droen piléh



# MEDIA SOSIAL



<b>Asöe Buku</b>	<b>19</b>
Media Sosial ngön Aplikasi jih	20
Penggunaan Sijumlah Media Sosial	25
Facebook	25
Twitter	28
Instagram	31

# MEDIA SOSIAL NGÖN APLIKASI JIH

Pemanfaatan aplikasi yang paléng rayeuk bak era internet jinoe nyan keuh pemanfaatan aplikasi media sosial. Media sosial nyan aplikasi berbasis internet yang memungkénkan pengguna jih jeut interaksi satu sama laén, peucipta konten informasi ngön bagi konten nyan, seureuta teurimöng informasi dari pengguna laén.

## Ciri-ciri Media Sosial

### User Generated Content

Na fitur bagi pengguna keu peugöt konten ngön keu peusebar.

### Halaman Profil Pengguna

Na menu profil yang peumungkén pengguna peusaji informasi tentang diri jih.

### Teubuka

Peumungkén mandum ureung keu peugöt akun.

### Interaksi Ngön Pengguna Lain

Na fitur keu interaksi ngön pengguna laén lagèe like, komentar, sharing dan sebagai jih.

### Tanda Watèe bak Tiep Postingan

Tiep-tiep postingan na peunanda watèe sehingga jeut teupeu pajan ta posting.

Sijumlah ciri dari media sosial nyan peumungkèn tiep-tiep ureung keu peugöt akun, na halaman profil keu tiep-tiep pengguna yang peusaji data pengguna, fitur keu peugöt konten ngön peubagi jih, interaksi ngön pengguna laén lewat brie komentar ngön tombol like, na peunanda watèe bak tiep-tiep postingan, dan laèn-laèn.

# MEDIA SOSIAL NGÖN APLIKASI JIH



Pengelompokan Media Sosial

Jinoe na meureutôh aplikasi media sosial yang na bak internet. Secara umum aplikasi-aplikasi nyan jeut jipeukeulompok lagèe jimiyuep:

## Jejaring Sosial

Facebook, LinkedIn, Google+, Path, dan sebagai jih.

## Blogging

Blogspot, Wordpress, Tumblr, dan sebagai jih.

## Aplikasi Berbagi Video

Youtube, Metube, Vimeo, dan sebagai jih.

# MEDIA SOSIAL NGÖN APLIKASI JIH

Secara umum aplikasi-aplikasi nyan jeut jipeukeulompok lagèè jimiyuep:

**Aplikasi  
Berbagi  
Gambar**

**Micro-  
Blogging**

**Kolaborasi**

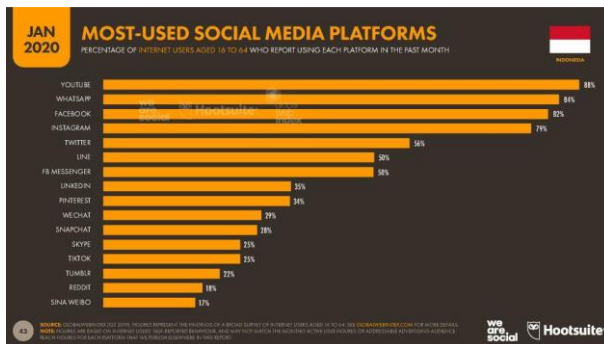
Flickr,  
Pinterest,  
Picassa, dan  
sebagai jih.

Twitter

Wikipedia,  
Google Drive,  
Slideshare,  
dan sebagai  
jih.

# MEDIA SOSIAL NGÖN APLIKASI JIH

Berdasarkan laporan insight dari "we are social" ngön Hootsuite tentang "Digital in 2020 in Southeast Asia" yang rilis bak Januari 2020, layanan media sosial yang paléng lé jipakèk bak Indonesia nyan Youtube.



Tapi berdasarkan riset dari Tirto.id yang jipeulaku bak thôn 2017 teukaét Generasi Z, yaitu generasi yang lahée lam rentang thôn 1996 hingga 2010, layanan media sosial yang paléng popular jipakék nyan Instagram.



Layanan Media Sosial yang paling banyak digunakan Generasi Z di Indonesia

# PENGGUNAAN SIJUMLAH MEDIA SOSIAL

## FACEBOOK

Facebook nyan keuh media sosial ngön pengguna paléng lé saat nyoe yang trôk leubèh dari 2 milyar pengguna aktif bak saböh donya, teumasók bak Indonesia. Kön mantöng keu penggunaan pribadi, facebook jeut cit jipakèk lé pihak sebagai media bismis atawa organisasi. Bak Facebook geutanyoe jeut tabagi tulisan, foto, video, tautan situs, dan sebagai jih. Geutanyoe jeut cit ta interaksi ngön pengguna Facebook laèn ngön ta tanggapi postingan (like, love, seudéh dan sebagai jih), brie komentar, peubagi dan sebagai jih.

Lam peugöt status, geutanyoe jeut cit ta lakukan hal lagèe nyoe:

**Tapeutanda (tagging) ngén ngön pakèk simbol "@" ji-ikôt ngön nan ngén tanyoe.**

**Pakèk tanda hestek "#" keu topik yang relevan ngön postingan tanyoe, sehingga meunyoe jiklik jeut teukaét ngön topik yang serupa.**

**Peujadwal post, geutanyoe jeut ta peujadwal post, sehingga status tanyoe hana langsöng jiteubit watèe tanyoe tapeugöt tapi jeut ta atoe watèe jih.**

# PENGGUNAAN SIJUMLAH MEDIA SOSIAL

Seulaén nyan bak Facebook geutanyoe jeut cit peugöt halaman (Facebook Page) yang jeut jipakék keu keperluan organisasi atawa usaha. Geutanyoe jeut ta lakèe ureung keu galak “like” halaman tanyoe ngön peubagi informasi teukaèt organisasi usaha tanyoe lewat halaman nyan, teumasôk pengöt pengumuman kegiatan (event) yang jeut langsông ta bagikan keu ureung-ureung yang akan geutanyoe undang. Yang peureulèe ta perhatikan watèe ta kelola postingan bak Facebook pakri ban ta dapatkan interaksi dari audiens, supaya awak nyan jitém keu brie like, komentar, atawa bagi (share) postingan tanyoe.

Bagian yang peunténg bak Halaman Facebook nyan keuh Foto Profil ngön Foto Sampul. Ukuran yang jirekom keu foto profil 180 x 180 pixel (minimal 160x160 pixel). Foto Profil nyan akan jipeuleumah bak ukuran 170 x 170 piksel bak komputer, 128 x 128 piksel bak hapé. ukuran keu foto sampul yang jirekom 851 x315 pixel (minimal 399x150 pixel), jipeuleumah lebar 820 piksel ngön tinggi 312 piksel bak Halaman droen bak komputer, seureuta lebar 640 piksel ngön tinggi 360 piksel bak hapé.

# PENGGUNAAN SIJUMLAH MEDIA SOSIAL

Engagement atawa interaksi ngön audiens bak Facebook nyan hal yang peunténg ta perhatikan. Keu bangun interaksi nyan, jimiyuep na hal-hal yang harus ta perhatikan:

- Posting secara berkala, paléng mit 1-2 göe lam si uroe
- Foto/Gamba leubèh meunarék meunyo jibandéng ngön cuma teks, umum jih interaksi jih akan leubèh lé
- Watèe yang paléng gèt keu posting bak Facebook nyan keuh watèe jeum bu pajôh bu leuhô ngön pôh 5 seupôt sampoe 7 malam.
- Brie soalan keu pancéng komentar dari audiens

# PENGGUNAAN SIJUMLAH MEDIA SOSIAL

## TWITTER

Twitter nyan keuh media sosial yang peusaji percakapan yang bagah ngön postingan yang jibrie batas bak 280 karakter. Tiep ureung jeut ikôt (follow) ureung laén keu jeut kalön tweet jih bak linimasa (timeline) tanyoe. Seulaén nyan tanyoe jeu kalön topik yang paléng lé ureung peubincang lewat trending topics hestek yang jipakèk. Ban mandum tweet yang jiposting nyan bebas jikalön lè gop kecuali ta protect tweet geutanyoe.

### Privasi Tweet

- *Protect My Tweets*

*Your Tweets are currently protected: only those you approve will receive your Tweets. Your future Tweets will not be available publicly. Tweets posted previously may still be publicly visible in some places. Learn more.*

Sijumlah istilah peunténg yang peureulèe ta teupeu lam pakèk Twitter lagèe bak miyuep nyoe:

### ***Tweet***

Tulisan yang tanyoe posting bak Twitter ngön maksimal 280 karakter. Geutanyoe jeut ta tweet peu mantöng lagèe opini, informasi, humor, obrolan ngön laén- laén. Seulaén tulisan tanyoe pih jeut ta tamah foto ngön video (max. 140 deuték).

### ***Retweet (RT)/ Quote Tweet***

Retweet nyan keuh saböh tindakan keu peulajöt tweet ureung sehingga jeut jibaca baca lè pengikut (follower) tanyoe. Sementara nyan Quote Tweet peutamah komentar/tulisan tanyoe lam Retweet nyan.

### ***Mention (@)***

Peutanda ureung lam tweet tanyoe.

### ***Reply***

Tweet keu balah tweet ureung laén.

Sijumlah istilah peunténg yang peureulèe ta teupeu lam pakèk Twitter lagèe bak miyuep nyoe:

### ***Following***

Following nyan keuh pengguna twitter laén yang tanyoe ikôt. Ngön following ureung tanyoe jeut ta kalön tweet dari ureung nyan lam lini masa tanyoe.

### ***Followers***

Ureung yang ikôt geutanyoe bak Twitter.

### ***HashTags (#)***

Guna jih supaya pengguna laén yang kalön jeut mita topik sijnéh yang jituléh lè ureung laén ngön mudah. Inti jih peukeulompok kata supaya mudah ji mita.

### ***Trending Topic***

Nyan keuh topik yang tingöh lé ureung peugah bak twitter, biasa jih topik lam hastag yang sama jeut keu Trending Topic meunyoe na lonjakan tweet lam watèe singkat.

# **PENGGUNAAN SIJUMLAH MEDIA SOSIAL**

## **INSTAGRAM**

Instagram nyan aplikasi keu bagi foto ngön video yang peumungkén pengguna keu cök foto, cök video, pakèk filter digital, ngön bagi keu pengguna laèn, khusus jih keu pengikut (follower). Seulaén keu posting foto, video, jinoe Instagram pih na fitur Stories ngön IGTV. Stories nyan foto/video yang akan teubit bak profil tanyoe, tapi Cuma lam jangka watèe 24 jeum. Meunyoe IGTV nyan fitur barôe yang peumungkén pengguna keu unggah video yang trép lam format vertikal. Tingkat popularitas Instagram ék cukôp lé jinoe, khusus jih bagi pengguna internet bak Indonesia terutama ureung muda.

## **Dimensi foto/video sing diunggah**

Geuntanyoe jeut ta unggah foto atawa video bak Instagram, ngön fitur yang na jinoe, geuntanyoe jeut ta unggah sijumlah foto/video sigoe ju lam saböih postingan. Keu video, peureulèe ta perhatikan bahwa durasi yang jeut jiposting bak Instagram nyan 03-60 detik tiep video jih. Keu dimensi foto/video yang jirekom nyan lagèe nyoe:

Format default instagram lam bentuk square / persegi ngön lebar 1080px x tinggi 1080px. nyoe format paling ideal. Nyoe format default Instagram yang jirekom.

Format vertikal instagram lam bentuk Format nyoe bentuk jih persegi panjang vertikal lebar 1080px ngön tinggi maksimal 1350px. Format nyoe gèt that keu peuleumah gamba bak hapé. Tapi hana leumah gèt bak profile karna bagian ateu ngön miyuep ji teuköh (jipaksa keu persegi).

Format nyoe bentuk jih persegi Panjang lebar maksimal 1080px ngön tinggi minimal 566px. Format nyoe gèt keu peuleumah gamba bak Instagram website tapi hana that gèt bak hapé. Bak profil pih hana ideal karna bagian wie ngön neun infografis tipe nyoe akan teuköh keu persegi/square.

# PENGGUNAAN SIJUMLAH MEDIA SOSIAL

## **Filter Foto**

Watèe kalheuh piléh foto yang meuheut ta unggah, tanyoe jeut ta piléh filter foto yang jeut ta pakèk keu peu lagak foto. Atawa tanyoe jeut cit atoe secara manual, lagèe tingkat keterangan, kontras, saturasi, fokus dan sebagai jih.

## **Caption / Keterangan Foto**

Watèe kalheuh piléh foto yang meuheut ta posting, sigöhlöm ta unggah, tanyoe harus brie caption atawa keterangan bak foto nyan.

Sijumlah tips keu jeut tuléh caption yang gét nyan lagèe jimiyuep:

**Pahami audiens geutanyoe, pakèk bahasa yang beutöi lam tuléh keterangan foto sesuai audiens.**

**Keu peu ék interaksi (engagement), peugöt soalan bak akhèe caption jeut peugöt follower keu brie komentar.**

**Pakèk hashtag (#) supaya ureung mudah mita postingan geutanyoe ngön topik teukaét hastag nyan.**

**Peusampoe cerita tanyoe tentang gamba yang ta unggah. Cerita yang sifat jih personal leubèh mengundang follower.**

**Tamah humor, ureung galak ngön cerita lucu.**



# PEUTURÉE HOAKS



<b>Asöe Buku</b>	<b>36</b>
Pengertian HOAKS	37
Jeunèh-Jeunèh HOAKS	40
Jadi Warganét yang Caröng	43

## PENGERTIAN HOAKS

Hoaks (hoax) jeut keu isu yang cukôp lé ureung cerita jinoe bak dunia siber. Penyebaran hoaks lewat internet cukôp masif ngön bagah, bahkan lam sabôh penelitian jipeungah bahwa hoaks nyan menyebar leubèh bagah dibanding berita yang beutôi.

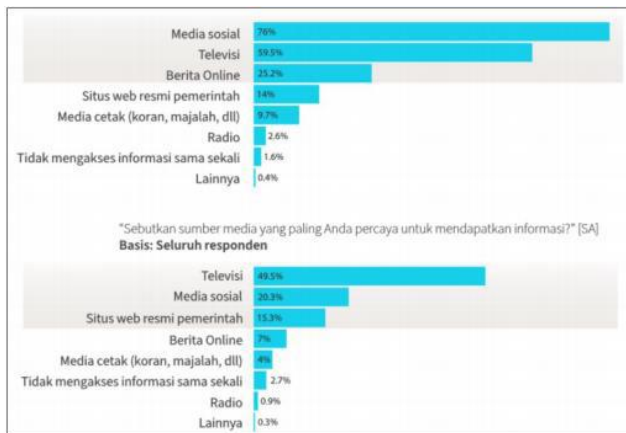
Seubenar jih peu yang jisebut ngön hoaks? Berdasarkan Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), hoaks definisi jih nyankeuh berita sulét. Meunyeo definisi dari Merriam-Webster hoaks nyan sabôh tindakan yang peugöt sabôh hal yang salah atawa hana tamöng bak akai jeut jipeucaya atawa jiteurimöng keu sabôh hal yang beutôi.

Atawa jeut tasimpulkan bahwa hoaks nyan sabôh berita/informasi yang hana beutôi yang jipeugöt siulah beutôi sehingga jeut jipeucaya lè ureung laén. Kata hoaks jiduga mula jih populer jipakèk bak tingöih sampoe akhée abad keu-18, dari frasa hocus pocus, nyoe istilah lam sulap.

Bak thöen 2017 Masyarakat Telematika Indonesia (MASTEL) peugöt survey teukaét hoaks bak Indonesia. Dari hasé survey jeut jikalön bahwa saluran penyebaran hoaks paléng rayeuk asai jih dari Media Sosial seureuta Aplikasi Chatting, jiôh leubèh lé meunyoe jibandéng ngön media.

# PENGERTIAN HOAKS

Penyebaran laén lagèe radio, media cetak, ngön televisi. Dari nyoe jeut ta kalön bahwa peran internet lam penyebaran hoaks nyoe rayeuk that.



(KataData, Kominfo, November 2020)



Ladang Panyebaran Hoaks (Mastel, 2019)

Informasi yang sifat jih hoaks jeut jiteubit lam macam-macam bentuk, lagèe tulisan, gamba atawa video. Berdasarkan survey Mastel (2019) hoaks yang paléng lé jiteurimöng lè masyarakat indonesia nyan lam bentuk tulisan. Sementara nyan, berdasarkan topik jih, ternyata hoaks tentang isu sosial politik paléng lé jiteurimöng lè masyarakat, lom cit teukaét SARA ngön kesehatan.

# JEUNÈH-JEUNÈH HOAKS

Claire Wardle dari First Draft , saböh projek bak bidang literasi media, ka geupeukeulompok berita sulét (mis ngön disinformasi) lam 7 kategori :



## 1. Satire atawa Parodi

Informasi yang jipeugöt keu sindiran keu saböh keuadaan atawa sidroe ureung, biasa jih jisampaikan lam bentuk ironi sarkasme, atawa parodi. Satir umum jih jipeugöt hana maksud keu peudaya ureung yang kalön karna sifat jih cuma sindiran. Tapi, bagi yang hana paham gaya bahasa nyoe jeut teukecoh ngön anggap informasi yang jikalön sebagai saböh kebenaran, terutama watèe yang peusampoe hana secara jlah geusebut bahwa informasi nyan satir.

## **2. Konten yang Peuseusat**

Penggunaan informasi yang seusat ke peubingkai saböh isu. Biasa jih informasi jipeugöt ngön peugadöh konteks jih keu ba persepsi publik jeut sesuai ngön keinginan yang peugöt informasi nyan.

## **3. Konten Tiruan**

Informasi yang ji peugöt hi ngön asli jih ngön tujuan keu peudaya publik, lagèe situs web yang jipeupalsu supaya pengunjung jih tertipu ngön anggap situs nyan situs asli jih.

## **4. Konten Palsu**

Konten baröe yang 100% salah, seungaja jirancang ngön jipeugöt keu peudaya pembaca jih. Pembuatan konten palsu nyoe seubab jih jeut keu berbagai tujuan, jeut keu keuntungan finansial, propaganda, maupun keu kepentingan politik, sehingga na potensi peuseusat ngön peubahaya masyarakat.

## **5. Koneksi anu Salah**

Watèe judul, gamba atawa keterangan hana mendukung konten yang sebenar jih. Salah saböh contoh jih metoda click bait, peugöt judul atawa gamba yang meundang ureung keu klik tautan yang na ngön bentuk yang provokatif, menarik ngön sensasional, padahai konten ji hana "seheboh" judul jih.

## **6. Konten yang Salah**

Ketikan konten yang asli yang jisampaikan lam konteks yang salah, watèe saböh informasi (tulisan, gambar atawa video) yang beutôi jipuduk lam konteks yang hana sesuai ngön asli jih.

## **7. Konten yang Jimanipulasi**

Informasi yang asli jimanipulasi ngön tujuan menipu. Bisa jadi cuma sekedar iseng, tapi jeut bertujuan keu provokasi, peusebar propaganda, maupun keu kepentingan politik.

# JADI WARGANET YANG CARÖNG

Kibana cara agar hoaks jeut jitheun tingkat penyebaran jih? Pada prinsip jih geutanyoe harus jeut keu warganet yang caröng, yang jeut berpikir kritis watée teurimöng saböih informasi ngön hana bagah-bagah keu peusebar.



Meunyoe geutanyoe teurimöng saböih informasi, maka informasi nyan peureulèe jisaréng dilèe. Yang keu phöen nyan mita dilèe peu informasi nyan beutöi peu han, meunyo hana beutöi maka jeut ta kheun informasi nyan hoaks. Meunyoe beutöi pih bèk langsöng peusebar, tapi ta teulaah dilèe peu informasi nyan brie manfaat meunyoe ta sebar. Meunyoe cit bermanfaat, harus ta pikée cit peu

harus ta peuseubar. Ngön meunyoe jirasa peureulèe jipeuseubar, pikée lom peu harus jisebar jinoe laju atawa hana keupentingan yang mendesak.

Keu teupeu peu informasi nyan hoaks atawa kön, na sijumlah cara yang jeut tanyoe lakukan, lagèe mita bak situs pencari fakta, mita bak google, pakèk aplikasi Hoax Buster Tools dan sebagai jih.



# ANTISIPASI HOAKS



<b>Asöe Buku</b>	<b>46</b>
Identifikasi HOAKS	47
Situs Anti HOAKS	49
Pakèk HOAKS BUSTER TOOLS	51
Jadi Warganet Anti-HOAKS	56

## IDENTIFIKASI HOAKS

Lé ureung yang media sosial jih punöh ngön informasi hoaks, sebenar jih lé informasi hoaks yang mudah ta turé karna informasi jih hana tamöng bak akai. Tapi hana mandum ureung yang na pola pikée kritis, khusus jih teukaét peubeda yang téh informasi yang hoaks, yang téh yang beutói. Pada umum jih, informasi hoaks na sijumlah ciri yang jeut tanyoe perhatikan, lagée berikut nyoe:

- Jipeuawai ngön kata-kata sugestif ngön heboh
- Kayém pakèk nan tokoh-tokoh atawa lembaga-lembaga terkenal
- Watèe tadeungöe hana jitamöng bak akai, sehingga kayém jibôh hasil penelitian palsu
- Hana muncul bak media-media arus utama, biasa jih cuma beredar lewat pesan-pesan singkat atawa situs yang han jeulah
- Biasa jih disertai ngön penulisan huruf kapital ngön tanda seru

Seulaén nyan na cara singkat keu identifikasi peu suatu informasi nyan hoax atawa kön, lagèe bak gamba berikut:



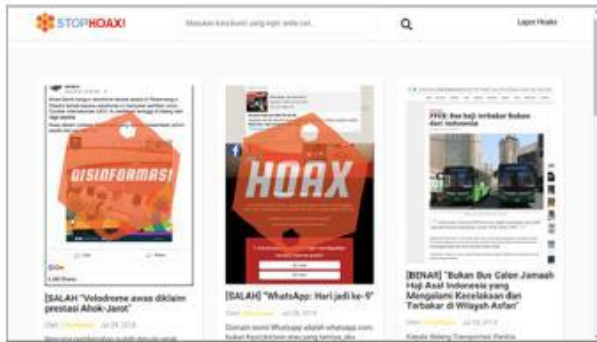
# SITUS ANTI HOAKS

Na situs web bak Indonesia yang jipeusiap keu bantu warganet lam identifikasi peu informasi nyan hoaks atawa kön. Berikut nyoe sijuumlah diantara jih:



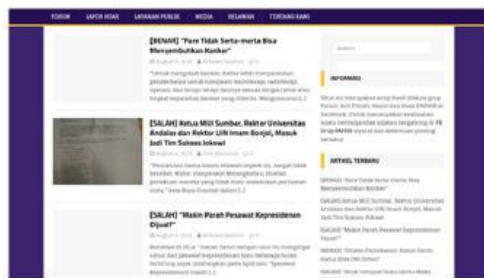
## **Cekfakta.com**

Jibangun ngön kolaborasi sijuumlah perusahaan media keu peulaku analisis cek data atueh tiep-tiep informasi yang ji peuadu.



## Stophoax.id

Situs anti hoaks yang jibangun ngön Kerjasama pihak yang poe kepentingan majemuk (multi-stakholder) lagèe Kementerian/Lembaga, Komunitas/Media, Jaringan Pemberitaan Pemerintah (JPP) seureuta POLRI.



## Tumbackhoax.id

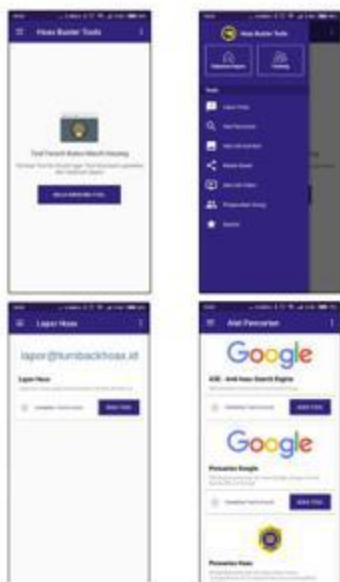
Situs yang jikelola Masyarakat Anti Fitnah Indonesia (MAFINDO), situs nyoe asoe jih arsip hasil diskusi grup Forum Anti Fitnah, Hasut ngön Hoax (FAFHH) bak Facebook.

# PAKÈ HOAX BUSTER TOOLS (HBT)

Masyarakat anti Fitnah Indonesia (MAFINDO) jipeuteubit aplikasi yang peumudah pengguna jih keu “lawan” hoaks. Aplikasi nyoe jibrie nan Hoax Buster Tools (HBT) yang jeut diunduh bak Google Playstore.



Watèe berhasil install ngön buka aplikasi HBT, tanyoe jilakè keu “mulai Mencoba Tool”



Piléh salah saböh, missal jih "Lapor Hoax".

Kalheuh nyan teugön icon bintang. Icon nyoe jigunakan keu peu-aktif tools yang tersedia bak aplikasi nyoe.

Geutanyoe jeut ta ulangi lagi Langkah keu peutamah tools yang akan tanyoe pakèk.

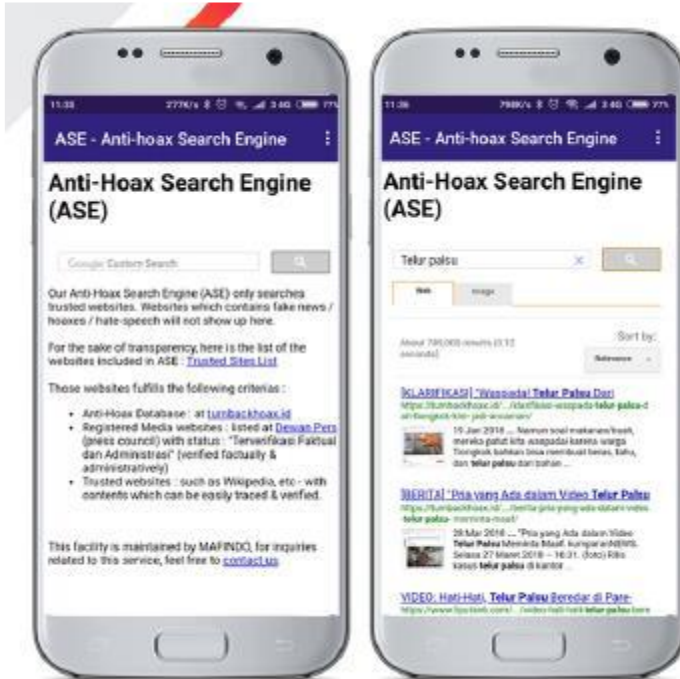
Contoh 3 tools bak layar awai HBT yang paléng na guna keu masyarakat: Lapor Hoax, ASE - Anti-hoax Search Engine, ngön Pencarian Hoax.

# PAKÈK TOOL LAPOR HOAKS



- Buka Tool Lapor Hoax
- Isi data yang jilakèe
- Salén teks asli hoaks (meunyoe na)
- Tuléh pesan droen
- Unggah (upload) hasé tangkapan layar (screenshot), terutama keu laporan yang han jeut peuseureuta tautan (URL), misal jih laporan ngön sumber pesan berantai Whatsapp
- Teugön kotak centang "I'm not a robot", kalheuh nyan teugön tombol "SEND"

# PAKÈK TOOL LAPOR HOAKS

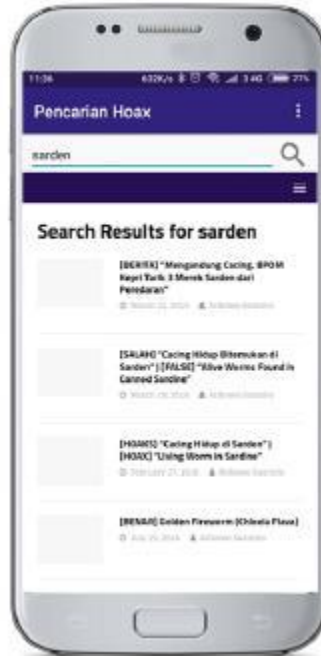


## Anti Hoax Search Engine

ASE nyan keuh tool yang pakèk meusén pencari Google Custom Search yang cuma peuleumah hasè pencarian dari basis data turnbackhoax.id, media yang kalheuh teuverifikasi, ngön situs-situs yang teupeucaya. Daftar situs nyan jeut jiakses "Trusted Sites List"

## Tool Pencarian Hoax

Tool nyoe akan peuleumah hasé pencarian fact-check bak basis data turnbackhoax.id. Nyoe contoh hasil pencarian jih: "Sites List"



# JADI WARGANET ANTI-HOAX



Sumber: Instagram @refcool

Pada prinsip jih, penténg keu jadi warganet yang "kebal hoaks". Keu jadi warganet lagèe nyan na sijumlah tips, diantara jih:

- Baca! Tiep-tiep informasi yang na di likeu tanyoe peureulèe tabaca seucara utôh. Bèk cök keusimpulan cuma dari judôi berita.
- Mampu geupiké kritis, ta rawat akai sehat watèe ta baca sabôh informasi.

- Tabayyun, cek ngön ricek löm tiep-tiep informasi yang geutanyoe teurimöng.
- Pakèk pikiran logis ngön ilmiah lam peunilai berita, bèk mée haté “baper”, watèe teulaah informasi.
- Theun aneuk jaroe, Saréng sigöhlöm Sharing. Piléh informasi yang memang meuheut jipeuseubar.
- Lapang dada, toleran ngön saba nyan perilaku yang peureulée tanyoe peu phoen watèe ta teurimöng saböih berita.
- Ngön peunténg bagi geutanyoe keu döng ateuheun kejujuran ngön kebenaran supaya hoaks hana mudah teuseubar.

## **Daftar Pustaka**

Kominfo, Siberkreasi (2020). Roadmap Literasi Digital 2021-2024. Jakarta: Kominfo, Siberkreasi.



PROGRAM BERSIH-BERSIH  
VOKASI



DIGITAL  
MAKARA  
PROJECT

**KOMINFO | SIBERKREASI | VOKASI UI**

**KLINIK DIGITAL | DIGITAL MAKARA PROJECT**

**2021**