

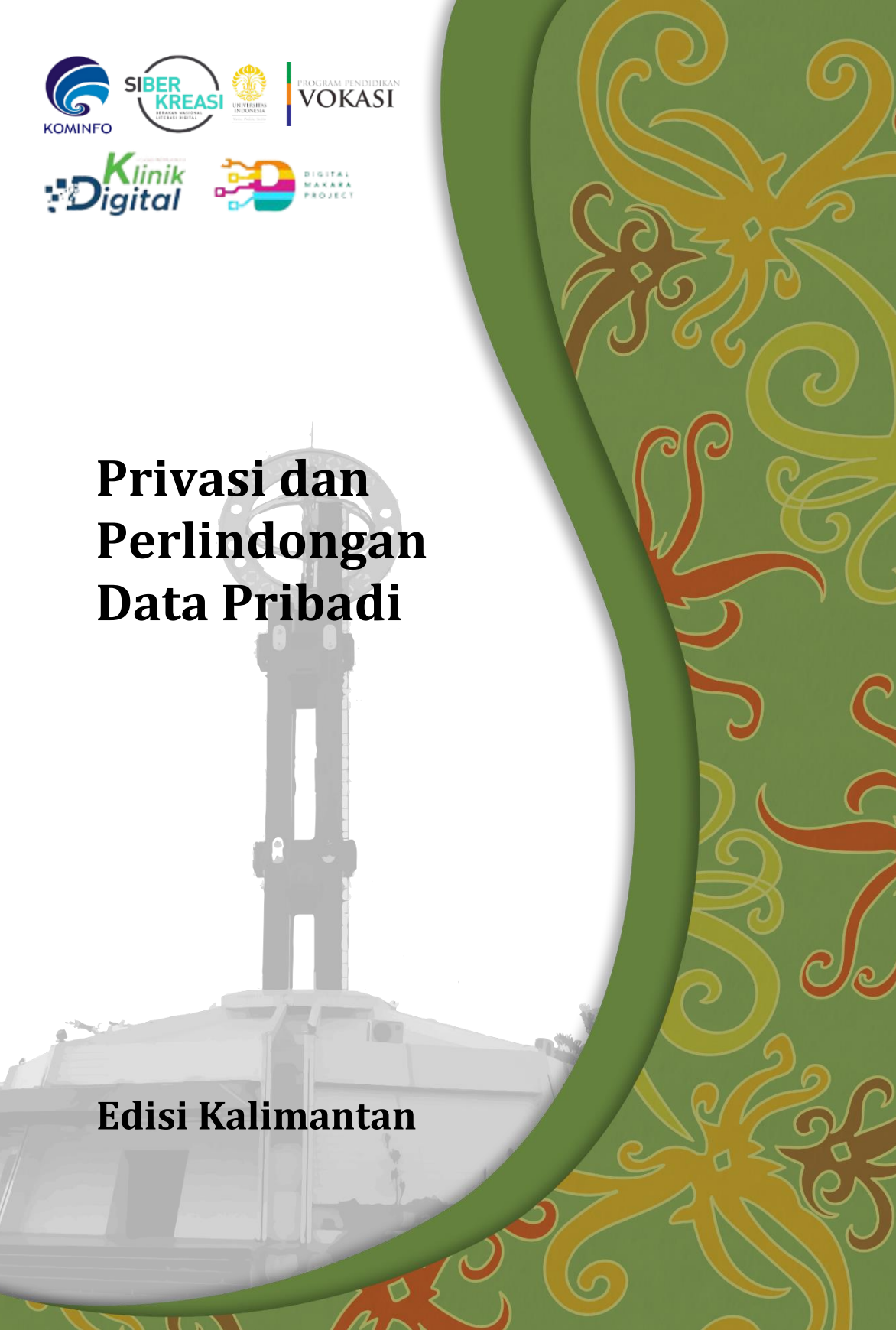


PROGRAM PENDIDIKAN  
VOKASI



# Privasi dan Perlindungan Data Pribadi

**Edisi Kalimantan**



# **Privasi dan Perlindungan Data Pribadi**

**Penulis:**

Devie Rahmawati, Rizki Ameliah, Rangga Adi Negara, Indriani  
Rahmawati

**Tim Riset:**

Mila Viendyasari, Rienzy K. R., Tim Literasi Digital

**Desain:**

Gina A. R.

## **Privasi dan Perlindungan Data Pribadi**

### **Penulis**

Devie Rahmawati  
Rizki Ameliah  
Rangga Adi Negara  
Indriani Rahmawati

### **Tim Riset**

Mila Viendyasari  
Rienzy K. R.  
Tim Literasi Digital

### **Desain**

Gina A. R.

Diterbitkan oleh:

Kominfo, Jakarta 2021.

Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apa pun (seperti cetak, fotokopi, mikrofilm, CD-ROM, dan rekaman suara) tanpa izin tertulis dari penerbit.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

Undang-undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

(1) Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000,00 (seratus juta rupiah).

2) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/ atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

(3) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/ atau pidana denda paling banyak Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).

(4) Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/ atau pidana denda paling banyak Rp4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

Isi di luar tanggung jawab Percetakan

<b>Daftar Isik</b>	<b>3</b>
Pengertian	4
Pelanggaran Privasi di Internet	6
Menjage Privasi Anak	8
Melindongek Data Pribadi di Internet	10
Mengator Settingan Privasi di Media Sosial	12

# PENGERTIAN

Setiap budak punye hak asasi manusié untok melindungek diriknye pribadi. Hal ini tetuang dalam Undang Undang Dasar 1945, pasal 28 G yang bebunyi:

"Setiap orang berhak atas perlindungan diri pribadi, keluarga, kehormatan, martabat, dan harta benda yang di bawah kekuasaannya, serta berhak atas rasa aman dan perlindungan dari ancaman ketakutan untuk berbuat atau tidak berbuat sesuatu yang merupakan hak asasi".

Perlindungan ini pon mencakup perlindungan atas data pribadinya. Berdasarkan Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika (Menkominfo) No 20 Taon 2016 tentang Perlindungan Data Pribadi dalam Sistem Elektronik, definisi dari Data Pribadi adalah data tertentu yang disimpan, dirawat, dan dijage kebenaran serta dilindung ek kerahasiaannya. Dimane Data Perseorangan Tertentu adalah setiap keterangan yang betol dan nyate yang melekat dan dapat diidentifikasi, baik langsung maok pun tak langsung, pade masing-masing budak yang pemanfaatannya sesuai ketentuan peraturan.

Setiap budak tentunye punye hak privasi atas data pribadi yang dimilikinye, yaitu hak untok dapat mengatur, mengedit, mengelola dan menghapus data pribadi yang die punye dan menentukan kapan, bagaimane dan untok ape data tersebut dikomunikasikan kepede pihak laen.

Sumber:

<https://steemit.mm/data/@phdmoon/what-is-presonaldata-is-personaldataprivate-data>

# PENGERTIAN

Ape jak yang temasok data pribadi? Berikot beberape contohnye:



Indonesia sendirik sampe saat ni belum punye Undang-Undang khusus terkaet Perlindungan Data Pribadi, tapi terdapat beberape undang-undang yang udah memuat unsur perlindungan data pribadi di dalamnya. Terkaet dengan data pribadi dalam media elektronik, Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) pasal 26 menyebutkan:

"Kecuali ditentukan lain oleh Peraturan Perundang-undangan, penggunaan setiap informasi melalui media elektronik yang menyangkut data pribadi harus dilakukan atas persetujuan orang yang bersangkutan".

Sumber:

<https://steemit.mm/data/@phdmoon/what-is-personaldata-is-personaldataprivate-data>

# PELANGGARAN PRIVASI DI INTERNET

Kadang kite tak sadar bahwe kite telah “membukak” data pribadi kite atau teman kite di internet, khususnya di media sosial. Itu termasuk salah satu contoh pelanggaran privasi di internet. Tak hanye itu, penyedia layanan aplikasi media sosial pon bise nganokkan pelanggaran privasi penggunenye dengan ngasikkan data penggunenye kepele pihak ketige.

Beberapa contoh berikut mungkin bise ngasikkan gambaran tentang ape saje kasus pelanggaran privasi di internet:

Di Facebook, menande kawan dalam sebutik postingan, maok macam tulisan, tautan web, foto atau video bise berakibat postingan tu muncul dalam linimase kawan kite. Kalo tak ade izin, make bise dikatekan melanggar privasi kawan kite.

Nyebar foto pribadi atau keluarga di media sosial tanpe seizin yang punye pon bise dikatekan pelanggaran privasi.

Penyedia layanan transportasi online memungkinkan mitra dan pelanggannye bise saling tau nomor telepon, yang mane hanye untuk keperluan komunikasi pas proses transaksinye berlangsung. Tapi, udah terjadi beberapa kasus yang mane data tu digunekan pas prosesnye udah selesai.

# PELANGGARAN PRIVASI DI INTERNET

Beberapa contoh berikut mungkin bisa mengasikkan gambaran tentang apa saja kasus pelanggaran privasi di internet:

Banyak kali kita temukan di WhatsApp Group ada budak yang masukkan budak lain ke dalam grup tanpa meminta izin dulu. Macam ini bisa menyebabkan nomor telepon budak itu dapat menyebar tanpa seizinnya yang mana bisa melanggar privasi budak.

Peretasan akun media sosial sering terjadi, yang biasanya dengan mengambek data dan menipu.

Pengguna media sosial kadang kurang betul dengan mengasikkan aplikasi ke pihak ketiga untuk mengambek data pas pengguna itu agar gunakan aplikasi. Abis itu pihak ketiga ini gunakan akses yang mereka dapatkan untuk mengambek informasi profil dari si pengguna atau bisa ke profil teman-temannya.

# MENJAGE PRIVASI ANAK

Anak menjadi salah satu kelompok yang biase terkenak pelanggaran privasi di internet, khususnye di media sosial. Tak jarang orang terdekatnye sendirik yang nganok pelanggaran privasi si anak, seperti orang tue dan keluarga lainnye. Hal ini disebabkan karne kurangnya kesadaran orang tue sendirik untuk jage privasi anak, khususnye ketike mengunggah foto anak di media sosial.

Berikot beberapa hal yang harus diperhatikan sebelum mengunggah foto anak:

## Tanpa Bebaju

Usah mengunggah foto anak dalam keadaan tak bebaju. Foto-foto tu tak boleh jadi konsumsi orang laen. Jangan sampai foto tu disalahgunakan pihak lain.

## Anak Orang Laen

Sebaiknye tak usah nyebarkan atau memberi tag pade foto anak orang laen di media sosial. Sebelum mengunggah foto anak orang laen, mintak izin orang tue mereke lah dolok.

## Identitas Pribadi

Identitas anak sebaiknya tak usah dibagikan untuk umum. Misalnya name lengkap, alamat, dan sekolahnye tu termasuk informasi yang suke disalahgunakan.

# MENJAGE PRIVASI ANAK

Berikut beberapa hal yang harus diperhatikan sebelum mengunggah foto anak:

## Memalukan

Nunjukkan kelemahan, ketakotan, atau hal yang memalukan lainnya dari anak dapat berdampak pada kehidupannya nanti. Foto-foto yang kayak gitu bagosnye disimpan koleksi sorang jak.

## Saket

Kau dak keberatan ke kalo orang laen mamerkan foto kau dalam keadaan lusoh, lemas, tak benyawe? Terapkan standar ini sebelum mengunggah foto anak yang sedang saket.

## Aktivitas Tak Aman

Usah mengunggah foto anak melakukan aktivitas tak lazim karne dapat memicu kontroversi.

Sumber: Parenting & Popsugar

# MELINDONGEK DATA PRIBADI DI INTERNET

Ade beberapa hal yang perlu diperhatikan untuk jaga keamanan data dirik kite di internet. Berikut beberapa diantaranya:

Pakai password yang susah buat akun yang kite punye di internet, misalnya akun email, media sosial, aplikasi, toko online, dan sebagainya. Usah gunekan password yang bise ditebak kayak tanggal lahir, name pasangan, name sekolah dan sebagainya. Sering-sering ubah password (misalnya dua bulan sekali).

Usah bagikan informasi, khususnya data pribadi, karne terlalu banyak di media sosial. Data tu bise digunekan orang yang tadak bertanggung jawab.

Liat alamat URL dari situs yang kitak buka, termasuk pas online. Jangan sampai salah masok ke situs yang merampot yang suke curi data dirik kite. Kalok maok instal aplikasi baru di gawai atau komputer kite, liat dolok akses yang dimintak aplikasinya. Usah sampai aplikasi tu bise akses data dirik kite yang tadak penting buat aplikasinya tu.

Untok setiap akun, kalok bise pakai password yang bedede biar kalok akun kite kenak retas, kite bise buat akun laen lebeh gampang.

# MALINDUNGI DATA PRIBADI DI INTERNET

Ade beberapa hal yang perlu diperhatikan untuk jage keamanan data dirik kite di internet. Berikut beberapa diantaranya:

Hargaek privasi orang laen, usah sampai bagikan data pribadi orang tanpe seizin yang bersangkutan.

Hati-hati kalo gunekan WI-Fi di tempat publik, jangan suke bagikan data penting ape agik kalok mau transaksi keuangan (memasokkan data kartu kredit, melakukan e-banking, dan laen-laen) ketike gawai atau komputer kite agik terhubung dengan koneksi publik.

Kalo dapat tautan (link) situs web lewat email, pesan singkat dan sebagainya, pastikan dolok link tu buat situs yang kite maok. Bukan ke situs merampot yang biasenye untuk phising jak.

Lakukan setting privasi di setiap akun media sosial yang kite gunekan. Tentukan siape yang bisa mengakses profil dan postingan kite.

# MENGATOR SETTINGAN PRIVASI DI MEDIA SOSIAL

## Facebook

Di Facebook, kite bise gunekan tools yang ade untuk ngator privasi kite macam siapa yang bise liat postingan kite, siapa yang bise kiremkan perkawanan ke kite, siapa yang bise liat profil kite dan yang lainnye. Kite pon bise ngator terkaet siapa yang bise posting di linimase kite, cam mane kalo ade yang tande ek (tagging) kite dan lainnye.



The screenshot shows the Facebook Privacy Settings page. The left sidebar contains navigation options: Umum, Keamanan dan Info Login, Informasi Facebook Anda, Privasi (selected), Limitasi Privasi, Penandaan, Location, Pemblokiran, Bahasa, and Pengenalan Wajah. Below these are sections for Notifikasi, Seluler, and Xiximan Publik. The main content area is titled 'Pengaturan dan Alat Privasi' and contains several settings:

Pengaturan dan Alat Privasi		
<b>Aktivitas Anda</b>	Siapa yang bisa melihat postingan Anda di masa mendatang?	Teman Edit
	Terjau semua postingan dan hal-hal yang menandar Anda	Gunakan Log Aktivitas
	Batalai pemisa untuk postingan yang Anda bagikan dengan teman dari teman atau Publik?	Batalai Postingan Lama
<b>Bagaimana Orang Mencari dan Menghubungi Anda</b>	Siapa yang bisa mengirimkan permintaan pertemanan kepada Anda?	Semua Orang Edit
	Siapa yang bisa melihat daftar teman Anda?	Teman Edit
	Siapa yang bisa mencari Anda menggunakan alamat email yang Anda berikan?	Semua Orang Edit
	Siapa yang bisa mencari Anda menggunakan nomor telepon yang Anda berikan?	Semua Orang Edit
	Anda ingin mesin pencari di luar Facebook terhubung dengan profil Anda?	Tidak Edit

*Mengatur setting privasi di Facebook*

## Pengaturan dan Alat Privasi

The screenshot shows the Facebook privacy settings interface. A dropdown menu is open over the 'Siapa yang dapat melihat ini?' setting. The menu options are: 'Publik' (with a globe icon), 'Teman' (with a checkmark and a group of people icon), 'Teman kecuali...' (with a group of people icon), 'Hanya saya' (with a lock icon), and 'Lebih banyak...' (with a downward arrow icon). The background shows various other privacy settings like 'Tinjau semua postingan dan menandai Anda', 'Batasi pemirsa untuk postingan dengan teman di teman Anda', and 'Bagaimana Orang Mencari dan Menghubungi Anda'.

*Mengatur siapa saja yang bisa melihat postingan kita di Facebook*

## Pengaturan Linimasa dan Penandaan

<b>Linimasa</b>	Siapa yang bisa memposting di linimasa Anda?	Hanya saya	Edit
	Siapa yang bisa melihat postingan di linimasa Anda?	Teman dari teman	Edit
<b>Penandaan</b>	Siapa yang bisa melihat postingan yang menandai Anda di linimasa Anda?	Teman dari teman	Edit
	Ketika Anda ditandai di postingan, siapa yang ingin Anda tambahkan ke pemirsa postingan jika mereka tidak dapat melihatnya?	Teman	Edit
<b>Tinjau</b>	Tinjau postingan yang menandai Anda sebelum postingan itu muncul di linimasa?	Aktif	Edit
	Tinjau apa yang dilihat orang di linimasa Anda		Lihat Sebagai
	Tinjau tanda yang ditambahkan orang ke postingan Anda sebelum tanda muncul di Facebook?	Nonaktif	Edit

*Mengatur penandaan (tag) dari teman kita di facebook*

# MENGATOR SETTINGAN PRIVASI DI MEDIA SOSIAL

## **Instagram**

Di Instagram, kite bisa ngator setting-an untok bisa nentukan privasi kite. Ade beberapa hal yang bisa diator yaitu:

**PRIVASI DAN  
KEAMANAN**

**PRIVASI  
AKUN**

**AKUN YANG  
DIBLOKIR**

**STATUS  
AKTIVITAS**

**BAGIKAN  
ULANG KE  
CERITE**

**KONTROL  
CERITE**

# MANGATUE SETTINGAN PRIVASI DI MEDIA SOSIAL

**KONTROL  
KOMENTAR**

**FOTO  
TENTANG  
KITE**

**AKUN  
TERTAUT**

**DATA AKUN**

**AUTENTIKASI  
DUO-FAKTOR**

**UNDUHAN  
DATA**

**SINKRONISASI  
KONTAK**

# MANGATUE SETTINGAN PRIVASI DI MEDIA SOSIAL

## PRIVASI AKUN

Untok ngator postingan kite ni bise diliat oleh semue budak atau cume budak tertentu / pengikut (follower) jak.

## AKUN YANG DIBLOKIR

Untok nentukan akun-akun tertentu ni dapat liat posting-an kite ke dak.

## STATUS AKTIVITAS

Meliatkan status aktif kite ke pengune laen.

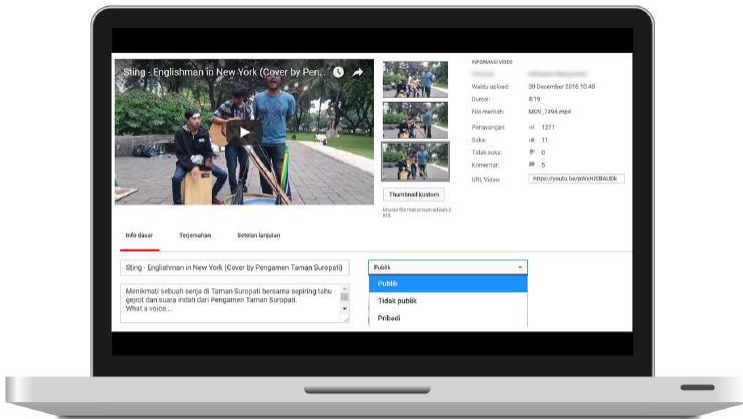
## KONTROL KOMENTAR

Untok ngator siape yang bise ngasik komentar dengan posting-an kite.

# MENGATUR SETTINGAN PRIVASI DI MEDIA SOSIAL

## Youtube

Di Youtube kite bisa ngubah setelan privasi video dan ngelola akses penyangannya. Bisa dilihat di tampilan di bawah ini:



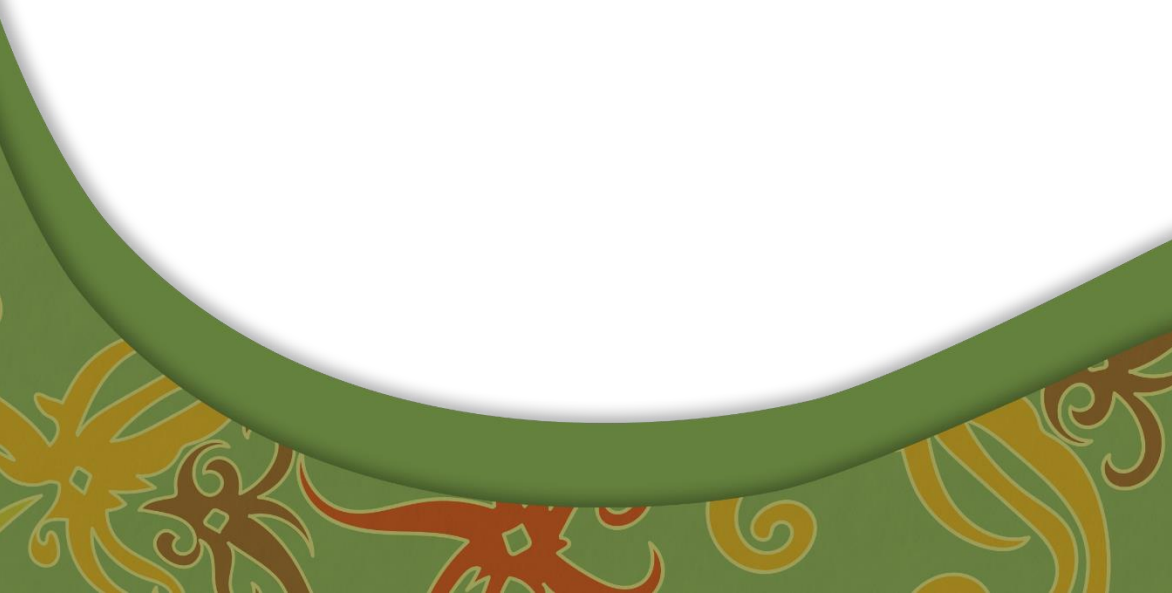
Video dan playlist **publik** bisa dilihat dan dibagikan ke siapa pun.

Video dan playlist **tidak publik** bisa dilihat dan dibagikan ke siapa pun yang punya linknya.

Video dan playlist **pribadi** cuma bisa dilihat kite sorang dan pengguna yang kite pilih.



# MEDIA SOSIAL



<b>Daftar Isik</b>	<b>19</b>
Media Sosial dan Aplikasinya	20
Penggunaan Beberapa Media Sosial	25
Facebook	25
Twitter	28
Instagram	31

# MEDIA SOSIAL DAN APLIKASINYE

Pemanfaatan aplikasi yang paling besar di era internet sekarang itu media sosial. Media sosial adalah aplikasi berbasis internet yang mungkin tiap penggunanya berinteraksi satu sama lain dengan membuat konten informasi, bagikannya, dan menerima informasi dari pengguna yang lain.

## Ciri-ciri Media Sosial

### User Generated Content

Fitur bagi pengguna buat bikin konten dan nyebarkannya.

### Halaman Profil Pengguna

Tersedia menu profil yang bisa pengguna sajikan informasi tentang dirinya.

### Terbuka

Memungkinkan semua orang bisa membuat akun sendiri.

### Interaksi dengan Pengguna Lain

Ade fitur buat berinteraksi sama pengguna lain macam like, komentar, sharing dan yang lainnya.

### Tanda Waktu di Setiap Posting-an

Tiap posting-an ade tanda waktunya buat kita bisa tau kapan kita bisa posting.

Beberapa ciri dari media sosial ini adalah memungkinkan tiap orang bisa buat akun, punya halaman profil buat tiap penggunanya yang sajikan data pengguna, fitur buat bikin konten dan bagikannya, interaksi dengan pengguna lain yang bisa dilakukan lewat ek dengan berik komentar dan tombol like, adanya tanda waktu dari tiap posting-an, dan lain-lain.

# MEDIA SOSIAL DAN APLIKASINYE



Pengelompokan Media Sosial

Saat ini ada ratusan aplikasi media sosial yang ada di internet. Secara umum, aplikasi-aplikasi ini dikelompokkan sebagai berikut:

## Jejaring Sosial

Facebook, LinkedIn, Google+, Path, dan sebagainya.

## Blogging

Blogspot, Wordpress, Tumblr, dan sebagainya.

## Aplikasi Berbagi Video

Youtube, Metube, Vimeo, dan sebagainya.

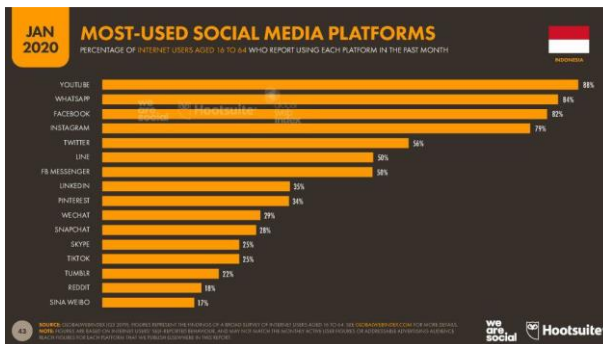
# MEDIA SOSIAL DAN APLIKASINYE

Secare umom, aplikasi-aplikasi ni dikelompokkan sebagai berikut:

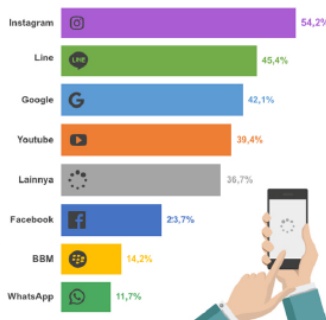


# MEDIA SOSIAL DAN APLIKASINYE

Berdasarkan laporan insight dari "we are social" dan Hootsuite tentang "Digital in 2020 in Southeast Asia" yang diluncurkan Januari 2020, layanan media sosial yang paling betugong digunakan di Indonesia tu YouTube.



Tapi, kalok diliat dari Tirto.id yang dibuat taon 2017 terkaet Generasi Z, yaitu generasi yang laher dalam rentang taon 1996 sampe 2010, layanan media sosial yang paling sering digunakan tu Instagram.



Layanan Media Sosial yang paling banyak digunakan Generasi Z di Indonesia

# PENGGUNAAN BEBERAPE MEDIA SOSIAL

## FACEBOOK

Facebook merupekan media sosial yang penggunenye paling betugong saat ni, dengan mencapai lebih dari 2 milyar pengguna aktif di seluroh dunie, temasok di Indonesia. Dak hanya itu buat pengguna pribadi, Facebook pon bise gunekan banyak pihak sebagai salah satu media bisnis, dan yang laennye. Dan kite pon bise berinteraksi dengan pengguna facebook lainnye dengan menanggapi postingannye (like, love , sedih, dan laennye), ngasik komentar, bagikannye, dan yang laennye.

Dalam buat status, kite pon bise lakukan hal ni:

Menande (tagging) kawan dengan gunekan simbol “@” diikutek dengan name kawan kite.

Menggunekan hestek “#” untok topik yang bagos dengan postingan kite, sehingge kalo ditekan nantik muncul yang terkaet dengan topik yang same.

Menjadwalkan post, kite bise buat penjadwalan post, sehingge status kite tadak langsung muncul pas kite agik buatnye tapi jadwalnye dapat kite ator waktunye.

# PENGGUNAAN BEBERAPE MEDIA SOSIAL

Dak hanye itu, di Facebook pun kite bise buat Halaman (Facebook Page) yang bise digunekan untok keperluan organisasi atau usaha. Kite bise mintak orang biar suke dengan halaman kite dan bebagi informasi tentang organisasi usaha kite lewat halaman tu, misalnya ade pengumuman kegiatan (event) yang bise langsung dikasikkan ke budak-budak yang nak kite undang. Yang perlu diperhatikan kalok maok ngelola postingan di Facebook tu bagaimane biar bise dapat interaksi dari budak-budak, supaye mereka ni maok bantu kasik like, komentar, atau bagikan (share) posting-an kite.

Bagian yang penting dari Halaman Facebook tu pasti Foto Profil dan Foto Sampul. Ukuran yang digunekan untok foto profil tu 180 x 180 pixel (minimal 160x160 pixel). Foto Profil ni biasenye ditampilkan dengan ukuran 170 x 170 piksel di komputer, 128 x 128 piksel di smartphone. Nah kalok ukuran untok foto sampul yang biase digunekan ni 851 x315 pixel (minimal 399x150 pixel), yang ditampilkan dengan lebar 820 piksel dan tinggi 312 piksel di Halaman Kau di komputer, tak hanye itu lebarnya 640 piksel dan tingginye 360 piksel di smartphone.

# PENGUNAAN BEBERAPE MEDIA SOSIAL

Engagement atau interaksi dengan budak-budak di Facebook pun biasenye suatu hal yang penting untok diperhatikan. Kalok mau bangun interaksi itu, ade beberapa hal yang harus diperhatikan:

- Posting-lah secare berkala, kalok bise 1-2 kali dalam sehari
- Foto / Gambar lebih bagos daripade cume teks dan biasenye lebih betugong dapat interaksi
- Waktu yang paling bagos buat posting di Facebook tu kalok pas jam makan siang, atau pukol 5 petang sampai 7 malam
- Kasik pertanyaan untok mancing komentar dari budak-budak

# PENGGUNAAN BEBERAPE MEDIA SOSIAL

## **TWITTER**

Twitter merupekan media sosial yang ngasik percakapan yang balak dengan postingan cume dibatasek dalam 280 karakter. Setiap budak bise ngikot (follow) orang laen untok liat tweetnye di linimase (timeline) kite. Dak hanye itu jak, kite bise lihat topik yang paling banyak diomongkan dalam satu waktu tertentu lewat trending topics melalui hestek yang digunekan. Biasenye semue tweet yang diposting bersifat publik kecuali kite protect tweet kite.

### *Tweet Privacy*

- *Protect My Tweets*

*Your Tweets are currently protected: only those you approve will receive your Tweets. Your future Tweets will not be available publicly. Tweets posted previously may still be publicly visible in some places. Learn more.*

Beberapa istilah penting yang harus kita tau kalau gunakan Twitter tu kayak gini:

### ***Tweet***

Tulisan yang kita posting di Twitter cuma bisa sampai 280 karakter. Kita bisa tweet apapun misalnya opini, informasi, humor, obrolan dan sebagainya. Bukan cuma tulisan, kita pun bisa menambahkan foto dan video (max 140 detik)

### ***Retweet (RT)/ Quote Tweet***

Retweet ini fungsinya untuk neruskan tweet budak lain biar bisa dibaca sama pengikut (follower) kita. Sementara Quote Tweet menambahkan komentar/tulisan kita dalam Retweet tu

### ***Mention (@)***

Kalok mau tandek budak lain di tweet kita

### ***Reply***

Tweet yang digunakan untuk balas tweet budak lain

# PENGGUNAAN BEBERAPA MEDIA SOSIAL

## *Following*

Following ni pengguna twitter yang kite ikotek. Kalok ade following, kite bise liat tweet dari budak tu di linimase kite

## *Follower*

Budak yang ngikut kite di Twitter

## *HashTags (#)*

Gunenye supaye budak yang laen bise carik topik apepun yang di tulis orang tu dengan cepat. Intinye menggabungkan suatu kate biar nyaman dicarik.

## *Trending Topic*

Adalah topik yang agik banyak dibicारेkan di twitter, biasenye topik di dalam hestek yang same bakalan jadi Trending Topic kalo memang banyak yang gunekan dalam waktu yang cepat.

# **PENGGUNOAN BEBERAPO MEDIA SOSIAL**

## **INSTAGRAM**

Instagram tu aplikasi yang bise bagi foto dan video yang mungkin penggunenye bisa ngambik foto, ngambik video, gunekan filter digital, dan bagikannye ke penggunenye laen, khususnye buat pengikut (follower). Selaen buat posting foto dan video, saat ni Instagram pon punye fitur Stories dan IGTV. Stories adalah foto/video yang pasti muncul dalam profil kite, tapi cume dalam waktu 24 jam jak. Sedangkan IGTV adalah fitur baru yang mungkin bise penggunenye Instagram lakukan buat ngunggah video panjang dalam format vertikal. Tingkat kebalak-an Instagram ni melambong cukup tinggi saat ni, khususnye buat penggunenye internet di Indonesia ape agik di kalangan budak-budak mude.

## **Dimensi foto/video yang diunggah**

Kite bisa mengunggah foto atau video di Instagram, dan fitur yang ada sekarang, kita pun bisa saja mengunggah beberapa foto/video sekaligus dalam sebuah postingan. Buat video, bisa dilihat kalau durasi yang bisa di-posting di Instagram adalah 03-60 detik tiap videonya. Buat foto/video yang direkomendasikan ini adalah:

Format default instagram bentuknya square/persegi dengan ukurannya lebar 1080px x tinggi 1080px. Ini adalah format paling pas. Ini adalah format default Instagram dan direkomendasikan.

Format vertikal instagram bentuk formatnya ini bentuk persegi panjang vertikal dengan lebarnya 1080px dan tingginya maksimal 1350px. Format ini bagus betul tengokkan tampilan gambar di smartphone. Tapi tak nampak baik di profil karena bagian atas dan bawahnya terpotong (dipaksa jadi persegi).

Format ini bentuknya persegi panjang dengan lebar maksimalnya 1080px dan tinggi minimalnya 566px. Format ini bagus buat tengokkan gambar di Instagram website tapi tidak bagus betul di smartphone. Di profil pun tak pas karena bagian kiri dan kanan infografis tipe ini nanti dipotong biar bisa jadi persegi/square.

# PENGGUNAAN BEBERAPE MEDIA SOSIAL

## **Filter Foto**

Abes mileh foto mane yang maok kite unggah, kite bise mileh filter foto yang bise kite gunekan buat cantekkan foto tu, atau kite pon bise ngator secare manual, macam tingkat keterangannya, kontras, saturasi, fokus, dan yang laennye.

## **Caption / Keterangan Foto**

Abes mileh foto yang maok di posting, sebelum kite unggah, kite harus kasik caption atau keterangan foto tu.

Ade beberapa tips nulis caption yang balak yaitu:

Cermat ek budaknye dolok, gunekan bahase yang bagos buat nulis keterangan foto sesuai orangnye.

Tok ngundang interaksi (engagement), kasik pertanyaan di akher.

Caption yang bise mancing follower biar ngasik komentar.

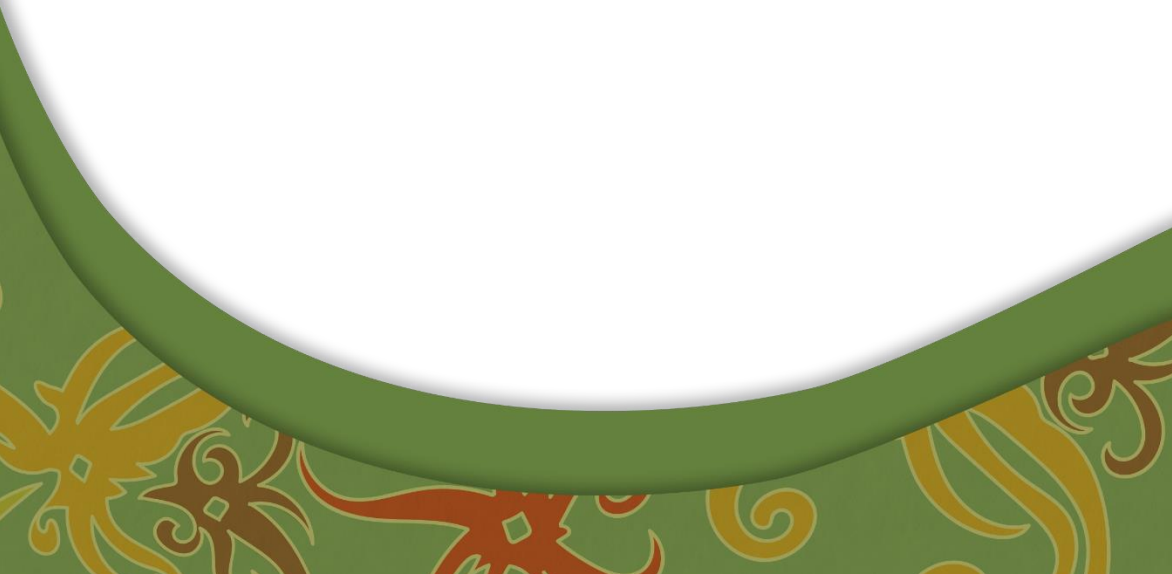
Gunekan hestek (#) biar orang bise gampang carik postingan kite dengan topik yang terkaet dengan hestek tu.

Kasik cerite kite sesuai gambar yang kite unggah. Ceritenye sesuai dengan dirik kite biar ngundang follower.

Berikkan humor biar orang tu senang dengan cerite lucu.



# MENGENAL HOAKS



<b>Daftar Isik</b>	<b>36</b>
Pengertian HOAKS	37
Jenes-Jenes HOAKS	40
Menjadi Warganet Cerdas	43

## PENGERTIAN HOAKS

Hoaks (hoax) biasenye jadi isu yang suke diomongkan budak-budak sekarang di dunia siber. Penyebaran hoaks lewat internet cukup masif dan cepat, malah dalam sebuah penelitian dikatekan kalau hoaks menyebar lebih cepat dibanding berite yang benar.

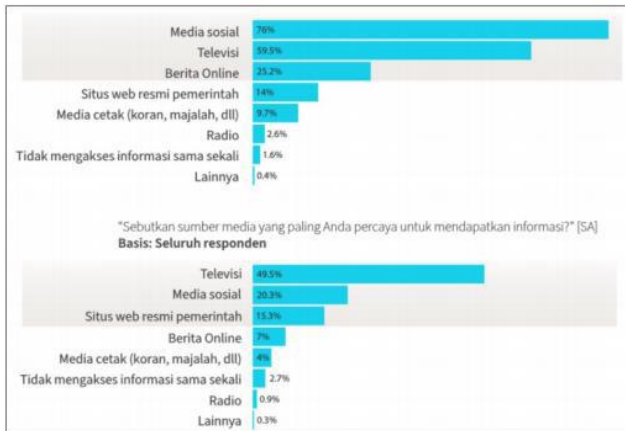
Sebenarnya ape bah hoaks tu? Berdasarkan Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), hoaks disebut berite bual. Sementare kalo kate Merriam-Webster, mendefinisikan kalo hoaks sebagai tindakan yang membuat sesuatu yang salah atau tak masuk akal bise dipercaye atau diterimak sebagai sesuatu yang betol.

Atau dapat disimpulkan kalo hoaks adalah suatu berite/informasi yang tak betol yang dibuat seolah-olah betol biar dapat dipercaye oleh orang laen. Kate hoaks sendirik diduge pertame kali mulai populer digunekan ketike pertengahan hingga akhir abad ke-18, berasal dari frasa hocus pocus yang merupakan istilah dalam dunia sulap menyulap.

Pade taon 2017, Masyarakat Telematika Indonesia (MASTEL) melakukan survey terkaet hoaks di Indonesia. Dari hasil survey tu dapat diliat kalok saluran penyebaran hoaks paling besak berasal dari Media Sosial serta Aplikasi Chatting, jaoh lebih tinggi dibandingkan media.

# PENGETIAN HOAKS

Penyebaran lainnya seperti radio, media cetak, dan televisi. Hal ini meliatkan bahwe peran internet dalam penyebaran hoaks ni sangat besak.



(KataData, Kominfo, November 2020)



Ladang Penyebaran Hoaks (Mastel, 2019)

Informasi yang bersifat hoaks bisa muncul dalam macam-macam bentuk, seperti tulisan, gambar atau video. Berdasarkan survey Mastel (2019) hoaks yang paling sering diterima masyarakat Indonesia adalah dalam bentuk tulisan. Sementara itu, berdasarkan topiknyenya, ternyata hoaks seputar isu sosial politik paling banyak diterima masyarakat, terutama terkait SARA dan kesehatan.

# JENES-JENES HOAKS

Claire Wardle dari First Draft, sebuah proyek di bidang literasi media, mengelompokkan berite bual (mis dan disinformasi) dalam 7 kategori berikut:



## 1. Satire atau Parodi

Informasi yang dibuat untuk menyatekan sindiran terhadap suatu keadaan atau seseorang, biasanya disampaikan dalam bentuk ironi, sarkasme, atau parodi. Satir biasanya dibuat tanpa maksud untuk membual budak yang melihatnya karena hanya bersifat sindiran. Tapi, kalau budak yang tak paham dengan bahasa ini malah dapat tekecoh dan menganggap kalau informasi yang dilihatnya ini kaya udah betol, ape agik

kalo yang nyampaikannye ni tak jelas kalau informasi ni disebut dengan satir.

## **2. Konten yang Menyesatkan**

Penggunaan informasi yang sesat untuk membingkai sebuah isu. Biasanye informasi ditunjokkan dengan ngilangkan konteksnye untuk menggiring persepsi publik biar sesuai dengan kemaok-an pembuat informasi tersebut.

## **3. Konten Tipuan**

Informasi yang dibuat mirep dengan aslinye biar bise menipu publik, kayak situs web yang dtipu biar pengunjungnye tertipu dan nganggap situs tu adalah situs aslinye.

## **4. Konten Bualan**

Konten baru yang 100% salah, sengaja dirancang dan dibuat untuk membual pembacenyne. Pembuatan konten bual ni dapat dilatarbelakang-ek oleh macammacam tujuan, baik keuntungan finansial, propaganda, ataupun buat kepentingan politik, biar nantiknyne bise berpotensi menyesatkan dan bise membahayakan masyarakat.

## **5. Koneksi yang Salah**

Ketike judul, gambar atau keterangan tak mendukung konten yang sebenarnya. Salah satu contohnya adalah metode clickbait, buat judul atau gambar yang mengundang budak untuk menekan tautan yang tersedie dengan bentok yang provokatif, menarik, dan sensasional, padehal kontemnyne sendirik tak “seheboh” judulnye.

## **6. Konten yang Salah**

Ketika konten yang jujur disampaikan dalam konteks yang tak betol, dimana sebuah informasi (tulisan, gambar atau video) yang betol ditempatkan dalam konteks yang tak sesuai dengan aslinya.

## **7. Konten yang Dimanipulasi**

Informasi yang asli dimanipulasi dengan tujuan menipu. Bisa jadi cuma bual, tapi bisa gak buat memprovokasi, menyebarkan propaganda, maok pun untuk kepentingan politik.

# MENJADI WARGANET CERDAS

Cam mane biar hoaks dapat ditekan tingkat penyebarannya? Pade prinsipnye, kite harus bisa jadi warganet yang cerdas, yang bisa berpikir kritis ketike menerima sebuah informasi dan tak tegesa-gesa buat nyebarkannya.



Kalok kite terimak sebuah informasi, make informasinya tu perlu kite sareng dolok. Yang pertame adalah dengan carik tau dolok informasinya tu betol atau tadak, kalo tak betol berarti bisa dikatekan kalok informasinya tu hoaks. Kalokpun betol, janganlah langsung disebar, tapi ditelaah dolok informasinya tu ade manfaatnye atau tadak

kalo disebar. Kalokpun memang bermanfaat, harusnya dipikirkan ape informasi tu memang perlu disebar atau tadak. Dan jike memang dirase perlu disebar, pikirkan agik apekah harus disebar sekarang jugak atau tadak ada kepentingan yang mendesak.

Kalok mau tau apekah sebuah informasi tu hoaks atau tadak, ade beberape care yang bise dilakukan, misal nye cari situs pencari fakta, carinye di google, gunekan apliaksi Hoax Buster Tools dan lain sebagainya.



# ANTISIPASI HOAKS



<b>Daftar Isik</b>	<b>46</b>
Identifikasi HOAKS	47
Situs Anti HOAKS	49
Menggunakan HOAKS BUSTER TOOLS	51
Menjadi Warganet Anti-HOAKS	56

## IDENTIFIKASI HOAKS

Belonggok budak yang media sosialnye dipenoh-ek dengan informasi hoaks, dan sebenarnya banyak informasi hoaks yang nyaman dikenal-ek karne informasinye sendirik tak masok akal. Bukan gituk, tak semue budak punye pola pikir yang kritis, khususnye terkaet membedakan mane informasi yang hoaks, mane yang tadak. Pade umomnye, informasi hoaks punye beberape ciri yang bise kite perhatikan, seperti sebagai berikut:

- Diawal-ek dengan kate-kate sugestif dan heboh
- Kerap mencatum name tokoh-tokoh atau lembaga-lembaga terkenal
- Terdengar tak masok akal, sehingge kerap disertai dengan hasil penelitian yang bual
- Tak muncul di media-media arus utame, biasenye hanye beredar melalu-ek pesan-pesan singkat atau situs yang tak jelas kepemilikannye
- Biasenye diserta-ek dengan penulisan huof kapital dan tande seru

Bukan hanya itu, ada pulak care singkat untuk mengidentifikasi apekah suatu informasi tu hoax atau tidak, seperti dalam gambar berikot:

The infographic is titled "5 CARA MENGENALI HOAX" and is presented by "SIBER KREASI". It lists five methods to identify hoaxes, each accompanied by a small icon and a checkmark:

- 1. **Periksa alamat url atau *website* apakah kredibel atau tidak** (Check the URL or website if it is credible or not)
- 2. **Periksa halaman tentang situs *website* yang menampilkan informasi tersebut** (Check the page about the website displaying the information)
- 3. **Periksa apakah ada kalimat yang menyuruh pembaca untuk membagikan pesan tersebut** (Check if there are sentences that urge readers to share the message)
- 4. ***Cross check* cari di Google tema berita spesifik yang ingin dicek** (Cross-check search on Google for specific news topics you want to check)
- 5. **Cek kebenaran gambarnya di Google Image** (Check the truth of the image on Google Image)

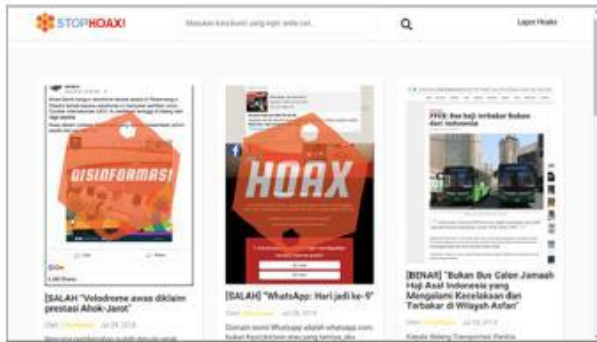
# SITUS ANTI HOAKS

Terdapat situs web di Indonesia yang disiapkan untuk membantu warganet dalam mengidentifikasi apakah sebuah informasi itu hoaks atau tidak. Berikut beberapa diantaranya:



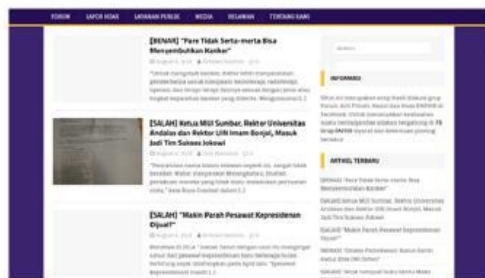
## Cekfakta.com

Dibangun dengan kolaborasi beberapa perusahaan media untuk melakukan analisis cek data atas setiap informasi yang diadukan.



## Stophoax.id

Situs anti hoaks yang dibangun dengan kerjasama pemangku kepentingan majemuk (multi-stakeholder) seperti Kementerian/Lembaga, Komunitas/Media, Jaringan Pemberitaan Pemerintah (JPP) serta POLRI.



## Tumbackhoax.id

Situs yang dikelola Masyarakat Anti Fitnah Indonesia (MAFINDO) yang merupekan arsip hasil diskusi grup Forum Anti Fitnah, Hasut dan Hoax (FAFHH) di Facebook.

# MENGGUNAKAN HOAX BUSTER TOOLS (HBT)

Masyarakat anti Fitnah Indonesia (MAFINDO) mengeluarkan aplikasi yang memudahkan penggunenye untuk "melawan" hoaks. Aplikasi ni diberik name Hoax Buster Tools (HBT) yang bise diunduh di Google Playstore.



Kalok udah selesai ng-install dan udah bukap aplikasi HBT, make kite nantik dimintak untuk “mulai Mencoba Tool”.



Pilih salah satu, misalnya "Lapor Hoax".

Abes tu, tekan icon bintang. Icon ni digunekan untuk mengaktifkan tools yang tersedie pade aplikasi ni.

Kite bisa ngulang agik ke langkah yang tadik untuk dapat menambah tools yang maok kite gunekan.

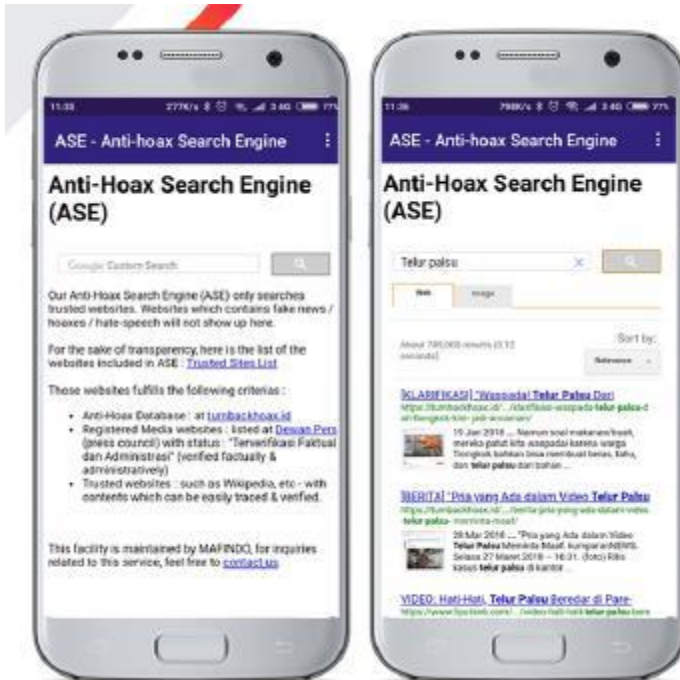
Contoh 3 tools di layar awal HBT yang paling bergune untuk masyarakat: Lapor Hoax, ASE - Anti-hoax Search Engine, dan Pencarian Hoax.

# MENGGUNAKAN TOOL LAPOR HOAKS



- Bukak Tool Lapor Hoax
- Isik data yang dimintak
- Salin teks asli hoaks (jike ade)
- Tulis pesan kitak
- Unggah (upload) hasil tangkapan layar (screenshot), terutama untuk laporan yang tak bisa menyertakan tautan (URL), misalnya laporan dengan sumber pesan berantai Whatsapp
- Pencet kotak centang "I'm not a robot", abes tu pencet tombol "SEND"

# MENGGUNAKAN TOOL LAPOR HOAKS

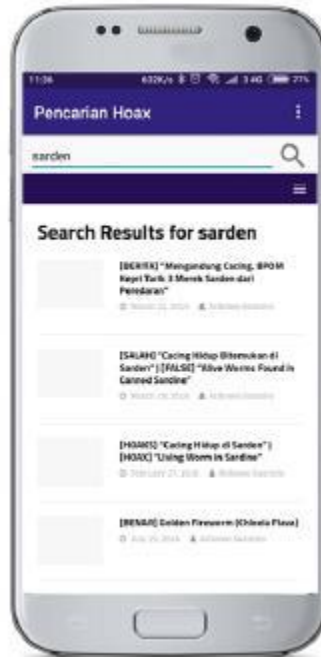


## Anti Hoax Search Engine

ASE adalah tool menggunakan mesin pencari Google Custom Search yang cume bisa nampilkan hasil pencarian dari basis data turnbackhoax.id, media yang terverifikasi, dan situs-situs yang terpercaya. Daftar situs tersebut bisa diakses "Trusted Sites List".

## Tool Cari Hoax

Tool ni bise nampilkan hasil pencarian hasil fact-check di basis data turnbackhoax.id. Berikut contoh hasil pencariannya: "Sites List"



# MENJADI WARGANET ANTI-HOAX



Sumber: Instagram @refcool

Pada prinsipnya, penting untuk jadi warganet yang "kebal hoaks". Dan untuk menjadi warganet kayak gitu, ada beberapa tips, diantaranya:

- Bace! Setiap informasi yang tersaji di depan kite perlu dibaca secara utuh. Usam ambek kesimpulan hanya dari judul berite jak.

- Bise berpikir kritis, rawatlah akal sehat ketike bace sebuah informasi.
- Tabayyun, cek dan ricek agik setiap informasi yang kite terimak.
- Gunekan pikiran logis dan ilmiah dalam menilai suatu berite, usah baper, membawak perasaan ketike menelaah informasi.
- Tahan Jempol, saring sebelum Sharing. Pilehlah informasi yang memang maok disebarakan.
- Lapang dade, toleran dan sabar adalah perilaku yang perlu kite kedepankan ketike menerima suatu berite.
- Dan penting bagi kite untok berdiri di atas kejujuran dan kebenaran biar hoaks tadak gampang menyebarkan.

## **Daftar Pustaka**

Kominfo, Siberkreasi. (2020). Roadmap Literasi Digital 2021-2024. Jakarta: Kominfo, Siberkreasi



**KOMINFO | SIBERKREASI | VOKASI UI  
KLINIK DIGITAL | DIGITAL MAKARA PROJECT**

**2021**