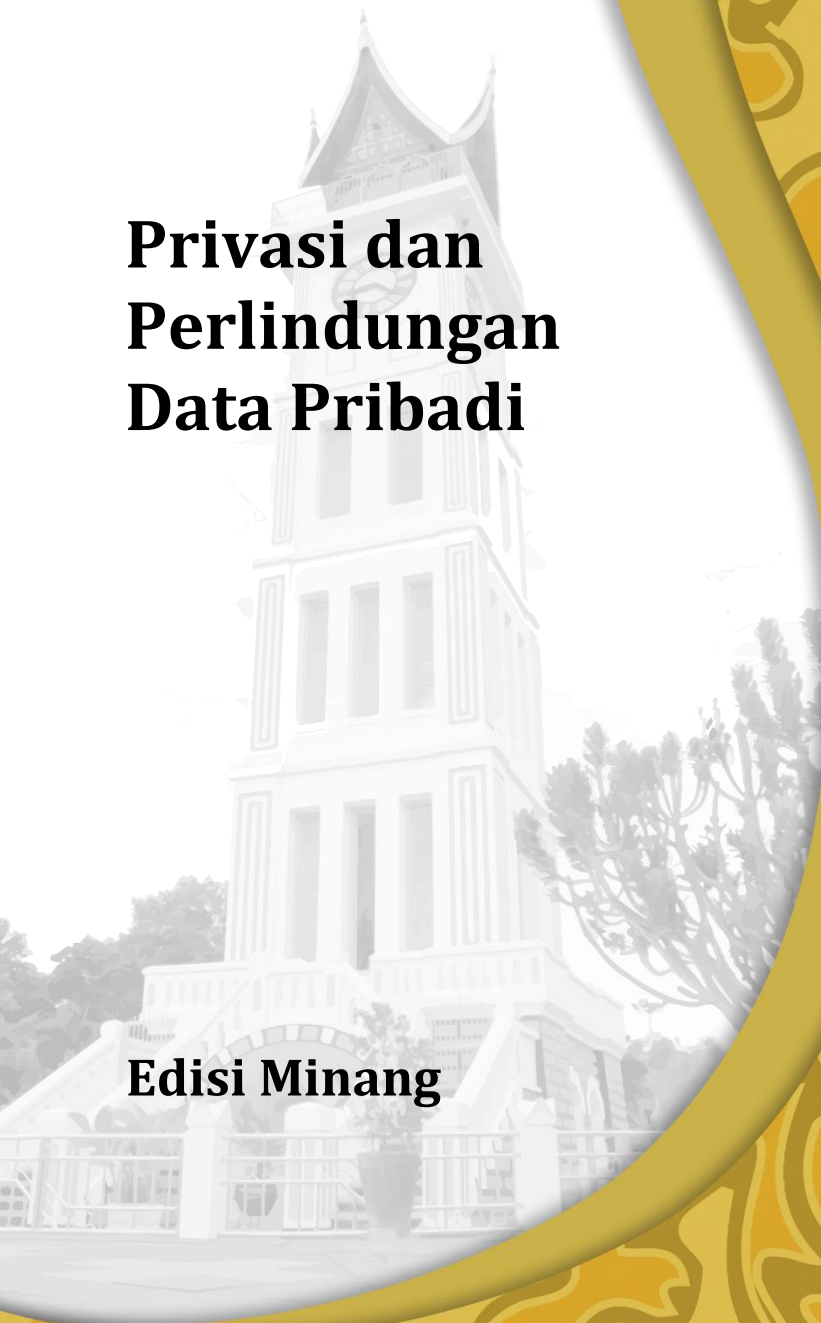




# Privasi dan Perlindungan Data Pribadi

**Edisi Minang**



# **Privasi dan Perlindungan Data Pribadi**

**Penulis:**

Devie Rahmawati, Rizki Ameliah, Rangga Adi Negara, Indriani  
Rahmawati

**Tim Riset:**

Mila Viendyasari, Rienzy K. R., Tim Literasi Digital

**Desain:**

Gina A. R.

## **Privasi dan Perlindungan Data Pribadi**

### **Penulis**

Devie Rahmawati  
Rizki Ameliah  
Rangga Adi Negara  
Indriani Rahmawati

### **Tim Riset**

Mila Viendyasari  
Rienzy K. R.  
Tim Literasi Digital

### **Desain**

Gina A. R.

Diterbitkan oleh:

Kominfo, Jakarta 2021.

Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apa pun (seperti cetak, fotokopi, mikrofilm, CD-ROM, dan rekaman suara) tanpa izin tertulis dari penerbit.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

Undang-undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

(1) Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000,00 (seratus juta rupiah).

2) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/ atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

(3) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/ atau pidana denda paling banyak Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).

(4) Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/ atau pidana denda paling banyak Rp4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

Isi di luar tanggung jawab Percetakan

|  |          |
|--|----------|
| <b>Daftar Isi</b>                          | <b>3</b> |
| Pangartian                                 | 4        |
| Pelanggaran Privasi di Internet            | 6        |
| Manjago Privasi Budak                      | 8        |
| Malindungi Data Pribadi di Internet        | 10       |
| Mangatue Settingan Privasi di Media Sosial | 12       |

# PANGARTIAN

Setiok urang mamiliki hak asasi manusia untuak dapek malindungi dirinyo pribadi. Hal iko tartuang dalam Undang Undang Dasar 1945, pasal 28 G yang babunyi:

"Setiok urang berhak ateh perlindungan diri pribadi, kaluargo, kahormatan, martabat, dan harta benda yang di bawah kakuasaannyo, serta berhak ateh raso aman dan perlindungan dari ancaman ketakutan untuak babuek atau indak babuek sasuatunya yang maupakan hak asasi"

Perlindungan ko juo mancakup perlindungan ateh data pribadinya. Badasakan Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika (Menkominfo) No 20 Tahun 2016 tentang Perlindungan Data Pribadi dalam Sistem Elektronik, definisi dari Data Pribadi adalah data tartantu yang disimpan, dirawek, dan dijago kabanaran serta dilindungi karahasiaannyo. Dima Data Parsaurangan Tartantu adalah setiok keterangan yang batue dan nyato yang malakek dan dapek diidentifikasi, baik sacara langsung maupun indak langsung, pado masiang-masiang individu yang pamanfaatannyo sasuai katantuan peraturan.

Setiok individu tantunyo mamiliki hak privasi ateh data pribadi yang dimilikinyo, yaitu hak untuak dapek mangatue, mangedit, mangalola dan manghapuih data pribadi yang inyo miliki dan manantukan bilo, baa dan untuak apo data tersebut dikomunikasikan kepada pihak lain.

Sumber:

<https://steemit.mm/data/@phdmoon/what-is-presonaldata-is-personaldataprivate-data>

# PANGARTIAN

Apo sajo yang termasuk data pribadi? Berikut beberapa contohnya:



Indonesia sampai kini belum memiliki Undang-Undang khusus terkait Perlindungan Data Pribadi, akan tetapi terdapat beberapa undang-undang yang telah mencakup unsur perlindungan data pribadi di dalamnya. Terkait dengan data pribadi dalam media elektronik, Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) pasal 26 menyebutkan:

"Kecuali ditentukan lain oleh Peraturan Perundang-undangan, penggunaan setiap informasi melalui media elektronik yang menyangkut data pribadi harus dilakukan atas persetujuan Orang yang bersangkutan".

Sumber:

<https://steemit.com/data/@phdmoon/what-is-personal-data-is-personal-data-private-data>

# PELANGGARAN PRIVASI DI INTERNET

Terkadang kito indak sada bahwa kito alah "mambuko" data pribadi kito ataupun teman kito di internet, khususnya di media sosial. Iko tamasuak salah satu contoh pelanggaran privasi di internet. Indak hanyo tu, panyadio layanan aplikasi media sosial juo depek malakukan pelanggaran privasi panggunonyo dengan maagiah data panggunonyo kepada pihak katigo.

Babarapo contoh barikuik mungkin depek maagiah gambaran tentang berbagai kasus pelanggaran privasi di internet:

Di Facebook, manandai teman dalam sabuah postingan, baik barupo tulisan, tautan web, foto atau video depek mangakibekan postingan tersebut muncue dalam linimasa teman kito. Jiko hal ko dilakukan tanpa izin, maka depek dikatakan malangga privasi teman kito tersebut.

Penyebaran foto pribadi atau kaluargo di media sosial tanpa saizin pamiliknyo juo depek dikategorikan pelanggaran privasi.

Panyadio layanan transportasi online mamungkinkan mitra dan palanggannyo untuak depek saliang mangatahui nomor telepon, yang saharuihnyo hanyo digunoan untuak kaparluan komunikasi pado saat proses transaksi berlangsung. Akan tetapi alah tajadi babarapo kasus data yang digunoan sasudah proses tersebut salasai.

# PELANGGARAN PRIVASI DI INTERNET

Babarapo contoh barikuik mungkin dapek maagiah gambaran tentang berbagai kasus pelanggaran privasi di internet:

Acok bana kito manamuan di WhatsApp Group ado sasaurang yang mamasuan urang lain ka dalam group tersebut tanpa maminta izin sabalunnya. Hal ko manyababkan nomor telepon urang tersebut dapek baredar tanpa saizinnya, dan iko bararti malangga privasinya.

Peretasan akun media sosial juo kerap tajadi, yang biasonyo diikuti dengan pancurian data serta panipuan.

Pangguno media sosial acok bana indak taliti dengan mangizinan aplikasi pihak katigo untuak dapek mangambia data katiko pangguno manggunoan aplikasi tersebut. Pihak katigo ko kemudian dapek mamanaatkan akses yang orang tu dapekan untuak mandapekkan informasi profil si pangguno bahkan profil teman-temannya.

# MANJAGO PRIVASI BUDAK

Anak manjadi salah satu kalompok yang rentan terkanai pelanggaran privasi di internet, khususnyo di media sosial. Indak jarang pulo urang tardakeknyo yang malakuan pelanggaran privasi si anak ko, seperti urang tuo dan kaluargo lainnyo. Hal ko disababan karano kurangnyo kasadaran urang tuo sendiri takaik dengan manjago privasi anak, khususnyo katiko mangunggah foto anak di media sosial.

Berikuik babarapo hal yang haruih diparhatian sabalun mangunggah foto anak:

## Tanpa Busano

Hindari mangunggah foto anak dalam kaadaan tanpa busano. Foto-foto tu indak layak jadi konsumsi publik. Jan sampai foto tu disalahgunoan pihak lain.

## Anak Urang Lain

Sabaiknyo indak mengaka atau maagiah tag pado foto anak urang lain di media sosial. Sabalun mangunggah foto anak urang lain, mintalah izin urang tuonyo talabiah dahulu.

## Identitas Pribadi

Identitas anak sabaiknyo indak dibagian untuak umum. Kayak Namu lengkap, alamek, juo sakolanyo adalah informasi yang rentan disalahgunoan.

# MANJAGO PRIVASI BUDAK

Berikuik babarapo hal yang haruih diparhatian sabalun mangunggah foto anak:

## Mambuak Malu

Mampaliekan kelemahan, katakutan, atau hal mamalukan lainnyo dari anak dapek badampak pado kahidupannyo kelak. Foto-foto samacam tu labiah baik disimpan sabagai koleksi pribadi.

## Sakik

Apo kito indak kabaratan urang lain mamamerkan foto kito dalam kaadaan lusuah, lameh, indak badayo? Terapkan standar ko sabalun mangunggah foto anak yang sedang sakik.

## Aktivitas yang Indak Aman

Jan mangunggah foto anak malakuan aktivitas yang indak lazim karano dapek mamicu kontroversi.

Sumber: Parenting & Popsugar

# MALINDUNGI DATA PRIBADI DI INTERNET

Tadapek babarapo hal yang paralu diparhatian untuak manjago kaamanan data kito di internet. Berikuik babarapo diantaranya:

Gunoan password yang sulik untuak akun-akun yang kito miliki di internet, misalno akun email, media sosial, aplikasi, toko online dan sabagainyo. Hindari password yang mudah ditebak kayak tangga lahie, namo pasangan, namo sakolah dan sabagainyo. Lakukan juo panggantian password tersebut sacaro berkala (misalno duo bulan sakali).

Jan mambarikan informasi, khususno data pribadi, talalu banyak di media sosial. Data tersebut dapek dimanfaatkan oleh urang yang indak batanggung jawek.

Perhatikan alamek URL dari situs yang kito kunjungi, tamasuak katiko online. Jan sampai tajabak dengan situs palsu yang bamaksud mancuri data kito. Jika bamaksud install aplikasi baru di gawai atau komputer kito, perhatikan akses yang diminta oleh aplikasi tersebut. Jan sampai aplikasi tersebut dapek mangakses data kito yang indak dibutuahan untuak panggunoan aplikasi tersebut.

Untuak setiok akun tersebut, labiah elok jika kito manggunoan password yang babeda pulo, sehingga jika tadapek akun kito yang passwordnyo diretas, indak akan mambuek akun lainno mudah diretas juo.

# MALINDUNGI DATA PRIBADI DI INTERNET

Tadapek babarapo hal yang paralu diparhatian untuak manjago kaamanan data kito di internet. Berikuik babarapo diantaranya:

Hargai privasi urang lain, jan mambarikan data pribadi urang tanpa saizin yang basangkutan.

Hati-hati jika manggunoan WIFI di tampek publik, jan pernah mambarikan data pentiang apolai malakuan transaksi kauangan (mamasuakan data kartu kredit, malakuan e-banking, dan lain-lain) katiko gawai atau komputer kito tahuwang dengan koneksi publik.

Jika mandapek tautan (link) situs web malalui email, pasan singkek dan sabagainyo, yakinkan dulu jika link tersebut mangarah ka situs yang kito tuju. Bukan ka situs palsu yang umumnyo bamaksud untuak phising.

Lakukan setting privasi di setiok akun media sosial yang kito gunoan. Tantuan siapa yang dapek mangakses profil dan postingan kito.

# MANGATUE SETTINGAN PRIVASI DI MEDIA SOSIAL

## Facebook

Di Facebook, kito dapek manggunoan tools yang ado untuak mangatue privasi kito seperti siapa yang dapek maliek postingan kito, siapa yang dapek mangiriman pertemanan kepada kito, siapa yang dapek maliek profil kito dan sabagainyo. Kito juo dapek mangatue takaik siapa yang dapek mamposting di linimasa kito, baa jika ado yang manandai (tagging) kito dan sabagainyo.



*Mengatur setting privasi di Facebook*

Mangatue setting privasi di Facebook

## Pengaturan dan Alat Privasi

The screenshot shows the Facebook privacy settings interface. A dropdown menu is open, showing options for who can see the user's posts. The options are: **Publik** (Everyone), **Teman** (Friends), **Teman kecuali...** (Friends except...), **Hanya saya** (Only me), and **Lebih banyak...** (More options). The 'Teman' option is currently selected.

*Mengatur siapa saja yang bisa melihat postingan kita di Facebook*

Mangataue siapa sajo yang dapek maliek postingan kito di Facebook

## Pengaturan Linimasa dan Penandaan

|                  |   |                  |               |
|------------------|---|------------------|---------------|
| <b>Linimasa</b>  | Siapa yang bisa memosting di linimasa Anda?   | Hanya saya       | Edit          |
|                  | Siapa yang bisa melihat postingan di linimasa Anda?   | Teman dari teman | Edit          |
| <b>Penandaan</b> | Siapa yang bisa melihat postingan yang menandai Anda di linimasa Anda?  | Teman dari teman | Edit          |
|                  | Ketika Anda ditandai di postingan, siapa yang ingin Anda tambahkan ke pemirsa postingan jika mereka tidak dapat melihatnya? | Teman            | Edit          |
| <b>Tinjau</b>    | Tinjau postingan yang menandai Anda sebelum postingan itu muncul di linimasa?   | Aktif            | Edit          |
|                  | Tinjau apa yang dilihat orang di linimasa Anda  |                  | Lihat Sebagai |
|                  | Tinjau tanda yang ditambahkan orang ke postingan Anda sebelum tanda muncul di Facebook?                                     | Nonaktif         | Edit          |

*Mengatur penandaan (tag) dari teman kita di facebook*

Mangataue panandaan (tag) dari teman kito di Facebook

# MANGATUE SETTINGAN PRIVASI DI MEDIA SOSIAL

## **Instagram**

Di Instagram, kito dapek mangatue setting untuak manantuan privasi kito. Babarapo hal yang dapek diatue antaro lain:

**PRIVASI DAN  
KAAMANAN**

**PRIVASI  
AKUN**

**AKUN YANG  
DIBLOKIR**

**STATUS  
AKTIVITAS**

**MAMBAGIKAN  
ULANG KA  
CARITO**

**KONTROL  
CARITO**

# **MANGATUE SETTINGAN PRIVASI DI MEDIA SOSIAL**

**KONTROL  
KOMENTA**

**FOTO  
TENTANG  
KITO**

**AKUN  
TERTAUT**

**DATA AKUN**

**AUTENTIKASI  
DUO-FAKTOR**

**UNDUHAN  
DATA**

**SINKRONISASI  
KONTAK**

# MANGATUE SETTINGAN PRIVASI DI MEDIA SOSIAL

## PRIVASI AKUN

Mangatue baa postingan kito dapek diliek oleh urang sadoe atau hanyo urang tatantu / pangikuik (follower) sajo.

## AKUN YANG DIBLOKIR

Manantuan akun-akun tatantu yang indak dapek maliek postingan kito.

## STATUS AKTIVITAS

Mancaliakan status aktif kito ka pangguno lain.

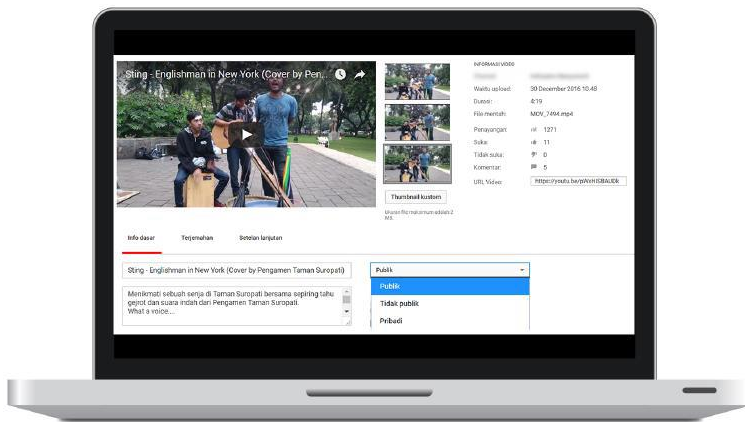
## KONTROL KOMENTAR

Mangatue siapa yang dapek mambarikan komenta pado postingan kito.

# MANGATUE SETTINGAN PRIVASI DI MEDIA SOSIAL

## Youtube

Di Youtube kito depek mangubah setelan privasi video dan mangalola akses pananyangannyo. Babarapo pilihan yang tasadio adalah sabagaku berikuik:



Video dan playlist **publik** depek diliek dan dibagikan oleh siapa sajo.

Video dan playlist **non publik** depek diliek dan dibagikan oleh siapa sajo yang mamiliki linknyo.

Video dan playlist **pribadi** hanyo depek diliek oleh kito sorang dan pangguno yang kito pilih.



# MEDIA SOSIAL

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| <b>Daftar Isi</b>                | <b>19</b> |
| Media Sosial dan Aplikasinya     | 20        |
| Penggunaan Beberapa Media Sosial | 25        |
| Facebook                         | 25        |
| Twitter                          | 28        |
| Instagram                        | 31        |

# MEDIA SOSIAL DAN APLIKASINYO

Pamanfaatan aplikasi yang paliang besa di era internet kini ko adalah pamanfaatan aplikasi media sosial. Media sosial adalah aplikasi babasis internet yang mamungkinan setiok panggunonyo barinteraksi satu samo lain dengan mancipioan konten informasi dan mambagikannyo dan juo manarimo informasi dari pangguno yang lain.

## Ciri-ciri Media Sosial

### User Generated Content

Adonyo fitur bagi pangguno untuak mambuek konten dan mengakanyo.

### Halaman Profil Pangguno

Tasadia menu profil yang mamungkinan pangguno manyajian informasi tentang dirinyo.

### Tabuko

Mamungkinan urang sadoe untuak dapek mambuek akun.

### Interaksi dengan Pangguno Laen

Adonyo fitur untuak barinteraksi dengan pangguno lain seperti like, komenta, sharing dan sabagainyo.

### Tando Waktu di Setiok Postingan

Setiok postingan ado tando wakatunyo sahingga dapek diketahui bilo malakuan posting.

Babarapo ciri dari media sosial adalah mamungkinkan setiok urang untuak mambuek akun, adonyo halaman profil untuak setiok pangguno yang manyajian data pangguno, fitur untuak mambuek konten dan mambagikannyo, interaksi dengan pangguno lain yang dapek dilakuan malalui mambari komenta dan tombol like, adonyo tando wakatu dari setiok postingan, dan lain-lain.

# MEDIA SOSIAL DAN APLIKASINYO



Pengelompokan Media Sosial

Kini ko tadapek ratusan aplikasi media sosial yang ado di internet. Sacara umum aplikasi aplikasi tersebut dapek dikalompooan sabagai berikuik:

**Jejaring Sosial**

Facebook, LinkedIn, Google+, Path, dan sebagainya.

**Blogging**

Blogspot, Wordpress, Tumblr, dan sebagainya.

**Aplikasi Berbagi Video**

Youtube, Metube, Vimeo, dan sebagainya.

# MEDIA SOSIAL DAN APLIKASINYO

Sacara umum aplikasi aplikasi tersebut dapek dikalompooan sabagai berikuik:

**Aplikasi  
Berbagi  
Gamba**

**Micro-  
Blogging**

**Kolaborasi**

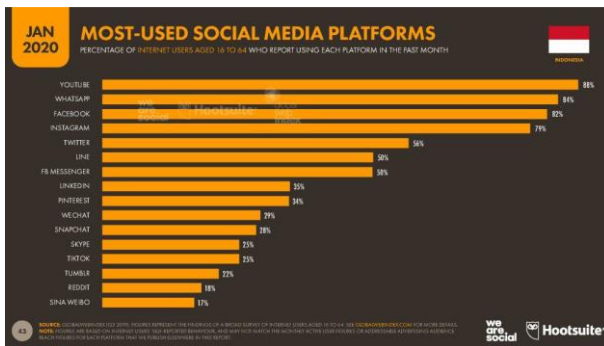
Flickr,  
Pinterest,  
Picassa,  
dan  
sebagainyo.

Twitter

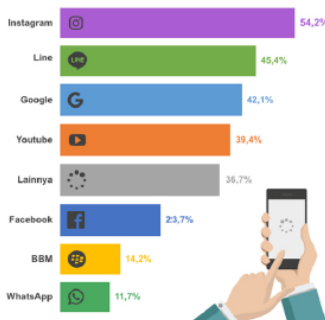
Wikipedia,  
Google  
Drive,  
Slideshare,  
dan  
sebagainyo.

# MEDIA SOSIAL DAN APLIKASINYO

Badasaan laporan insight dari "we are social" dan Hootsuite tentang "Digital in 2020 in Southeast Asia" yang dirilis Januari 2020 , layanan media sosial yang acok bana digunoan di Indonesia adalah YouTube.



Akan tetapi badasaan riset dari Tirto.id yang dilakuan tahun 2017 terkaik Ganarasi Z, yaitu ganarasi yang lahie dalam rentang tahun 1996 hingga 2010, layanan media sosial yang populer bana digunoan adalah Instagram.



Layanan Media Sosial yang paling banyak digunakan Generasi Z di Indonesia

# PANGGUNOAN BABARAPO MEDIA SOSIAL

## FACEBOOK

Facebook marupoan media sosial dengan pangguno paliang banyak kini ko yang mancapai labiah dari 2 milyar pangguno aktif di seluruh dunio, tamasuak di Indonesia. Indak hanyo untuak panggunoan pribadi, Facebook juo dapek digunoan banyak pihak sabagai salah satu media bisnis ataupun organisasi. Di Facebook kito dapek mambagian tulisan, foto, video, tautan situs, dan sabagainyo. Dan kito juo dapek barinteraksi dengan pangguno facebook lainnyo dengan mananggapi postingan (like, love, sediah dan sabagainyo), mambarikan komenta, mambagikan dan sabagainyo. Dalam mambuek status, kito juo dapek melakukan hal berikuik:

Manandai (tagging) teman dengan manggunoan symbol "@" diikuti dengan namo teman kito.

Manggunoan hestek "#" untuak topik yang relevan dengan postingan kito, sehingga jika diklik akan takaik dengan topik yang sarupo.

Manjadwalkan post, kito dapek malakukan penjadwalan post, sehingga status kito indak langsung muncue pado saat kito mambueknyo tapi dapek diatue wakatunyo.

# **PANGGUNOAN BABARAPO MEDIA SOSIAL**

Selain tu di Facebook kito juo bisa mambuek Halaman (Facebook Page) yang dapek digunoan untuak kaparluan organisasi atau usaho. Kito dapek maminta urang untuak manyukai halaman kito dan babagi informasi takaik organisasi usaho kito malalui halaman tersebut, tamasuak mambuek pangumuman kagiatan (event) yang dapek langsung dibagikan ka urang-urang yang akan kito undang. Yang paralu diparhatian katiko mangalola postingan di Facebook adalah baa mandapekan interaksi dari audiens, aga urang tu mau berkenan untuak mambarikan like, komenta, atau mambagian (share) postingan kito.

Bagian yang pentiang dari Halaman Facebook adalah Foto Profil dan Foto Sampul. Ukuran yang direkomendasian untuak foto profil adalah 180 x 180 pixel (minimal 160x160 pixel). Foto Profil tersebut akan ditampilkan pado ukuran 170 x 170 pixel di komputer, 128 x 128 pixel di smartphone. Sementaro ukuran untuak foto sampul yang direkomendasikan adalah 851 x315 pixel (minimal 399x150 pixel), akan ditampilkan dengan leba 820 pixel dan tinggi 312 pixel pado Halaman Kito di komputer, serta leba 640 pixel dan tinggi 360 pixel di smartphone.

# **PENGGUNOAN BEBERAPO MEDIA SOSIAL**

Engagement atau interaksi dengan audiens di Facebook juo marupoan hal yang pentiang untuak diparhatian. Untuak mambangun interaksi tersebut, berikuik hal-hal yang haruih diparhatian:

- Postinglah sacaro berkala, paliang indak 1-2 kali dalam sahari.
- Foto/gamba akan labiah manarik dibandingan hanyo teks dan umumnyo akan mandapekkan interaksi yang labiah tinggi
- Wakatu yang paliang tepat untuak posting di Facebook adalah pado saat jam makan siang serta pukul 5 sore sampai 7 malam
- Barikan pertanyaan untuak mamancing komenta dari audiens

# PANGGUNOAN BABARAPO MEDIA SOSIAL

## **TWITTER**

Twitter marupoan media sosial yang manyajian percakapan yang cepat dengan postingan hanyo dibatasi dalam 280 karakter. Setiok urang dapek mangikuti (follow) urang lain untuak dapek maliek tweetnyo di linimasa (timeline) kito. Selain tu kito dapek maliek topik yang paliang banyak dibicaroon dalam satu waktu tatantu malalui trending topics malalui hestek yang digunoan. Dan tweet sadoe yang diposting sifatnyo dapek dibaleh kacuali kito protect tweet kito.

### *Tweet Privacy*

- *Protect My Tweets*

*Your Tweets are currently protected: only those you approve will receive your Tweets. Your future Tweets will not be available publicly. Tweets posted previously may still be publicly visible in some places. Learn more.*

Babarapo istilah pentiang yang paralu diketahuhi dalam panggunoan Twitter adalah sabagai berikuik:

### ***Tweet***

Tulisan yang kito posting di Twitter dengan maksimal sabanyak 280 karakter. Kito dapek manulih tweet apapun kayak opini, informasi, humor, obrolan dan sabagainyo. Selain tulisan kito pun dapek manambahan foto dan video (max. 140 detik).

### ***Retweet (RT)/ Quote Tweet***

Retweet adalah sabuah tindakan untuak manaruhi tweet sasaurang sehingga dapek dibaca oleh pangikuik (follower) kito. Sementara Quote Tweet manambahan komenta/tulisan kito dalam Retweet tersebut.

### ***Mention (@)***

Manandai urang dalam tweet kito.

### ***Reply***

Tweet yang diparuntuakan untuak mambalah tweet urang lain.

# PENGGUNAAN BEBERAPA MEDIA SOSIAL

## *Following*

Following adalah pengguna twitter lainnya yang kita ikuti. Dengan following seseorang maka kita akan dapat melihat tweet dari orang tersebut di dalam lini masa kita.

## *Follower*

Orang yang mengikuti kita di Twitter.

## *HashTags (#)*

Gunanya agar pengguna lain yang melihat dapat mencari topik serupa yang ditulis orang lain dengan mudah. Intinya mengelompokkan suatu kata agar mudah dicari.

## *Trending Topic*

Adalah suatu topik yang sedang banyak dibicarakan dalam twitter, biasanya topik di dalam hashtag yang sama akan dapat menjadi Trending Topic jika mengalami lonjakan tweet dalam waktu yang singkat.

# **PENGGUNOAN BEBERAPO MEDIA SOSIAL**

## **INSTAGRAM**

Instagram adalah sebuah aplikasi babagi foto dan video yang mamungkinan pangguno mangambie foto, mangambie video, manarapkan filter digital, dan mambagikannyo pado pangguno yang lain, khususnyo untuak pangikuik (follower). Selain untuak posting foto, video, kini ko Instagram juo mamiliki fitur Stories dan IGTV. Stories adalah foto/video yang akan muncue dalam profil kito, akan tetapi hanyo dalam jangka wakatu 24 jam. Sedangkan IGTV adalah fitur baru yang mamungkinan pangguno instagram untuak mangunggah video panjang dalam format vertikal. Tingkek popularitas instagram maningkek cukuik pesat kini ko, khususnyo bagi pangguno internet di Indonesia terutamo di kalangan mudo.

## **Dimensi foto/video yang diunggah**

Kito dapek mangunggah foto atau video di Instagram, dan fitur yang ado kini ko, kito juo dapek mangunggah babarapo foto/video sakaliguih dalam satu postingan. Untuak video, paralu diparhatian bahwa durasi yang dapek diposting di Instagram adalah 03-60 detik setiok videonyo. Untuak dimensi foto/video yang direkomendasikan adalah sebagai berikuik:

Format default instagram babantuak square / persegi dengan ukuran leba 1080px x tinggi 1080px. Iko adalah format paliang ideal dan juo format default Instagram yang direkomendasikan.

Format vertikal instagram. Format ko babantuak persegi panjang vertikal dengan leba 1080px dan tinggi maksimal 1350px. Format ko rancak bana dalam manampilkan gamba pado smartphone. Tetapi indak tampak elok pado profile karano bagian ateh dan bawah tapotong (dipaso manjadi persegi).

Format ko babantuak persegi panjang dengan leba maksimal 1080px dan tinggi minimal 566px. Format ko rancak untuak manampilkan gamba pado Instagram website namun indak rancak bana pado smartphone. Pado profil juo indak ideal karano bagian kida dan suok infografis tipe ko akan dipotong agar manjadi persegi/square.

# PENGGUNOAN BEBERAPO MEDIA SOSIAL

## **Filter Foto**

Sasudah mamilih foto yang akan diunggah, kito dapek mamilih filter foto yang bisa digunoan untuak mamparcantik foto. Atau kito juo dapek mangatue sacara manual, seperti tingkek keterangan, kontras, saturasi, fokus dan sabagainyo.

## **Caption / Keterangan Foto**

Sasudah mamilih foto yang akan di posting, sabalun diunggah, kito haruih mambarikan caption atau keterangan foto tersebut.

Babarapo tips untuak manuliahan caption yang elok adalah sabagai berikuik:

Pahami audiens kito, gunoan bahaso yang tepat dalam manulih keterangan foto sesuai audiens.

Untuak mangundang interaksi (engagement), sampaian pertanyoan di akhir caption yang akan mamancıang follower untuak mambarikan komenta.

Gunoan hashtag (#) agar urang mudah mancari postingan kito dengan topik terkaik hastag tersebut.

Sampaian carito kito terkaik gamba yang diunggah. Carito yang bersifek personal akan labiah mangundang follower.

Bubuahan humor, karano urang sanang akan carito lucu.



# MENGENAL HOAKS



|                         |           |
|-------------------------|-----------|
| <b>Daftar Isi</b>       | <b>36</b> |
| Pangartian HOAKS        | 37        |
| Jenih-Jenih HOAKS       | 40        |
| Menjadi Warganet Cerdas | 43        |

## PENGERTIAN HOAKS

Hoaks (hoax) menjadi isu yang cukup banyak dibicarakan orang-orang kini ini di dunia siber. Penyebaran hoaks melalui internet cukup masif dan cepat, bahkan dalam sebuah penelitian disebutkan bahwa hoaks menyebar lebih cepat dibandingkan berita yang benar.

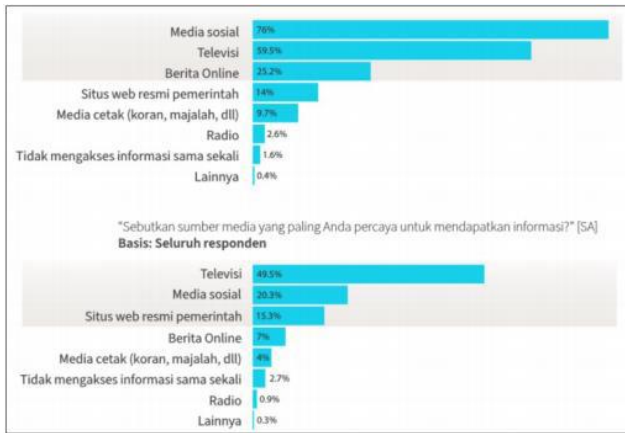
Sebaliknya apa yang disebut hoaks? Badan Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), hoaks didefinisikan sebagai berita bohong. Sementara Merriam-Webster mendefinisikan hoaks sebagai suatu tindakan yang membuat sesuatu yang salah atau tidak masuk akal dapat dipercaya atau diterima sebagai sesuatu yang benar.

Atau dapat disimpulkan bahwa hoaks adalah suatu berita/informasi yang tidak benar yang dibuat seolah-olah benar sehingga dapat dipercaya oleh orang lain. Kata hoaks ini diduga pertama kali mulai populer digunakan pada pertengahan hingga akhir abad ke-18, berasal dari frasa hocus pocus yang merupakan istilah dalam dunia sulap.

Pada tahun 2017, Masyarakat Telekomunikasi Indonesia (MASTEL) melakukan survei terkait hoaks di Indonesia. Dari hasil survei tersebut dapat dilihat bahwa saluran penyebaran hoaks paling banyak berasal dari Media Sosial serta Aplikasi Chatting, jauh lebih tinggi dibandingkan media.

# PANGARTIAN HOAKS

Penyebaran lainnya seperti radio, media cetak, dan televisi. Hal ko mancaliakan bahwa peran internet dalam penyebaran hoaks ko besa bana.



(KataData, Kominfo, November 2020)



Tampek Penyebaran Hoaks (Mastel, 2019)

Informasi yang basifek hoaks dapek muncue dalam baragam bantuak, seperti tulisan, gamba atau video. Badasaan survey Mastel (2019) hoaks yang paliang acok ditarimo masyarakat Indonesia adalah dalam bantuak media sosial. Sementaro ko, badasaan topiknyo, ternyata hoaks seputar isu sosial politik paliang acok ditarimo masyarakat, juo takaik SARA dan kasehatan.

# JENIH-JENIH HOAKS

Claire Wardle dari First Draft , sebuah projek di bidang literasi media, mangalompooan berito bohong (mis dan disinformasi) dalam 7 kategori berikuik:



## 1. Satire atau Parodi

Informasi yang dibuek untuak manyatakan sindiran terhadap suatu kaadaan, biasonyo disampaikan dalam bantuak ironi, sarkasme, atau parodi. Satir umumnyo dibuek tanpa maksud untuak mangalabui urang yang malieknyo karano hanyo bersifek sindiran. Namun, bagi yang indak mamahami gaya bahaso dapek takecoh dan manganggap informasi yang dilieknyo sebagai Sabuah kebenaran, terutamo katiko yang

manyampaikannyo indak sacaro jaleh manyataoan bahwa informasi tersebut satir.

## **2. Konten yang Manyasekan**

Panggunoan informasi yang sasek untuak mambingikai sabuah isu. Biasonyo informasi ditampilkan dengan manghilangkan konteksnyo untuak manggiriang persepsi publik agar sasuai dengan kainginan pambuek informasi tersebut.

## **3. Konten Tiruan**

Informasi yang dibuek sarupo dengan aslinyo dengan tujuan untuak mangalabui publik, seperti situs web yang dipalsuan agar pengujuangnyo tatipu dan manganggap situs tersebut adalah situs aslinyo.

## **4. Konten Palsu**

Konten baru yang 100% salah, sengaja dirancang dan dibuek untuak mangalabui pembaconyo. Pambuekan konten palsu ko dapek dilatarbelakangi oleh berbagai tujuan, baik kauntungan finansial, propaganda, maupun kapentiangan politik, sehingga bapotensi manyasekan dan bahkan mambahayoan masyarakat.

## **5. Koneksi yang Salah**

Katiko judul, gamba atau keterangan indak mandukuang konten yang sabananyo. Salah satu contohnyo adalah metoda click bait, mambuek judul atau gamba yang mangundang urang untuak mangklik tautan yang tasadio dengan bantuak yang provokatif, menarik dan sensasional, padahal kontennyo ko indak "saheboh" judulnyo.

## **6. Konten yang Salah**

Katiko konten yang asli disampaikan dalam konteks yang salah, dima sabuah informasi (tulisan, gamba atau video) yang benar ditampekan dalam konteks yang indak sasuai aslinyo.

## **7. Konten yang Dimanipulasi**

Informasi yang asli dimanipulasi dengan tujuan manipu. Bisa jadi hanyo sakadar iseng, tetapi bisa juo batujuan untuak mamprovokasi, menyebarkan propaganda, maupun untuak kapentingan politik.

# MANJADI WARGANET CERDAS

Baa agar hoaks depek ditakan tingkek penyebarannyo? Pado prinsipnyo kito haruih depek manjadi warganet yang cerdas, yang depek bapikie kritis katiko manarimo sabuah informasi dan indak taburu-buru untuak menyebarkannyo.



Jika kito manarimo sabuah informasi, maka informasi tersebut paralu disariang talabiah dahulu. Yang pertama adalah dengan mencari tahu apo informasi tersebut benar atau indak, jika indak benar maka depek dikatoan bahwa informasi tersebut adalah hoaks. Jika benar pun jan langsung disebar, tetapi ditelaah apokah informasi

tersebut mambarikan manfaek jika kito sebarkan. Jika memang bamanfaek, haruih pulo dipikiaan apokah informasi tersebut memang paralu untuak disebarikan. Dan jika memang diraso paralu disebarikan, pikiaan lai apokah haruih disebarikan kini ko juo atau indak ado kapantingan yang mendesak.

Untuak maagiah tau apokah sabuah informasi ko hoaks atau bukan, tadapek babarapo caro yang dapek dilakuan, seperti mancari di situs pancari fakta, mancarinya di google, manggunoan aplikasi Hoax Buster Tools dan lain sabagainyo.



# ANTISIPASI HOAKS

|                               |           |
|-------------------------------|-----------|
| <b>Daftar Isi</b>             | <b>46</b> |
| Identifikasi HOAKS            | 47        |
| Situs Anti HOAKS              | 49        |
| Manggunoan HOAKS BUSTER TOOLS | 51        |
| Menjadi Warganet Anti-HOAKS   | 56        |

## IDENTIFIKASI HOAKS

Banyak urang yang media sosialnyo dipanuhi dengan informasi hoaks, dan sabananyo banyak informasi hoaks yang mudah dikenali karano informasinyo sendiri indak masuak aka. Akan tetapi indak sadoe urang mamiliki pola bapikie kritis, khususnyo takaik mambedoan mana informasi yang hoaks, mana yang bukan. Pado umumnyo, informasi hoaks juo mamiliki babarapo ciri yang dapek kito parhatian, seperti sabagai berikuik:

- Diawali dengan kata-kata sugestif dan heboh
- Kerap mancatut namo tokoh-tokoh atau lembaga-lembaga terkenal
- Tadanga indak masuak aka, sehingga kerap disertai dengan hasil penelitian palsu
- Indak muncue di media-media arus utamo, biasonyo hanyo baredar malalui pasan-pasan singkek atau situs yang indak jaleh kapamilikannyo
- Biasonyo disertai dengan penulisan huruf kapital dan tando seru

Selain itu tadapek caro singkek untuak mangidentifikasi apo suatu informasi itu hoax atau bukan, seperti dalam gamba berikuik:



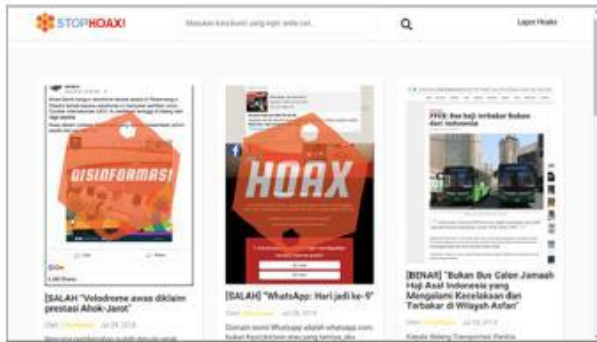
# SITUS ANTI HOAKS

Tadapek situs web di Indonesia yang disiapkan untuak mambantu warganet dalam mangidentifikasi apokah sabuah informasi itu hoaks atau bukan. Berikui babarapo di antaranya:



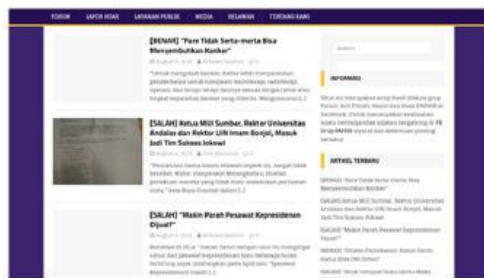
## Cekfakta.com

Dibangun dengan kolaborasi babarapo perusahaan media untuak malakuan analisis cek data ateh setiok informasi yang diadakan.



## Stophoax.id

Situs anti hoaks yang dibangun dengan kerjasama pemangku kapentingan majemuk (multi-stakholder) seperti Kementerian/Lembaga, Komunitas/Media, Jaringan Pemberitaan Pemerintah (JPP) serta POLRI.



## Tumbackhoax.id

Situs yang dikelola Masyarakat Anti Fitnah Indonesia (MAFINDO) yang marupoan arsip hasil diskusi grup Forum Anti Fitnah, Hasut dan Hoax (FAFHH) di Facebook.

# MANGGUNOAN HOAX BUSTER TOOLS (HBT)

Masyarakat anti Fitnah Indonesia (MAFINDO) mangaluaan aplikasi yang mamudahan panggunonyo untuak "malawan" hoaks. Aplikasi ko diagiah namo Hoax Buster Tools (HBT) yang dapek diunduh di Google Playstore.



Kalau berhasil manginstall dan mambuko aplikasi HBT, maka kito diminta untuak "mulai Mancubo Tool".



Pilih salah satu, misalnya "Lapor Hoax".

Kemudian tekan icon bintang. Icon ko digunoan untuak mangaktifan tools yang tasadio pado aplikasi ko.

Kito dapek mangulangi lai langkahnyo untuak dapek manambah tools yang akan kito

gunoan.

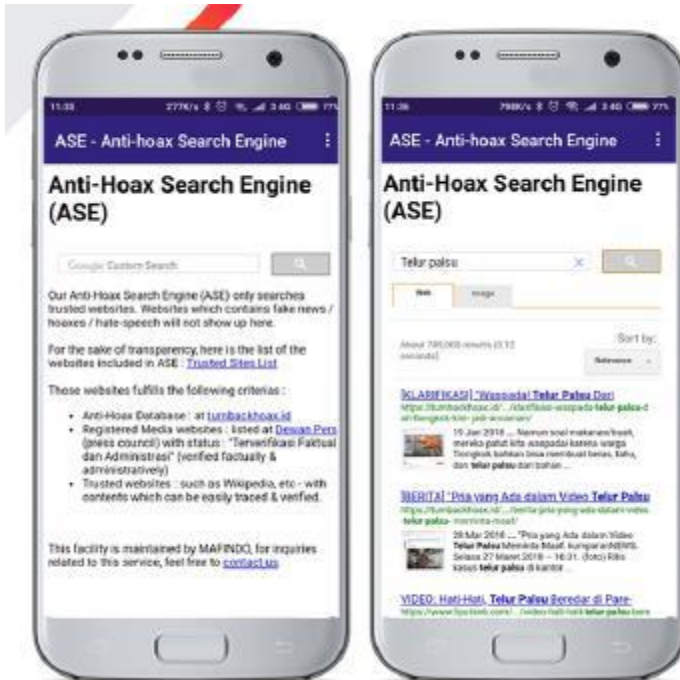
Contoh 3 tools di layar awal HBT yang paliang baguno untuak masyarakat: Lapor Hoax, ASE - Anti-hoax Search Engine, dan Pencarian Hoax.

# MANGGUNAKAN TOOL LAPOR HOAKS



- Buku Tool Lapor Hoax
- Isi data yang diminta
- Salin teks asli hoaks (jika ado)
- Tulih pesan kito
- Unggah (upload) hasil tangkapan layar (screenshot), terutama untuak laporan yang indak dapek menyertakan tautan ( URL ), misalnyo laporan dengan sumber pesan barantai Whatsapp
- Takan kotak centang "I'm not a robot", lalu takan tombol "SEND"

# MANGGUNOAN TOOL LAPOR HOAKS

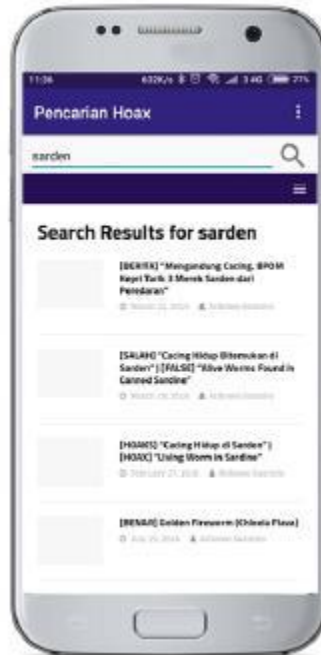


## Anti Hoax Search Engine

ASE adalah tool manggunoan mesin pencari Google Custom Search yang hanyo akan manampilkan hasil pencarian dari basis data turnbackhoax.id, media yang terverifikasi, dan situs-situs yang terpicayo. Daftar situs tersebut dapek diakses "Trusted Sites List".

## Tool Cari Hoax

Tool ko akan manampilkan hasil pencarian hasil fact-check di basis data turnbackhoax.id. Berikuik contoh hasil pancariannyo: "Sites List"



# MANJADI WARGANET ANTI-HOAX



Sumber: Instagram @refcool

Pado prinsipnyo, pentiang untuak manjadi warganet yang "kebal hoaks". Dan untuak manjadi warganet seperti itu tadapek babarapo tips, diantaranya:

- Baco! Setiok informasi yang tasaji di muko kito paralu dibaca sacara utuah. Jan mangambie kesimpulan hanyo dari judul berito sajo.

- Mampu berpikir kritis, rawatlah aka sehat katiko mambaco sabuah informasi.
- Tabayyun, cek dan ricek kembali setiok informasi yang kito tarimo.
- Gunaan pikiran logis dan ilmiah dalam manilai suatu berito, jan baper, mambao perasaan katiko manalaah informasi.
- Tahan Jempol, Sariang sabalun Sharing. Piliahlah informasi yang memang mau disebar.
- Lapang dado, toleran dan saba adalah perilaku yang paralu kito kadapankan katiko manarimo suatu berito.
- Dan pentiang bagi kito untuak badiri di ateh kajujuran dan kebenaran agar hoaks indak mudah menyebar.

## **Daftar Pustaka**

Kominfo, Siberkreasi. (2020). Roadmap Literasi Digital 2021-2024. Jakarta: Kominfo, Sibekreasi



PROGRAM PENYIARAN  
**VOKASI**



**KOMINFO | SIBERKREASI | VOKASI UI  
KLINIK DIGITAL | DIGITAL MAKARA PROJECT**

**2021**