



PROGRAM PENDIDIKAN
VOKASI



Privasi lan Perlindungan Data Pribadi

Edisi Jawa Tengah

Privasi dan Perlindungan Data Pribadi

Penulis:

Devie Rahmawati, Rizki Ameliah, Rangga Adi Negara, Indriani
Rahmawati

Tim Riset:

Mila Viendyasari, Rienzy K. R., Tim Literasi Digital

Desain:

Gina A. R.

Privasi dan Perlindungan Data Pribadi

Penulis

Devie Rahmawati
Rizki Ameliah
Rangga Adi Negara
Indriani Rahmawati

Tim Riset

Mila Viendyasari
Rienzy K. R.
Tim Literasi Digital

Desain

Gina A. R.

Diterbitkan oleh:

Kominfo, Jakarta 2021.

Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apa pun (seperti cetak, fotokopi, mikrofilm, CD-ROM, dan rekaman suara) tanpa izin tertulis dari penerbit.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

Undang-undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

(1) Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000,00 (seratus juta rupiah).

2) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/ atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

(3) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/ atau pidana denda paling banyak Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).

(4) Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/ atau pidana denda paling banyak Rp4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

Isi di luar tanggung jawab Percetakan

Daftar Isine	3
Definisi	4
Pelanggaran Privasi ing Internet	6
Nglindhungi Privasi Anak	8
Nglindhungi Data Pribadi ing Internet	10
Nyetel Setelan Privasi ing Media Sosial	12

DEFINISI

Saben uwong duwe hak manungsa kanggo bisa nglindhungi awake dhewe. Iki ditulis ing UUD 1945, artikel 28 G sing diwaca:

"Kabeh wong kuwatir nglindhungi awake dhewe, kulawarga, kehormatan, martabat, lan properti ing sangisore kontrol, lan prihatin babagan rasa aman lan perlindungan saka ancaman wedi kanggo nindakake utawa ora nindakake tindakan sing dadi hak asasi manungsa."

Perlindungan iki uga kalebu nglindhungi data pribadine. Adhedhasar Peraturan Menteri Komunikasi lan Informasi (Menkominfo) Nomer 20 taun 2016 babagan Perlindungan Data Pribadi ing Sistem Elektronik, definisi Data Pribadi minangka data tartamtu sing disimpen, dijaga, lan dijaga bener lan tetep rahasia. Yen Data Individu tartamtu minangka informasi sing bener lan nyata sing dilampirake lan dingerteni, kanthi langsung utawa ora langsung, kanggo saben wong sing panggunaane sesuai karo ketentuan peraturan kasebut.

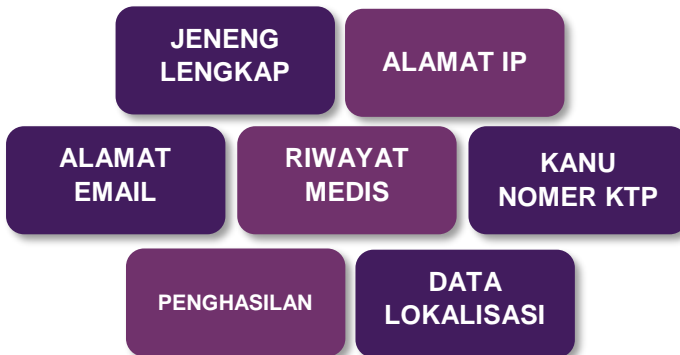
Saben individu mesthi duwe hak privasi ing data pribadine, yaiku hak supaya bisa ngatur, nyunting, ngatur lan mbusak data pribadine lan nemtokake kapan, kepiye lan kanggo tujuan apa data kasebut dikomunikasikake karo pihak liya.

Sumber:

<https://steemit.mm/data/@phdmoon/what-is-personaldata-is-personaldataprivate-data>

DEFINISI

Apa sing kalebu ing data pribadi? Mangkene sawetara conto:



Indonesia dhewe durung duwe undang-undang khusus sing gegandhengan karo nglindhungi data pribadi, nanging ana sawetara undang-undang sing wis ngemot unsur perlindungan data pribadi ing kana. Babagan data pribadi ing media elektronik, Artikel 26 Hukum Informasi lan Transaksi Elektronik (UU ITE) negesake:

"Kajaba ora ditemtokake dening Undhang-undhang lan Peraturan, panggunaan informasi liwat media elektronik babagan data pribadi kudu ditindakake kanthi idin saka wong sing ana gandhengane".

Sumber:

<https://steemit.mm/data/@phdmoon/what-is-presonaldata-is-personaldataprivate-data>

PELANGGARAN PRIVASI ING INTERNET

Kadhangkala kita ora ngerti yen "mbukak" data pribadi utawa kanca ing internet, utamane ing media sosial. Iki minangka conto pelanggaran privasi ing internet. Ora mung iku, panyedhiya layanan aplikasi media sosial uga bisa nglanggar privasi pangguna kanthi menahi data pangguna menyang pihak katelu.

Conto ing ngisor iki bisa uga menahi ringkesan macem-macem kasus pelanggaran privasi ing internet:

Ing Facebook, menahi tag kanca ing kiriman, manawa ana teks, tautan web, foto utawa video bisa nyebabake kiriman kasebut ditampilake ing timeline kanca. Yen ditindakake tanpa ijin, bisa diarani nglanggar privasi kanca.

Penyebaran foto pribadi utawa kulawarga ing media sosial tanpa idin saka pihak sing duwe omah uga bisa dianggep minangka nglanggar privasi.

Panyedhiya layanan transportasi online ngidini mitra lan pelanggan ngerti nomer telpon saben liyane, sing mung kudu digunakake kanggo komunikasi sajrone proses transaksi. Nanging, wis ana kasus nalika data digunakake sawise proses rampung.

PELANGGARAN PRIVASI ING INTERNET

Conto ing ngisor iki bisa uga menehi ringkesan macem-macem kasus pelanggaran privasi ing internet:

Asring kita temokake manawa ing Grup WhatsApp ana wong sing nyelehake wong liya ing klompok kasebut tanpa njaluk idin sadurunge. Iki nyebabake nomer telpon wong kasebut disebar tanpa idin, lan nglanggar privasi.

Peretasan akun media sosial uga umum, sing biasane diikuti maling data lan penipuan.

Pangguna media sosial kadang-kadang ceroboh kanthi ngidini aplikasi pihak katelu bisa njupuk data nalika pangguna nggunakake aplikasi kasebut. Pihak katelu kasebut banjur bisa nggunakake akses sing dipikolehi kanggo entuk informasi profil pangguna lan uga profil kanca-kanca.

NGLINDHUNGI PRIVASI ANAK

Bocah-bocah minangka salah sawijining klompok sing rentan kena pelanggaran privasi ing internet, utamane ing media sosial. Ora asring, wong sing cedhak dhewe nglanggar privasi bocah kasebut, kayata wong tuwa lan kulawarga liyane. Iki amarga ora ana kesadaran saka wong tuwa kanggo njaga privasi bocah, utamane nalika ngunggah foto bocah ing media sosial.

Mangkene sawetara perkara sing kudu dipikirake sadurunge ngunggah foto bocah:

Ora Klambi

Aja ngunggah foto bocah sing wuda. Foto-foto kasebut ora cocog kanggo dipangan umum. Aja nganti foto kasebut disalah gunakake dening pihak liya.

Bocah Liya

Luwih becik ora nuduhake utawa menehi tandha foto anak liyane ing media sosial. Sadurunge ngunggah foto anake wong liya, njaluk ijin wong tuwa dhisik.

Identitas Pribadi

Identitas bocah kasebut ora kena dituduhake ing publik. Kayata jeneng lengkap, alamat, uga sekolah minangka informasi sing gampang disalah gunakake.

NGLINDHUNGI PRIVASI ANAK

Mangkene sawetara perkara sing kudu dipikirake sadurunge ngunggah foto bocah:

Ngisin-Isini

Nuduhake kekirangan, rasa wedi, utawa perkara liya sing ngisin-isini saka bocah bisa nyebabake urip mengko. Foto kaya ngono luwih disimpen minangka koleksi pribadi.

Sakit

Apa sampeyan kepikiran karo wong liya sing pamer potret ing kahanan sing lemu, lemes, ora berdaya? Gunakake standar kasebut sadurunge ngunggah foto bocah sing lara.

Kagiyatan Sing Ora Aman

Aja ngunggah foto bocah sing nindakake kegiatan sing ora biasa amarga bisa nyebabake kontroversi.

Sumber: Parenting & Popsugar

NGLINDHUNGI DATA PRIBADI ING INTERNET

Ana sawetara perkara sing kudu dipikirake kanggo njaga keamanan data ing internet. Ing ngisor iki kalebu:

Gunakake sandhi sing angel kanggo akun sing ana ing internet, kayata akun email, media sosial, aplikasi, toko online lan liya-liyane. Aja tembung sandhi sing gampang ditebak kayata tanggal lahir, jeneng pasangan, jeneng sekolah lan liya-liyane. Uga ganti sandhi ing Ezkala (umpamane, saben rong wulan).

Aja nuduhake akeh informasi, utamane data pribadi, ing media sosial. Data iki bisa digunakake dening wong sing ora tanggung jawab.

Coba waca alamat URL situs sing dikunjungi, kalebu nalika online. Aja macet karo situs palsu sing arep nyolong data kita. Yen sampeyan pengin nginstal aplikasi anyar ing piranti utawa komputer, waca akses sing dijaluk aplikasi kasebut. Aja nganti aplikasi ngakses data sing ora dibutuhake kanggo panggunaan aplikasi kasebut.

Kanggo saben akun kasebut, luwih becik nggunakake tembung sandhi liyane, saengga yen ana akun sing diretas sandhi, akun kasebut ora bakal gampang diretas.

NGELINDUNGI DATA PRIBADI DI INTERNET

Ado beberapa hal yang perlu diperhatike buat ngejago keamanan data kito di internet. Mak ini beberapa contohnya:

Ngormati privasi wong liya, aja nuduhake data pribadi wong liya tanpa idin.

Ati-ati nalika nggunakake WI-Fi ing papan umum, aja nganti nuduhake data penting, apa maneh nggawe transaksi finansial (ketik data kertu kredit, nindakake e-banking, lsp) nalika piranti utawa komputer disambungake menyang sambungan umum.

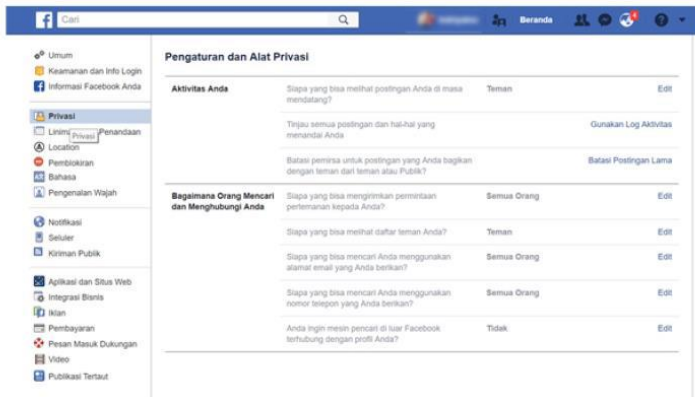
Yen sampeyan entuk link situs web liwat email, pesen cekak lan sapiturute, priksa manawa dhisik yen tautan tumuju situs sing kita targetake. Ora kanggo situs palsu sing umume arep phish.

Nindakake setelan privasi ing saben akun media sosial sing digunakake. Temtokake sapa sing bisa ngakses profil lan kiriman kita.

NYETEL SETTINGAN PRIVASI ING MEDIA SOSIAL

Facebook

Ing Facebook, kita bisa nggunakake alat sing ana kanggo ngatur privasi kayata sing bisa ndeleng kiriman, sing bisa ngirim kanca, sing bisa ndeleng profil lan liya-liyane. Kita uga bisa nemtokake babagan sapa sing bisa ngirim ing garis wektu, kepiye yen ana wong sing menehi label marang kita lan liya-liyane.



Mengatur setting privasi di Facebook

Nyetel setting ing Facebook

Pengaturan dan Alat Privasi

The screenshot shows the Facebook privacy settings interface. A dropdown menu is open over the 'Siapa yang dapat melihat ini?' setting. The menu options are:

- Publik**: Semua orang di dalam atau di luar Facebook
- Teman**: Teman Anda di Facebook
- Teman kecuali...**: Jangan tampilkan ke beberapa teman
- Hanya saya**: Hanya saya
- Lebih banyak...**

Mengatur siapa saja yang bisa melihat postingan kita di Facebook

Pengaturan Linimasa dan Penandaan

Linimasa	Siapa yang bisa memposting di linimasa Anda?	Hanya saya	Edit
	Siapa yang bisa melihat postingan di linimasa Anda?	Teman dari teman	Edit
Penandaan	Siapa yang bisa melihat postingan yang menandai Anda di linimasa Anda?	Teman dari teman	Edit
	Ketika Anda ditandai di postingan, siapa yang ingin Anda tambahkan ke pemirsa postingan jika mereka tidak dapat melihatnya?	Teman	Edit
Tinjau	Tinjau postingan yang menandai Anda sebelum postingan itu muncul di linimasa?	Aktif	Edit
	Tinjau apa yang dilihat orang di linimasa Anda		Lihat Sebagai
	Tinjau tanda yang ditambahkan orang ke postingan Anda sebelum tanda muncul di Facebook?	Nonaktif	Edit

Mengatur penandaan (tag) dari teman kita di facebook

NYETEL SETTINGAN PRIVASI ING MEDIA SOSIAL

Instagram

Ing Instagram, kita bisa nyetel setelan supaya bisa nemtokake privasi. Sawetara perkara sing bisa diatur kalebu:

**PRIVASI LAN
KEAMANAN**

**PRIVASI
AKUN**

**AKUN SING
DIBLOKIR**

**STATUS
KEGIATAN**

**RESHARE
CRITA**

**KONTROL
CRITA**

NYETEL SETTINGAN PRIVASI NANG MEDIA SOSIAL

**KONTROL
KOMENTAR**

**FOTO
BABAGAN
SAMPEYAN**

**AKUN SING
DISAMBUNG**

DATA AKUN

**OTENTIKASI
RONG-
FAKTOR**

**DOWNLOAD
DATA**

**SINKRONISASI
KONTAK**

NYETEL SETTINGAN PRIVASI NANG MEDIA SOSIAL

PRIVASI AKUN

Setel apa kiriman kita bisa dideleng dening kabeh wong utawa mung wong / pengikut (pengikut) tartamtu.

AKUN SING DIBLOKIR

Nemtokake akun tartamtu ora bisa ndeleng kiriman kita.

STATUS KEGIATAN

Nuduhake status aktif menyang pangguna liyane.

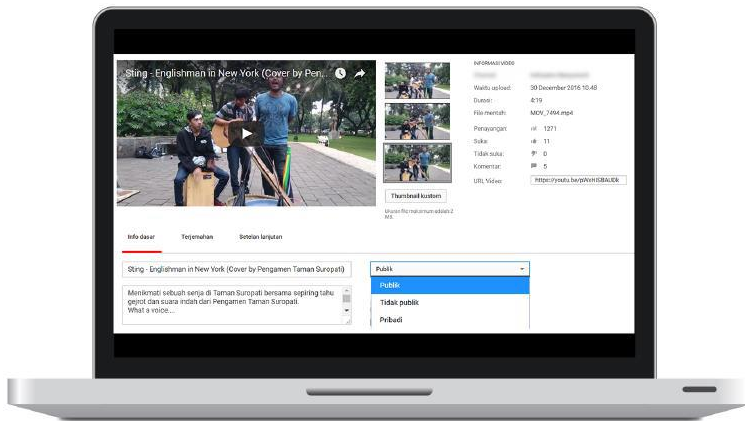
KONTROL KOMENTAR

Setel sapa sing bisa menehi komentar babagan kiriman kita.

NYETEL SETTINGAN PRIVASI ING MEDIA SOSIAL

Youtube

Ing Youtube, kita bisa ngganti setelan privasi video lan ngatur akses ndeleng. Sawetara pilihan sing kasedhiya yaiku:



Video lan dhaptar lagu **publik** bisa dideleng lan dituduhake sapa wae.

Video lan dhaptar lagu **sing ora dhaptar** bisa dideleng lan dituduhake sapa wae sing duwe link.

Video lan dhaptar lagu **pribadi** mung bisa ndeleng sampeyan lan pangguna sing dipilih.



MEDIA SOSIAL



Daphtar Isine	19
Media Sosial lan Aplikasine	20
Sawetara Panganggone Media Sosial	25
Facebook	25
Twitter	28
Instagram	31

MEDIA SOSIAL LAN APLIKASINE

Panggunaan aplikasi paling gedhe ing jaman internet saiki yaiku nggunakake aplikasi media sosial. Media sosial minangka aplikasi adhedhasar internet sing ngidini saben pangguna bisa saling komunikasi karo nggawe konten informasi lan nuduhake lan uga nampa informasi saka pangguna liyane.

Ciri-ciri Media Sosial

Konten Generasi Anggota

Ana fitur kanggo pangguna kanggo nggawe konten lan dituduhake

Kaca Profil Panganggo

Ana menu profil sing ngidini pangguna nampilake informasi babagan awake dhewe

Mbukak

Ngidini kabeh wong supaya bisa nggawe akun

Sesambungan karo Pangguna Liyane

Ana fitur kanggo sesambungan karo pangguna liyane kayata seneng, komentar, nuduhake lan liya-liyane

Timestamp ing Saben Pos

Saben postingan duwe cap wektu supaya sampeyan bisa ngerti kapan ngirim

Sawetara ciri media sosial yaiku ngidini kabeh wong nggawe akun, ana kaca profil kanggo saben pangguna sing nampilake data pangguna, fitur kanggo nggawe konten lan nuduhake, interaksi karo pangguna liyane sing bisa ditindakake kanthi menehi komentar lan kaya tombol, cap wektu kanggo saben pangguna. kiriman, lan liya-liyane.

MEDIA SOSIAL LAN APLIKASINE



Pengelompokan Media Sosial

Saiki ana atusan aplikasi media sosial ing internet. Umumé, aplikasi kasebut bisa diklompokaké kaya ing ngisor iki:

Jaringan Sosial

Facebook, LinkedIn, Google+, Path, lan liya-liyane.

Blogging

Blogspot, Wordpress, Tumblr, mbarek liya-liyane.

Aplikasi Nuduhake Video

Youtube, Metube, Vimeo, lan liya-liyane.

MEDIA SOSIAL SAMO APLIKASINYO

Umumé, aplikasi kasebut bisa diklompokaké kaya ing ngisor iki:

**Aplikasi
Nuduhake
Gambar**

**Micro-
Blogging**

Kolaborasi

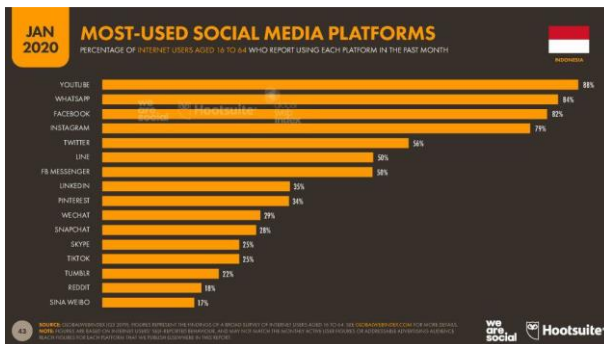
Flickr,
Pinterest,
Picassa, lan
liya-liyane.

Twitter

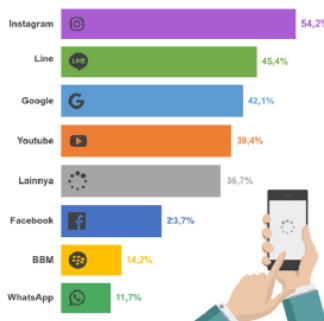
Wikipedia,
Google
Drive,
Slideshare,
lan liya-
liyane.

MEDIA SOSIAL LAN APLIKASINE

Adhedhasar laporan wawasan saka "kita sosial" lan Hootsuite ing "Digital ing taun 2020 ing Asia Tenggara" sing dirilis wulan Januari 2020, layanan media sosial paling akeh digunakake ing Indonesia yaiku YouTube.



Nanging, adhedhasar riset saka Tirto.id sing ditindakake ing taun 2017 babagan Generasi Z, yaiku generasi lair antawis taun 1996 lan 2010, layanan media sosial paling populer sing digunakake yaiku Instagram.



Layanan Media Sosial yang paling banyak digunakan Generasi Z di Indonesia

SAWETARA PANGANGGONE MEDIA SOSIAL

FACEBOOK

Facebook minangka media sosial kanthi pangguna paling akeh saiki, nganti luwih saka 2 milyar pangguna aktif ing saindenging jagad, kalebu ing Indonesia. Ora mung kanggo keperluan pribadi, Facebook uga bisa digunakake dening akeh pihak minangka media kanggo bisnis utawa organisasi. Ing Facebook, kita bisa nuduhake kiriman, foto, video, tautan situs, lan liya-liyane. Lan kita uga bisa sesambungan karo pangguna Facebook liyane kanthi nanggapi postingan (kaya, tresna, sedhik lan liya-liyane), menehi komentar, nuduhake lan liya-liyane.

Nalika nggawe negara, kita uga bisa nindakake ing ngisor iki:

Tandhani (menehi tag) kanca kanthi nggunakake simbol "@" banjur jeneng kanca kita.

Gunakake hestek "#" kanggo topik sing ana gandhengane karo kiriman kita, supaya yen diklik bakal ana gandhengane karo topik sing padha.

Nggawe jadwal kiriman, kita bisa gawe jadwal kiriman, supaya status kita ora katon langsung nalika nggawe, nanging bisa ditemtokake wektu.

SAWETARA PANGANGGONE MEDIA SOSIAL

Kajaba iku, ing Facebook uga bisa nggawe Kaca (Facebook Page) sing bisa digunakake kanggo tujuan organisasi utawa bisnis. Kita bisa njaluk wong seneng kaca lan nuduhake informasi babagan organisasi bisnis liwat kaca kasebut, kalebu nggawe pengumuman kegiatan (acara) sing bisa dituduhake langsung karo wong sing bakal diundang. Sing kudu dipikirake nalika ngatur postingan ing Facebook yaiku carane entuk interaksi saka pamirsa, supaya dheweke gelem seneng, menahi komentar, utawa nuduhake (nuduhake) postingan kita.

Bagéan penting saka Kaca Facebook yaiku Foto Profil lan Foto Sampul. Ukuran sing disaranake kanggo foto profil yaiku 180 x 180 piksel (minimal 160x160 piksel). Foto Profil bakal ditampilake ing 170 x 170 piksel ing komputer, 128 x 128 piksel ing smartphone. Nalika ukuran foto sampul sing disaranake yaiku 851 x315 piksel (minimal 399x150 piksel), ukurane bakal ditampilake 820 piksel lan dhuwur 312 piksel ing Kaca sampeyan ing komputer, lan ambane 640 piksel lan 360 piksel ing smartphone.

SAWETARA PANGANGGONE MEDIA SOSIAL

Keterlibatan utawa interaksi karo pamirsa ing Facebook uga penting. Kanggo nggawe interaksi kasebut, prekara-prekara kasebut ing ngisor iki kudu dipikirake:

- Postinglah secara berkala, paling tidak 1-2 kali dalam sehari
- Foto / Gambar bakal luwih apik tinimbang mung teks lan umume entuk keterlibatan sing luwih dhuwur
- Wektu paling apik kanggo ngirim ing Facebook yaiku nalika nedha awan lan 5 sore nganti 7 sore
- akon pitakon kanggo njaluk komentar saka pamirsa

SAWETARA PANGANGGONE MEDIA SOSIAL

TWITTER

Twitter minangka media sosial sing nyedhiyakake obrolan cepet kanthi kiriman diwatesi nganti 280 karakter. Kabeh wong bisa ngetutake wong liya supaya bisa ndeleng tweet ing timeline. Kajaba iku, kita bisa ndeleng topik sing paling akeh dibahas ing wektu tartamtu liwat topik tren liwat hestek sing digunakake. Lan kabeh tweet sing dikirim blik kajaba kita nglindhungi tweet.

Privasi Tweet

- Lindhungi Tweetku

Tweet sampeyan saiki dilindhungi: mung sing sampeyan setuju bakal nampa Tweet Tweet mbesuk sampeyan ora bakal kasedhiya ing umum. Tweet dikirim sadurunge bisa uga isih katon umum ing sawetara panggonan. Sinau luwih lengkap.

Sawetara istilah penting sing kudu dingerteni nalika nggunakake Twitter yaiku:

Tweet

Kiriman sing dikirim ing Twitter kanthi maksimal 280 karakter. Kita bisa tweet apa wae kayata opini, informasi, humor, obrolan lan liya-liyane. Saliyane nulis, kita uga bisa nambah foto lan video (maksimal 140 detik).

Retweet (RT)/ Kutipan Tweet

Retweet minangka tumindak kanggo nerusake tweet wong supaya bisa diwaca dening para pengikut kita. Nalika Quote Tweet nambah komentar / nulis ing Retweet.

Sebutake (@)

Tandhani wong ing tweet kita.

Wangsulan

Tweet sing dimaksud kanggo balesan tweet wong liya.

Sawetara istilah penting sing kudu dingerteni nalika nggunakake Twitter yaiku:

Ing Ngisor Iki

Ing ngisor iki minangka pangguna twitter liyane sing kita tindakake. Kanthi ngetutake wong, kita bakal bisa ndeleng tweet saka wong kasebut ing garis wektu.

Pengikut

Wong sing ngetutake kita ing Twitter.

HashTags (#)

Migunani supaya pangguna liyane sing ndeleng bisa gampang golek topik sing padha sing ditulis karo wong liya. Intine yaiku klompok tembung supaya gampang digoleki.

Topik Trending

Minangka topik sing asring dibahas ing twitter, biasane topik kanthi hashtag sing padha bakal bisa dadi Topik Trending yen ngalami lonjakan tweet ing wektu sing cendhak.

SAWETARA PENGANGGONE MEDIA SOSIAL

INSTAGRAM

Instagram minangka aplikasi enggo bareng foto lan video sing ngidini pangguna njupuk foto, njupuk video, aplikasi saringan digital, lan dituduhake karo pangguna liyane, utamane kanggo para pengikut. Saliyane ngirim foto, video, Instagram saiki uga duwe fitur Stories lan IGTV. Crita minangka foto / video sing bakal katon ing profil kita, nanging mung sajrone 24 jam. Nalika IGTV minangka fitur anyar sing ngidini pangguna sapram ngunggah video dawa ing format vertikal. Tingkat popularitas Instagram saiki saya tambah, utamane kanggo pangguna internet ing Indonesia, utamane kanggo para mudha.

Ukuran foto/video sing diunggah

Kita bisa ngunggah foto utawa video ing Instagram, lan fitur saiki, uga bisa ngunggah sawetara foto / video sekaligus ing sak kiriman. Kanggo video, kudu dicathet yen durasi sing bisa dikirim ing Instagram yaiku 03-60 detik saben video. Ukuran foto / video sing disaranake kaya ing ngisor iki:

Format Instagram standar persegi / kothak kanthi jembaré 1080px x dhuwuré 1080px. Iki minangka format sing paling becik. Iki minangka format standar Instagram lan disaranake.

Format vertikal Instagram arupa persegi panjang vertikal kanthi jembaré 1080px lan dhuwure maksimum 1350px. Format iki apik kanggo nampilake gambar ing smartphone. Nanging katon ora apik ing profil amarga sisih ndhuwur lan ngisor wis dipotong (dipeksa dadi alun-alun).

Format iki persegi dowo kanthi jembaré maksimum 1080px lan dhuwur minimal 566px. Format iki apik kanggo nampilake gambar ing situs web Instagram nanging ora pati apik ing smartphone. Profil kasebut uga ora cocog amarga bagean kiwa lan tengen infographic jinis iki bakal dipotong dadi kothak.

SAWETARA PANGANGGONE MEDIA SOSIAL

Filter Foto

Sawise milih potret sing bakal diunggah, kita bisa milih saringan foto sing bisa digunakake kanggo ndandani foto. Utawa kita uga bisa nyetel kanthi manual, kayata padhang, kontras, saturasi, fokus lan liya-liyane.

Caption / Keterangan Foto

Sawise milih foto sing bakal dikirim, sadurunge diunggah, kita kudu menehi katrangan utawa katrangan foto kasebut.

Sawetara tips kanggo nulis katrangan sing apik yaiku ing ngisor iki:

Ngerteni pamirsa, gunakake basa sing pas kanggo nulis katrangan foto miturut pamirsa.

Kanggo ngundang keterlibatan, takon ing pungkasan.

Katrangan sing bakal menehi komentar marang para pengikut.

Gunakake tagar (#) supaya masarakat bisa gampang golek postingan kita kanthi topik sing ana gandhengane karo hashtag kasebut.

Critakake babagan gambar sing diunggah. Crita pribadi bakal narik luwih akeh pandhereke.

Gunakake humor, amarga masarakat seneng crita lucu.



NGERTI HOAKS



Daftar Isine	36
Ngerti HOAKS	37
Jinis HOAKS	40
Dadi Netizen sing Cerdas	43

NGERTI HOAKS

Hoax (hoax) minangka masalah sing akeh wong ngobrol babagan saiki ing jagad cyber. Penyebaran hoax liwat internet cukup akeh lan cepet, sanajan ing sawijining panaliten ditulis manawa hoax nyebar luwih cepet tinimbang warta sejatine.

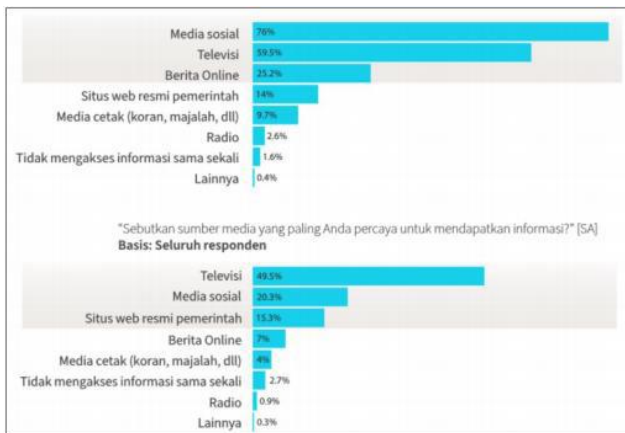
Bener apa sing diarani hoax? Miturut Kamus Besar Indonesia (KBBI), hoax ditegesi minangka warta palsu. Kangge, Merriam-Webster netepake hoax minangka tumindak sing nggawe apa sing salah utawa ora wajar dipercaya utawa ditampa minangka kasunyatan.

Utawa bisa disimpulake manawa hoax minangka warta / informasi sing ora bener sing digawe kaya-kayane saengga bisa dipercaya karo wong liya. Tembung hoax kasebut miturut omongane uwong pisanan dadi populer ing pertengahan nganti pungkasan abad kaping 18, asale saka tembung hocus pocus sing minangka istilah ing jagad sulap.

Pada tahun 2017, Masyarakat Telematika Indonesia (MASTEL) melakukan survey terkait hoaks di Indonesia . Dari hasil survey tersebut dapat dilihat bahwa saluran penyebaran hoaks paling besar berasal dari Media Sosial serta Aplikasi Chatting, jauh lebih tinggi dibandingkan media.

NGERTI HOAKS

Distribusi liyane kalebu radio, media cetak, lan televisi. Iki nuduhake yen peran internet ing panyebaran hoax iki gedhe banget.



(KataData, Kominfo, November 2020)



Ladang Penyebaran Hoaks (Mastel, 2019)

Informasi hoax bisa ditampilake kanthi macem-macem, kayata nulis, gambar utawa video. Adhedhasar survey Mastel (2019) hoax sing paling asring ditampa masyarakat Indonesia awujud tulisan. Sementara, adhedhasar topik kasebut, ternyata hoax babagan masalah sosial politik paling umum ditampa kanthi wiyar dening masarakat, uga ana gandhengane karo SARA lan kesehatan mastet.

JINIS HOAKS

Claire Wardle of First Draft, sawijining proyek literasi media, nggolongake warta palsu (kayata, lan disinformasi) dadi 7 kategori ing ngisor iki:



1. Satire atau Parodi

Informasi yang dibuat untuk menyatakan sindiran terhadap suatu keadaan atau seseorang, biasanya disampaikan dalam bentuk ironi, sarkasme, atau parodi. Satir umumnya dibuat tanpa maksud untuk mengelabui orang yang melihatnya karena hanya bersifat sindiran. Namun, bagi yang tidak memahami gaya bahasa ini dapat terkecoh dan menganggap informasi yang dilihatnya sebagai Sebuah kebenaran,

terutama ketika yang menyampaikannya tidak secara jelas menyatakan bahwa informasi tersebut satir.

2. Konten yang Menyesatkan

Penggunaan informasi yang sesat untuk membingkai sebuah isu. Biasanya informasi ditampilkan dengan menghilangkan konteksnya untuk menggiring persepsi publik agar sesuai dengan keinginan pembuat informasi tersebut.

3. Konten Tiruan

Informasi yang dibuat mirip dengan aslinya dengan tujuan untuk mengelabui publik, seperti situs web yang dipalsukan agar pengunjungnya tertipu dan menganggap situs tersebut adalah situs aslinya.

4. Konten Palsu

Konten anyar sing 100% salah, dirancang kanthi sengaja lan digawe kanggo ngapusi para maos. Nggawe konten palsu bisa dimotivasi kanthi macem-macem tujuan, yaiku entuk finansial, propaganda, lan kepentingan politik, saengga duwene potensi nyasarke lan uga mbebayani masarakat.

5. Sambungan sing Salah

Nalika judhul, gambar utawa katrangan ora ndhukung konten nyata. Salah sawijining conto yaiku metode umpan klik, nggawe judhul utawa gambar sing ngundang wong kanggo ngeklik link sing kasedhiya kanthi cara provokatif, menarik lan sensasional, sanajan konten kasebut dhewe ora "ramah" kaya judhule.

6. Isi Salah

Konten sing diketik asli dikirim ing konteks sing salah, informasi sing bener (teks, gambar utawa video) dilebokake ing konteks sing ora cocog karo sing asli.

7. Konten sing Dimanipulasi

Informasi nyata dimanipulasi kanthi tujuan ngapusi. Sampeyan bisa uga mung nggawe mode, nanging uga bisa menahi provokasi, nyebar propaganda, utawa kanggo tujuan politik.

DADI WARGANET SING CERDAS

Kepiye cara nyuda tingkat penyebaran hoax? Secara prinsip, kita kudu bisa dadi netizen sing cerdas, sing bisa mikir kanthi kritis nalika nampa informasi lan ora kesusu nyebar.



Yen nampa informasi, mula informasi kasebut kudu disaring dhisik. Sing pertama yaiku ngerteni apa informasi kasebut bener utawa ora, yen ora bener mula bisa diarani informasi kasebut minangka hoax. Sanajan bener, aja nyebar langsung, nanging priksa manawa informasi kasebut migunani yen kita nuduhake. Yen pancen migunani, sampeyan uga kudu mikir manawa

informasi kasebut pancen kudu disebar. Lan yen sampeyan prelu disebarake, pikirake maneh apa saiki kudu disebar utawa ora yen ana kebutuhan mendesak.

Kanggo ngerteni manawa informasi kasebut hoax utawa ora, ana sawetara cara sing bisa ditindakake, kayata nggoleki situs sing golek kasunyatan, nggoleki ing google, nggunakake aplikasi Hoax Buster Tools lan liya-liyane.



ANTI KIPASI HOAKS

Daftar Isine	47
Identifikasi HOAKS	48
Situs Anti HOAKS	50
Nggunakake Alat Buster HOAKS	52
Dadi Netizen Anti-HOAKS	57

IDENTIFIKASI HOAKS

Akeh wong sing media sosial diisi karo informasi hoax, lan sejatine akeh informasi hoax sing gampang diidentifikasi amarga informasi kasebut dhewe ora masuk akal. Nanging, ora kabeh wong duwe pola pikir kritis, apamaneh babagan mbedakake informasi sing apus lan endi sing ora. Umumé, informasi hoax uga duwe sawetara ciri sing bisa digatekake, kayata ing ngisor iki:

- Diwiwiti nganggo tembung sing menehi saran lan bungah
- Asring nggunakake jeneng tokoh utawa institusi sing kondhang
- Muni ora masuk akal, mula asring diiringi asil penelitian sing salah
- Ora ditampilake ing media mainstream, biasane mung nyebar pesen cekak utawa situs web sing pamilike durung jelas
- Biasane diiringi huruf kapital lan tandha seru

Kajaba iku, ana cara cendhak kanggo ngenali apa informasi kasebut hoax utawa ora, kaya sing ditampilake ing gambar ing ngisor iki:

The infographic is titled "5 CARA MENGENALI HOAX" and is presented by "SIBER KREASI". It lists five methods to identify hoaxes, each accompanied by a small icon and a checkmark:

- 1. **Periksa alamat url atau *website* apakah kredibel atau tidak** (Check the URL or website for credibility or not).
- 2. **Periksa halaman tentang situs *website* yang menampilkan informasi tersebut** (Check the page about the website displaying the information).
- 3. **Periksa apakah ada kalimat yang menyuruh pembaca untuk membagikan pesan tersebut** (Check if there are sentences urging readers to share the message).
- 4. ***Cross check* cari di Google tema berita spesifik yang ingin dicek** (Cross-check search on Google for specific news topics you want to check).
- 5. **Cek kebenaran gambarnya di Google Image** (Check the truth of the image on Google Image).

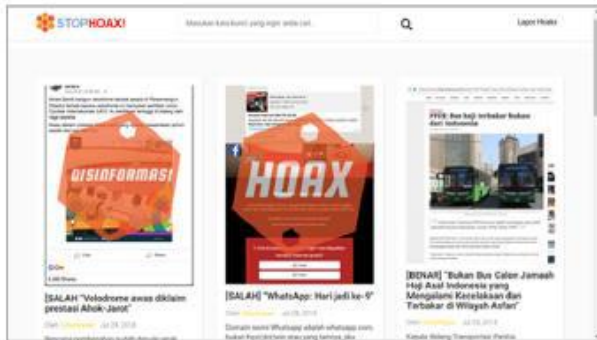
SITUS ANTI HOAKS

Ana situs web ing Indonesia sing disiyapake kanggo mbiyantu para netizen ngenali manawa informasi kasebut palsu utawa ora. Ing ngisor iki kalebu:



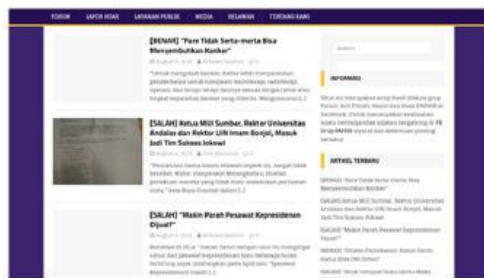
Cekfakta.com

Dibangun kanthi kolaborasi karo sawetara perusahaan media kanggo nganalisa mriksa data kanggo informasi apa wae sing dilaporake.



Stophoax.id

Situs anti-hoax dibangun kanthi kolaborasi multi-pihak kayata Ministries / Agencies, Community / Media, Government News Network (JPP) lan Polisi Nasional Indonesia.



Tumbackhoax.id

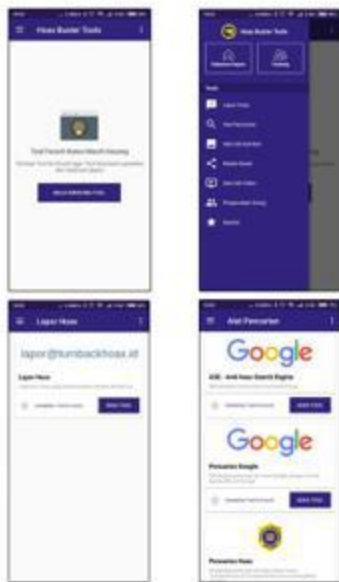
Situs sing dikelola dening Anti-Defamation Society Indonesia (MAFINDO) yaiku a arsip asil diskusi klompok Forum Anti-Fitnah, Hasut lan Hoax (FAFHH) ing Facebook.

NGGUNAKAKE HOAX BUSTER TOOLS (HBT)

Masyarakat Anti-Fitnah Indonesia (MAFINDO) wis ngetokake aplikasi sing bakal gampang digunakake pangguna ya kanggo "perang" hoax. Aplikasi iki dijenengi Hoax Buster Tools (HBT) sing bisa didownload ing Google Playstore.



Sawise sukses nginstal lan mbukak aplikasi HBT, kita dijuluk "miwiti Coba Alat"



Pilih salah siji, kayata "Laporan Hoax".

Banjur pencet lambang lintang. Lambang iki digunakake kanggo ngaktifake alat sing kasedhiya ing aplikasi iki.

Kita bisa mbaleni langkah maneh kanggo njupuk nambah alat sing bakal digunakake.

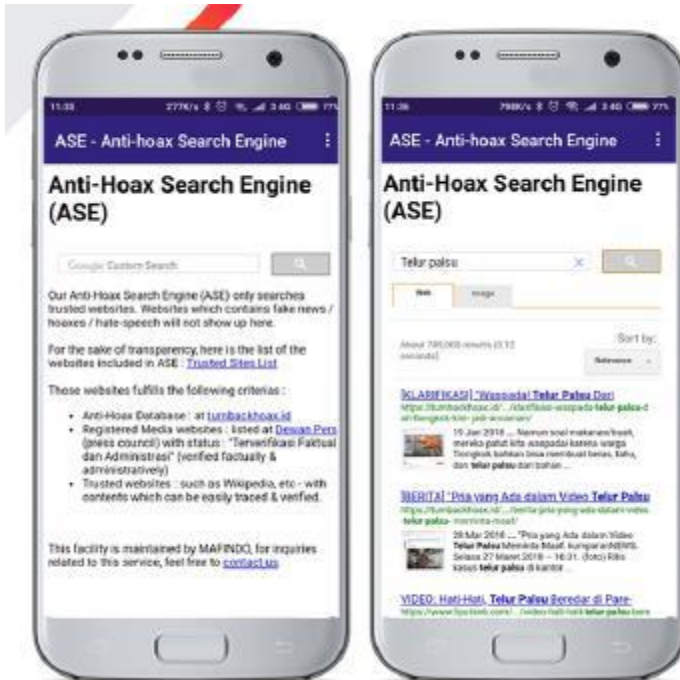
Tuladha 3 alat layar ngarep HBT sing paling migunani kanggo umum: Laporake Hoax, ASE - Panelusuran Anti-hoax, Mesin, lan Panelusuran Hoax.

NGGUNAKAKE TOOL LAPOR HOAKS



- Buka Alat Laporan Hoax
- Iseni data sing dijuluk
- Salin teks asli hoaks (yen ana)
- Tulis pesen sampeyan
- Upload tangkapan layar, utamane kanggo laporan sing ora bisa ngemot tautan (URL), kayata laporan karo sumber pesen chain WhatsApp
- Pencet kothak centhang "Aku dudu robot", banjur pencet tombol "SEND"

NGGUNAKAKE TOOL LAPOR HOAKS



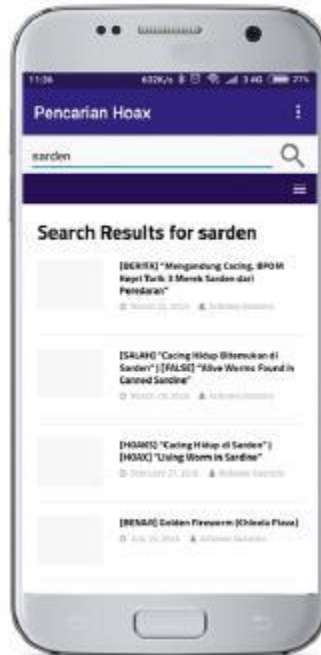
Mesin Telusuran Anti Hoax

ASE minangka alat sing nggunakake mesin telusuran Custom Google sing mung bakal nampilake asil telusuran saka database turnbackhoax.id, media terverifikasi, lan situs sing dipercaya. Dhaptar situs iki bisa diakses "Dhaptar Situs sing dipercaya"

Alat Panelusuran Hoax

Alat iki bakal nampilake asil telusuran asil mriksa kasunyatan ing basis data turnbackhoax.id.

Mangkene conto asil telusuran: "Dhaptar Situs "



DADI WARGA ANTI-HOAX



Sumber: Instagram @refcool

Pada prinsipnya, penting untuk menjadi warganet yang "kebal hoaks". Dan untuk menjadi warganet seperti itu terdapat beberapa tips, diantaranya:

- Baca! Setiap informasi yang tersaji di depan kita perlu dibaca secara utuh. Jangan mengambil kesimpulan hanya dari judul berita saja.
- Mampu berpikir kritis, rawatlah akal sehat ketika membaca sebuah informasi.

- Tabayyun, cek dan ricek kembali setiap informasi yang kita terima.
- Gunakan pikiran logis dan ilmiah dalam menilai suatu berita, jangan baper, membawa perasaan ketika menelaah informasi.
- Tahan Jempol, Saring sebelum Sharing. Pilihlah informasi yang memang mau disebar.
- Lapang dada, toleran dan sabar adalah perilaku yang perlu kita kedepankan ketika menerima suatu berita.
- Dan penting bagi kita untuk berdiri di atas kejujuran dan kebenaran agar hoaks tidak mudah menyebar.

Daftar Pustaka

Kominfo, Siberkreasi. (2020). Roadmap Literasi Digital 2021-2024. Jakarta: Kominfo, Siberkreasi



**KOMINFO | SIBERKREASI | VOKASI UI
KLINIK DIGITAL | DIGITAL MAKARA PROJECT**

2021