Privasi samo Pelindungan Data Pribadi

Edisi Palembang

Privasi samo Pelindungan Data Pribadi

Penulis:

Devie Rahmawati, Rizki Ameliah, Rangga Adi Negara, Indriani Rahmawati

Tim Riset:

Mila Viendyasari, Rienzy K. R., Tim Literasi Digital

Desain:

Gina A. R.

Privasi samo Pelindungan Data Pribadi

Penulis
Devie Rahmawati
Rizki Ameliah
Rangga Adi Negara
Indriani Rahmawati

Tim Riset
Mila Viendyasari
Rienzy K. R.
Tim Literasi Digital

Desain
Gina A. R.

Diterbitkan oleh:
Kominfo, Jakarta 2021.
Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apa pun (seperti cetak, fotokopi, mikrofilm, CD-ROM, dan rekaman suara) tanpa izin tertulis dari penerbit.
Sanksi Pelanggaran Pasal 113
Undang-undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta
(1) Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000,00 (seratus juta rupiah).

2) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/ atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

(3) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/ atau pidana denda paling banyak Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).

(4) Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/ atau pidana denda paling banyak Rp4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

Isi di luar tanggung jawab Percetakan

Daftar Isi **3**

Pengertian 4

Pelanggaran Privasi di Internet 6

Ngejago Privasi Budak 8

Ngelindungi Data Pribadi di Internet 10

Ngatur Settingan Privasi di Media Sosial 12

PENGERTIAN

Saban uwong punyo hak asasi manusia buat ngelindungi dirinyo dewek. Hal ini pecak tetuang dalem Undang-Undang Dasar 1945, pasal 28 G yang bebunyi:

"Setiap orang berhak atas perlindungan diri pribadi, keluarga, kehormatan, martabat, dan harta benda yang di bawah kekuasaannya, serta berhak atas rasa aman dan perlindungan dari ancaman ketakutan untuk berbuat atau tidak berbuat sesuatu yang merupakan hak asasi".

Pelindungan ini mencakup jugo pelindungan atas data pribadinyo. Berdasarke Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika (Menkominfo) No 20 Tahun 2016 tentang Perlindungan Data Pribadi dalem Sistem Elektronik, reti dari Data Pribadi iyolah dato yang disimpen, dirawat, samo dijago kebenaran serto dilindungi kerahasiannyo. Dimano Data Perseorangan Tertentu iyolah saban keterangan yang bener dan nyato yang melekat dan pacak diidentifikasi, baik langsung maupun dak langsung, pada masing-masing uwong yang pemanfaatannyo sesuai ketentuan peraturan.

Saban uwong pastinyo punyo hak privasi atas data pribadi yang dio miliki, yaitu hak buat pacak ngatur, ngedit, ngelola samo ngapus data pribadi yang dio miliki dan nentuke kapan, cakmano, dan untuk apo data itu dikomunikasike ke pihak laen.

Sumber:
https://steemit.mm/data/@phdmoon/what-is-presonaldata-is personaldataprivate-data

PENGERTIAN

Apo bae yang termasuk data pribadi? Mak ini contohnyo:

Indonesia bae sampai saat ini belum punyo Undang-Undang khusus tekait Perlindungan Data Pribadi, akan tetapi ado beberapo undang-undang yang sudah muat usul PerIindungan data pribadi di dalemnyo. Tekait dengan data pribadi dalem media elektronik, Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) pasal 26 bebunyi:

"Kecuali ditentukan lain oleh Peraturan Perundang-undangan, penggunaan setiap informasi melalui media elektronik yang menyangkut data pribadi harus dilakukan atas persetujuan orang yang bersangkutan".

Sumber:

https://steemit.mm/data/@phdmoon/what-is-presonaldata-is-personaldataprivate-data

PELANGGARAN PRIVASI DI INTERNET

Kadang kito dak sadar men kito lah "membuka" data pribadi kito ataupun kawan kito di internet, khususnyo di media sosial. ltu temasuk salah satu contoh pelanggaran privasi di internet. Dak hanyo itu, penyedia layanan aplikasi media sosial jugo pacak ngelakuke pelanggaran privasi penggunanyo dengan ngenjuk data penggunanyo samo pihak ketigo.

Beberapo contoh berikut mungkin biso ngenjuk gambaran tentang macem-macem kasus pelanggaran privasi di internet:

Di Facebook, kasi tanda teman dalam sebuah postingan, baik barupa tulisan, tautan web, foto atau video dapa mengakibatkan postingan tersebut muncul dalam linimasa tong pu teman. Jika ini dilakukan tanpa izin, maka dapa dikatakan melanggar privasi teman tong tersebut.

Kas sebar foto pribadi atau keluarga di media sosial tanpa seizin de pu juga dapa termasuk pelanggaran privasi.

Penyedia layanan transportasi online memungkinkan mitra deng pelanggannya untuk dapa saling tahu nomor telepon, yang seharusnya cuma de pakai untuk keperluan komunikasi saat proses transaksi saja. Tetapi kadang terjadi kasus dimana data tu de pake setelah proses tersebut selesai.

PELANGGARAN PRIVASI DI INTERNET

Beberapo contoh berikut mungkin biso ngenjuk gambaran tentang macem-macem kasus pelanggaran privasi di internet:

Seringkali tong temu di WhatsApp Group ada orang yang kasi masuk orang lain ke dalam group tanpa minta izin. Nah ini penyebab nomor telepon orang dapa beredar tanpa dong kasi izin, dan itu berarti melanggar de pu privasi.

Peretasan akun media sosial juga sering terjadi, yang biasanya diikuti deng pecurian data serta penipuan.

Pengguna media sosial juga tra teliti deng beri izin aplikasi pihak ketiga buat ambil data ketika de pake tu aplikasi. Dong dapa manfaatkan akses yang dong dapat untuk ambil informasi profil si pengguna bahkan profil de pu teman.

NGEJAGO PRIVASI BUDAK

Budak kecik jadi salah satu kelompok yang mudah keno pelanggaran privasi di internet, khususnyo di media sosial. Dak jarang uwong terdekatnyo dewek yang ngelakuke pelanggaran privasi si budak, pecak uwong tuo samo dulur-dulur laen. Hal ini disebabke kareno kurangnyo kesadaran uwong tuo dewek tekait ngejago privasi budak, khususnyo pas ngunggah foto budak kecik di media sosial.

Mak ini beberapo hal yang harus diperhatike sebelum ngunggah foto budak kecik:

Dak Bebusana

Hindari ngunggah foto budak dalem keadaan idak bebusana. Foto-foto itu dak layak jadi konsumsi publik. Jangan sampe foto itu disalahgunake samo pihak lain.

Anak Umong Laen

Baiknyo dak nyebarke atau ngenjuk tag di foto anak uwong laen di media sosial. Sebelum ngunggah foto anak uwong laen, minta dulu izin uwong tuonyo.

Identitas Pribadi

Identitas budak sebaiknyo dak dibagike buat uwong umum. Pecak namo lengkap, alamat, samo sekolahnyo itu informasi yang mudah nian disalahgunake.

NGEJAGO PRIVASI BUDAK

Mak ini beberapo hal yang harus diperhatike sebelum ngunggah foto budak kecik:

Memalukan

Ngejingokke kelemahan, ketakutan, atau hal memaluke laennyo dari budak pacak berdampak pado kehidupannyo kagek. Foto-foto macem itu lebih baik disimpen sebagai koleksi pribadi.

Sakit

Apo kau dak keberatan men uwong laen mameri foto-foto kau pas lagi lusuh, lemas, dak bedayo? Terapke standar ini sebelum ngunggah foto budak yang lagi sakit.

Aktivitas Dak Aman

Jangan ngunggah foto budak pas lagi ngelakuke aktivitas dak lazim kareno pacak memicu kontroversi.

Sumber: Parenting & Popsugar

NGELINDUNGI DATA PRIBADI DI INTERNET

Ado beberapa hal yang perlu diperhatike buat ngejago keamanan data kito di internet. Mak ini beberapo contohnyo:

Pakeklah password yang saro untuk akun-akun yang kito punyo di internet, misalnyo akun email, media sosial, aplikasi, toko online, dan laennyo. Hindari password yang mudah nian ditebak pecak tanggal lahir, namo pasangan, namo sekolah, dan semacamnyo. Lakuke jugo pergantian password secara berkala (misalnyo duo bulan sekali).

Jangan bagike informasi, khususnyo data pribadi, secaro berlebihan di media sosial. Data itu pacak dimanfaatke oleh uwong yang dak betanggung jawab.

Perhatike alamat URL dari situs yang kito kunjungi, temasuk pas lagi online. Jangan sampe kito tejebak dengan situs palsu yang nak nyuri data kito. Men nak nge-install aplikasi baru di gawai atau komputer, perhatike akses yang dimintak samo aplikasi itu. Jangan sampe aplikasi itu pacak ngakses data kito yang dak dibutuhi buat penggunaan aplikasi itu.

Buat saban akun itu, ado baiknyo men kito gunake password yang beda pulo, jadi pas ado akun kito yang password-nyo diretas, dak akan ngebuat akun laennyo mudah diretas pulo.

NGELINDUNGI DATA PRIBADI DI INTERNET

Ado beberapa hal yang perlu diperhatike buat ngejago keamanan data kito di internet. Mak ini beberapo contohnyo:

Regoi privasi uwong laen, jangan ngebagike data pribadi uwong tanpa izin dari yang punyo.

Ati-ati men lagi gunoke Wi-Fi di tempat umum, jangan pernah ngebagike data penting apolagi ngelakuke transaksi keuangan (masu'i data kartu kredit, ngelakuke e-banking, dan laennyo) pas gawai atau komputer kito lagi tehubung samo koneksi publik.

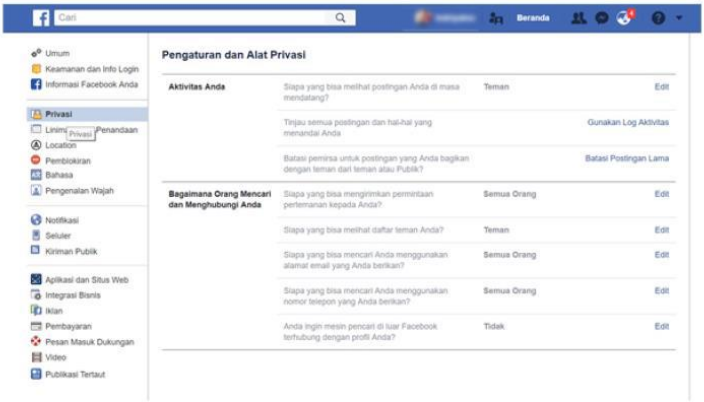
Men dapet tautan (link) situs web dari email, pesan singkat, dan sebagainyo, yakinke dulu men link tesebut memang ngarah ke situs yang kito tuju. Bukan ke situs palsu yang umumnyo bemaksud nak budike.

Lakuke setting privasi di akun media sosial yang kito gunoke. Tentuke siapo bae yang pacak ngakses profil samo postingan kito.

NGATUR SETTINGAN PRIVASI DI MEDIA SOSIAL

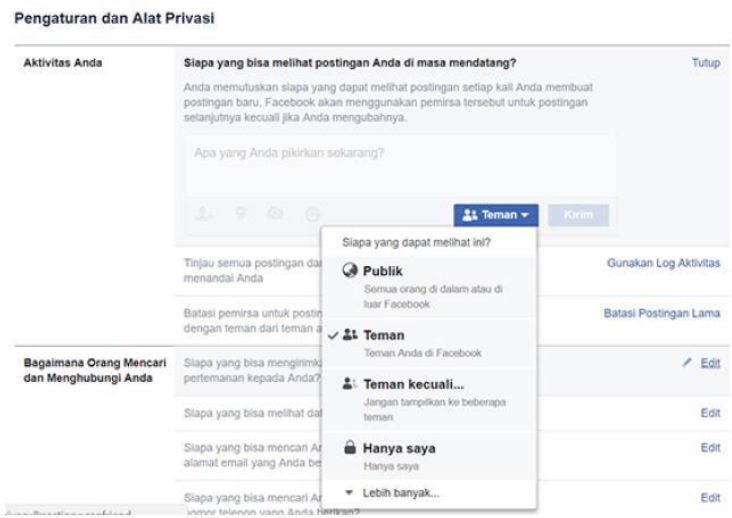
Facebook

Di Facebook, kito pacak gunoke tools yang lah ado untuk ngatur privasi kito, pecak siapo bae yang pacak nyingok postingan kito, siapo bae yang biso ngirim pertemanan ke kito, siapo bae yang pacak nyingok profil kito dan semacamnyo. Kito juga pacak ngatur siapo bae yang pacak posting di linimasa kito, makmano men ado yang nandoi (tagging) kito dan sebagainyo.



Mengatur setting privasi di Facebook

Ngatur setting privasi di Facebook



Mengatur siapa saja yang bisa melihat postingan kita di Facebook

Ngatur siapo bae yang pacak nyingok postingan kito di Facebook

Pengaturan Linimasa dan Penandaan

Linimasa	Siapa yang bisa memposting di linimasa Anda?	**Hanya saya**	Edit
	Siapa yang bisa melihat postingan di linimasa Anda?	**Teman dari teman**	Edit
Penandaan	Siapa yang bisa melihat postingan yang menandai Anda di linimasa Anda?	**Teman dari teman**	Edit
	Ketika Anda ditandai di postingan, siapa yang ingin Anda tambahkan ke pemirsa postingan jika mereka tidak dapat melihatnya?	**Teman**	Edit
Tinjau	Tinjau postingan yang menandai Anda sebelum postingan itu muncul di linimasa?	**Aktif**	Edit
	Tinjau apa yang dilihat orang di linimasa Anda		Lihat Sebagai
	Tinjau tanda yang ditambahkan orang ke postingan Anda sebelum tanda muncul di Facebook?	**Nonaktif**	Edit

Mengatur penandaan (tag) dari teman kita di facebook

Ngatur penandoan (*tag*) dari kawan kito di Facebook

NGATUR SETTINGAN PRIVASI DI MEDIA SOSIAL

Instagram

Di Instagram, kito pacak ngatur setting buat nentuke privasi kito. Mak ini beberapo hal yang pacak diatur:

NGATUR SETTINGAN PRIVASI DI MEDIA SOSIAL

NGATUR SETTINGAN PRIVASI DI MEDIA SOSIAL

PRIVASI AKUN

Ngatur men postingan kito pacak dijingok oleh segalo uwong atau cuma uwong tertentu/pengikut (follower) bae.

AKUN YANG DIBLOKIR

Nentuke akun-akun tertentu biar dak pacak nyingok postingan kito.

STATUS AKTIVITAS

Ngejingo'i status aktif kito ke pengguna laen.

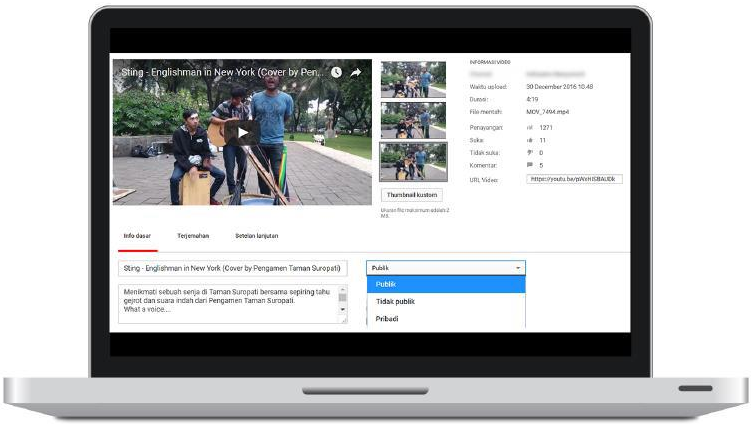
KONTROL KOMENTAR

Ngatur siapo bae yang pacak ngenjuk komentar di postingan kito.

NGATUR SETTINGAN PRIVASI DI MEDIA SOSIAL

Youtube

Di Youtube kito pacak ngubah setelan privasi video dan ngelola akses penayangannyo. Mak ini beberapo pelehan yang ado:



Video samo playlist **publik** pacak dijingok dan dibagike samo siapo bae.

Video samo playlist **dak publik** pacak dijingok dan dibagike samo siapo bae yang punyo link.

Video samo playlist **pribadi** cuma pacak dijingok oleh kito dewek serto pengguno yang kito peleh.

MEDIA SOSIAL

Daftar Isi **19**

Media Sosial samo Aplikasinyo 20

Penggunoan Beberapo Media Sosial 25

Facebook 25

Twitter 28

Instagram 31

MEDIA SOSIAL SAMO APLIKASINYO

Pemanfaatan aplikasi yang paleng besak di era internet sekarang iyolah pemanfaatan aplikasi media sosial. Media sosial iyolah aplikasi bebasis internet yang mungkinke saban penggunanyo berinteraksi satu samo laen dengan nyiptake konten informasi dan ngebagikenyo, serto nerimo informasi dari pengguno laen.

Ciri-ciri Media Sosial

User Generated Content

Adonyo fitur bagi pengguno untuk buat konten samo nyebarkenyo.

Halaman Profil Pengguno

Tesedia menu profil yang mungkinke pengguno nyajike informasi tentang dirinyo dewek.

Tebukak

Mungkinke uwong biar pacak buat akun.

Interaksi Samo Pengguno Laen

Adonyo fitur buat berinteraksi samo pengguno laen pecak like, komentar, sharing dan sebagainyo.

Tanda Waktu di Tiap Postingan

Tiap postingan ado tando waktunyo singgonyo pacak ketauan kapan uwong posting.

Beberapo ciri dari media sosial iyolah mungkinke uwong biar pacak ngebuat akun, adonyo halaman profil buat pengguno yang nyajike data pengguno, fitur untuk bikin konten dan bagikenyo, interaksi samo pengguno laen yang pacak dilakuke lewat ngenjuk komentar dan tombol like, adonyo tando waktu dari tiap postingan, dan laen-laen.

MEDIA SOSIAL SAMO APLIKASINYO

Pengelompokan Media Sosial

Jaman mak ini ado ratusan aplikasi media sosial yang ado di internet. Umumnyo aplikasi-aplikasi tesebut pacak dikelompokke mak ini:

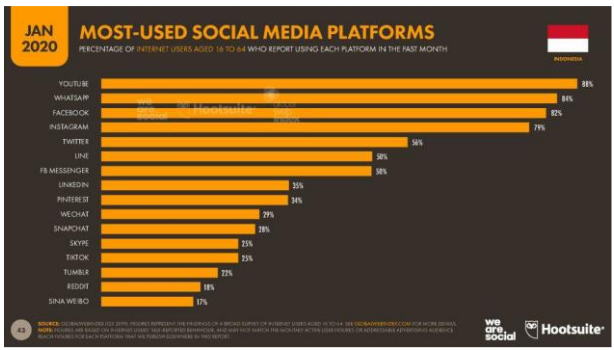
Jejaring Sosial	Blogging	Aplikasi Berbagi Video
Facebook, Linkedin, Google+, Path, dan sebagainyo.	Blogspot, Wordpress, Tumblr, dan sebagainyo.	Youtube, Metube, Vimeo, dan sebagainyo.

MEDIA SOSIAL SAMO APLIKASINYO

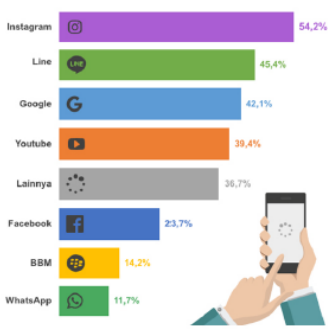
Umumnyo aplikasi-aplikasi tesebut pacak dikelompokke mak ini:

MEDIA SOSIAL SAMO APLIKASINYO

Bedasarke laporan insight dari "we are social" samo Hootsuite tentang "Digital in 2020 in Southeast Asia" yang diterbitke Januari 2020, layanan media sosial yang paleng banyak digunoke di Indonesia iyolah YouTube.



Tapi bedasarke riset dari Tirto.id yang dilakuke tahun 2017 tekait Generasi Z, yaitu generasi yang laher dalem rentang tahun 1996 sampe 2010, layanan media sosial yang paleng populer digunoke iyolah Instagram.



Layanan Media Sosial yang paling banyak digunakan Generasi Z di Indonesia

PENGGUNOAN BEBERAPO MEDIA SOSIAL

FACEBOOK

Facebook merupoke media sosial dengan pengguno paleng banyak saat ini sampe lebih dari 2 milyar pengguno aktif di seluruh dunio, temasuk di Indonesia. Dak cuma untuk penggunoan pribadi, Facebook jugo pacak digunoke banyak pihak sebagai salah sikok media bisnis atau organisasi. Di Facebook kito pacak bagike tolesan, foto, video, tautan situs, dan sebagainyo. Dan kito jugo pacak berinteraksi samo pengguno facebook laennyo dengan nanggepi postingan (like, love, sedeh dan sebagainyo), ngenjuk komentar, bagike dan sebagainyo.

Dalem ngebuat status, kito jugo pacak ngelakuke hal mak ini:

Kas tanda (tagging) teman deng pakai symbol "@" kemudian deng ko pu nama teman.

Pakai hestek "W' buat topik yang relevan deng tong pu postingan, jadi kalo diklik bakal terkait deng topik yang serupa.

Kas jadwal post, tong dapa buat penjadwalan post, jadi tong pu status tra langsung muncul saat tong buat, tapi ko dapa atur waktunya.

PENGGUNOAN BEBERAPO MEDIA SOSIAL

Dak cuma itu, di Facebook kito jugo pacak ngebuat Halaman (Facebook Page) yang pacak dipake untuk keperluan organisasi atau gawean. Kito pacak mintak uwong untuk ngenjuk like halaman kito samo bebagi informasi tekait organisasi gawean kito lewat halaman tesebut, termasuk beken pengumuman kegiatan (event) yang pacak langsung dibagike ke uwong-uwong yang nak kito undang. Yang perlu diperhatike pas ngelola postingan di Facebook iyolah cakmano ngedapetke interaksi dari audiens, biar mereka galak ngenjuk like, komentar, atau ngebagike (share) postingan kito.

Bagian yang penting nian dari Halaman Facebook iyolah Foto Profil samo Foto Sampul. Ukuran yang direkomendasike untuk foto profil itu 180 x 180 piksel (minimal 160 x 160 piksel). Foto Profil tesebut bakal ditampilke pada ukuran 170 x 170 piksel di komputer, 128 x 128 piksel di smartphone. Sementaro ukuran buat foto sampul yang direkomendasike itu 851 x315 piksel (minimal 399 x 150 piksel), bakal ditampilke dengan lebar 820 piksel samo tinggi 312 piksel pado Halaman di komputer, serto lebar 640 piksel samo tinggi 360 piksel di smartphone.

PENGGUNOAN BEBERAPO MEDIA SOSIAL

Engagement atau interaksi samo audiens di Facebook jugo merupokan hal yang penteng buat diperhatike. Untuk ngebangun interaksi tesebut, mak ini beberapo hal yang harus diperhatike:

- Postinglah secaro bekala, paleng idak 1-2 kali dalem sehari.
- Foto/gambar bakal lebih menarik dibandingke dengan teks bae dan umumnyo bakal ngedapetke interaksi yang lebih tinggi.
- Waktu yang tepat nian buat posting di Facebook iyolah pas jam makan siang samo jam 5 sore sampe 7 dalu.
- Enjuk pertanyoan untuk mancing komentar dari audiens.

PENGGUNOAN BEBERAPO MEDIA SOSIAL

TWITTER

Twitter merupokan media sosial yang nyajike percakapan yang gancang dengan postingan cuma dibatasi dalem 280 karakter. Saban uwong pacak ngikuti (follow) uwong laen biar pacak nyingok tweet-nyo di linimasa (timeline) kito. Selaen itu kito jugo pacak nyingok topik yang paleng banyak diomongke dalem sikok waktu tertentu lewat trending topics melalui hashtag yang digunoke. Dan tweet yang diposting sifatnyo publik, kecuali kito protect tweet kito.

Tweet Privacy

• *Protect My Tweets*

Your Tweets are currently protected: only those you approve will receive your Tweets. Your future Tweets will not be available publicly. Tweets posted previously may still be publicly visible in some places. Learn more.

Mak ini beberapo istilah penting yang perlu diketahui pas gunoke Twitter:

Tweet

Tolesan yang kito posting di Twitter dengan maksimal 280 karakter. Kito pacak tweet apopun pecak opini, informasi, humor, obrolan dan sebagainyo. Selaen tolesan, kito pun pacak nambahke foto samo video (max. 140 detik).

Retweet (RT)/ *Quote Tweet*

Retweet merupoke tindakan untuk neruske tweet uwong singgonyo pacak dibaco oleh pengikut (follower) kito. Sementaro, Quote Tweet untuk nambahke komentar/tolesan kito dalem Retweet itu.

Mention (@)

Nandoi uwong dalem tweet kito.

Reply

Tweet yang diperuntukke untuk ngebales tweet uwong laen.

PENGGUNAAN BEBERAPA MEDIA SOSIAL

Following

Following iyolah pengguno twitter laennyo yang kito ikuti. Dengan following uwong mako kito pacak nyingok tweet dari uwong itu di dalem lini masa kito.

Follower

Uwong yang mekoti kito di Twitter.

HashTags (#)

Gunonyo biar pengguno laen yang nyingok pacak gari topik sejenis yang ditoles uwong laen dengan mudah. Intinyo ngelompokke suatu kata biar mudah digari.

Trending Topic

Topik yang lagi banyak diomongke di twitter, biasonyo topik di dalem hashtag yang samo bakal pacak jadi Trending Topic aman ngalami lonjakan tweet dalem waktu gancang.

PENGGUNOAN BEBERAPO MEDIA SOSIAL

INSTAGRAM

Instagram merupoke aplikasi bebagi foto samo video yang mungkinke pengguno ngambek foto, ngambek video, nerapke filter digital, samo ngebagikenyo ke pengguno yang laen, khususnyo untuk pengikut (follower). Selaen untuk posting foto, video, sekarang Instagram jugo punyo fitur Stories samo IGTV. Stories iyolah foto/video yang bakal muncul dalem profil kito, tapi cuma dalem jangko waktu 24 jam. Sedangke IGTV iyolah fitur paleng anyar yang mungkinke pengguno instagram untuk ngunggah video panjang dalem format vertikal. Tingkat popularitas instagram ningkat cukup pesat sekarang ini, khususnyo buat pengguno internet di Indonesia khususnyo di kalangan mudo.

Dimensi foto/video yang diunggah

Kito pacak ngunggah foto atau video di Instagram, samo fitur yang ado sekarang, kita jugo pacak ngunggah beberapo foto/video sekaligus dalem sikok postingan. Untuk video, perlu diperhatike men durasi yang pacak diposting di Instagram iyolah 03-60 detik tiap videonyo. Mak ini dimensi foto/video yang direkomendasike:

Format default instagram bebentuk square/persegi dengan ukuran lebar 1080px x tinggi 1080px. Ini iyolah format paleng ideal. Ini iyolah format default Instagram dan yang paleng direkomendasike.

Format vertikal instagram bebentuk persegi panjang vertikal dengan lebar 1080px samo tinggi maksimal 1350px. Format ini bagus nian buat nampilke gambar di smartphone. Tapi dak kejingoan bagus di profile kareno bagian atas samo bawah tepotong (dipakso jadi persegi).

Format ini bebentuk persegi panjang dengan lebar maksimal 1080px samo tinggi minimal 566px. Format ini bagus nian buat nampilke gambar di Instagram website tapi dak terlalu bagus di smartphone. Pada profil jugo idak ideal kareno bagian kiri samo kanan infografis tipe cak ini bakal dipotong biar jadi persegi/square.

PENGGUNOAN BEBERAPO MEDIA SOSIAL

Filter Foto

Sehabes milih foto yang nak diunggah, kito pacak milih filter foto yang nak digunoke untuk bikin foto makin belagak. Atau kito jugo pacak ngatur secaro manual, pecak tingkat keterangan, kontras, saturasi, fokus dan sebagainyo.

Caption / Keterangan Foto

Sehabes milih foto yang nak diposting, sebelum diunggah, kito harus ngenjuk caption atau keterangan foto tesebut.

Mak ini beberapo tips buat nuliske caption yang belagak:

Pahami audiens kito, gunoke bahaso yang tepat pas noles keterangan foto sesuai audiens.

Untuk ngundang interaksi (engagement), sampaike pertanyoan di akhir.

Toles caption yang bakal mancing follower untuk ngenjuk komentar.

Gunoke hashtag (#) biar uwong mudah gari postingan kito dengan topik tekait hashtag tesebut.

Sampaike cerito kito tekait gambar yang diunggah. Cerito yang sifatnyo personal bakal lebih ngundang follower.

Enjuk kelakar/humor, kareno uwong seneng nian samo cerito yang ngigikke.

MENGENAL HOAKS

Daftar Isi **36**

Pengertian HOAKS 37

Macem-Macem HOAKS 40

Menjadi Warganet Cerdas 43

PENGERTIAN HOAKS

Hoaks (hoax) jadi isu yang cukup banyak diomongke uwong saat ini di dunio cyber. Penyebaran hoaks lewat internet cukup masif dan gancang, bahkan dalem sikok penelitian disebutke men hoaks menyebar lebih gancang dibandingke berita yang bener.

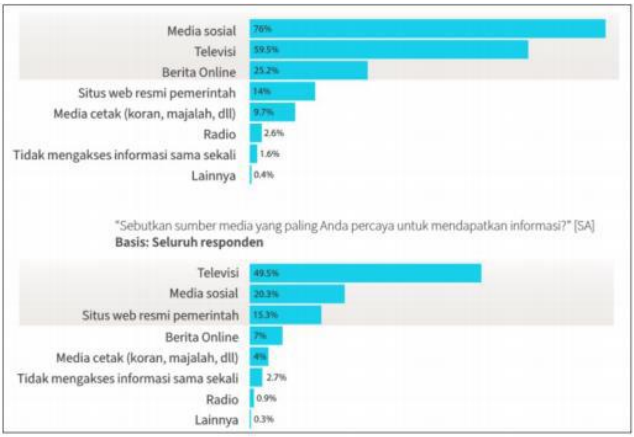
Sebenarnyo apo nian yang disebut hoaks? Bedasarke Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), hoaks diartike jadi berita palsu atau berita yang mudike. Sementaro Merriam-Webster ngeartike hoaks sebagai sikok tindakan yang ngebuat sesuatu yang salah atau idak masok akal pacak dipercayo atau diterimo sebagai sesuatu yang bener.

Atau pacak disimpulke men hoaks itu iyolah suatu berita/informasi yang idak bener yang dibuat seolah-olah bener, singgonyo pacak dipercayo samo uwong laen. Kato hoaks dewek didugo pertamo kali mulai populer digunoke pas petengahan sampe akhir abad ke-18, asalnyo dari frase hocus pocus yang merupoke istilah dalem dunio sulap menyulap.

Pada tahun 2017, Masyarakat Telematika Indonesia (MASTEL) ngelakuke survey tekait hoaks di Indonesia. Dari hasil survey tesebut pacak dijingok men saluran penyebaran hoaks paleng besak berasal dari Media Sosial samo Aplikasi Chatting, jauh lebih tinggi dibandingke media.

PENGERTIAN HOAKS

Penyebaran laennyo pecak radio, media cetak, samo televisi. Hal ini ngejingokke men peran internet dalem penyebaran hoaks ini sangatlah besak.



(KataData, Kominfo, November 2020)

Ladang Penyebaran Hoaks (Mastel, 2019)

Informasi yang sifatnyo hoaks pacak muncul dalem banyak bentuk, pecak tolesan, gambar, atau video. Bedasarke survey Mastel (2019), hoaks yang paleng sering diterimo masyarakat Indonesia iyolah dalem bentuk social media. Sementara itu, bedasarke topiknyo, ternyato hoaks seputar isu sosial politik yang paleng banyak diterimo masyarakat, jugo tekait SARA samo kesehatan.

MACEM-MACEM HOAKS

Claire Wardle dari First Draft, sikok projek di bidang literasi media, ngelompokke berita yang mudike/palsu (mis dan disinformasi) dalem 7 kategori mak ini:

1. **Satire atau Parodi**
   Informasi yang dibuat untuk nyatoke sindiran tehadap keadaan atau uwong, biasonyo disampaike dalem bentuk ironi, sarkasme, atau jugo parodi. Satir umumnyo dibuat tanpa maksud untuk mudike uwong yang nyingoknyo kareno cuma besifat sindiran. Tapi, bagi yang idak paham gaya bahaso ini pacak terkecoh dan nganggap informasi yang dijingoknyo sebagai sebuah kebenaran, terutamo pas yang nyampaikenyo

idak secaro jelas nyatoke men informasi tesebut iyolah satir.

2. **Konten yang Nyesatke**
   Penggunoan informasi yang sesat untuk ngebingkai sebuah isu. Biasonyo informasi ditampilke dengan ngilangi konteksnyo untuk nggiring persepsi publik biar sesuai samo keinginan pembuat informasi tesebut.

3. **Konten Niru/Tiruan**
   Informasi yang dibuat mirip samo aslinyo dengan maksud nak ngelabui publik, pecak situs web yang dipalsuke biar pengunjungnyo tebudi dan nganggep situs tesebut iyolah situs aslinyo.

4. **Konten Mudike**
   Konten anyar yang 100% salah, sengajo dirancang dan dibuat untuk ngelabui pembaconyo. Pembuatan konten mudike ini pacak dilatarbelakangi oleh berbagai maksud, baik buat keuntungan finansial, propaganda, maupun kepentingan politik, singgonyo berpotensi nyesatke dan bahkan pacak bahayoke masyarakat.

5. **Koneksi yang Salah**
   Ketika judul, gambar atau keterangan idak ngedukung konten yang sebenarnyo. Salah sikok contohnyo iyolah metode click bait, ngenjuk judul atau gambar yang ngundang uwong buat ngeklik tautan yang tersedio dengan bentuk yang provokatif, belagak dan sensasional, padahal kontennyo dewek idak "seheboh" judulnyo.

6. **Konten yang Salah**
   Ketika konten yang asli disampaike dalem konteks yang salah, dimano sebuah informasi (tolesan, gambar atau video) yang benar ditempatke dalem konteks yang idak sesuai aslinyo.

7. **Konten yang Dimanipulasi**
   Informasi yang asli dimanipulasi dengan maksud nak nipu. Biso jadi cuma sekedar iseng, tetapi biso jugo memang nak ngeprovokasi, nyebarke propaganda, maupun untuk kepentingan politik.

MENJADI WARGANET CERDAS

Cakmano biar hoaks pacak ditekan tingkat penyebarannyo? Pada prinsipnyo kito harus pacak jadi warganet yang cerdas, yang pacak bepeker kritis ketika nerimo sebuah informasi dan idak tegesa untuk nyebarkennyo.

Men kito nerimo sebuah informasi, mako informasi tesebut perlu disareng dulu. Yang pertamo iyolah dengan gari apo informasi tesebut memang bener nian apo idak, men idak benar mako pacak dikatoke men informasi tesebut iyolah hoaks. Men memang bener pun jangan langsung disebarke, tapi ditelaah dulu apo informasi

tesebut ngenjuk manfaat men kito sebarke. Men memang bemanfaat, harus pulo dipekerke apo informasi tesebut memang perlu untuk disebarke. Dan men memang diraso perlu disebarke, pekerke lagi apo harus disebarke sekarang jugo atau idak ado kepentingan yang mendesak nian.

Untuk ngetahui apo informasi itu hoaks atau iyo nian, ado beberapo caro yang pacak dilakuke, pecak gari di situs pencari fakta, ngegarinyo di google, gunoke apliaksi Hoax Buster Tools dan laen sebagainyo.

ANTISIPASI HOAKS

Daftar Isi **46**

Identifikasi HOAKS 47

Situs Anti HOAKS 49

Caro Ngegunoke HOAKS BUSTER TOOLS 51

Menjadi Warganet Anti-HOAKS 56

IDENTIFIKASI HOAKS

Banyak uwong yang media sosialnyo dipenuhi samo informasi hoaks, dan sebenernyo banyak informasi hoaks yang mudah dikenali kareno informasinyo dewek idak masuk akal. Akan tetapi idak semua uwong punyo pola peker kritis, khususnyo tekait ngebeda'i mano informasi yang hoaks, mano yang bukan. Pada umumnyo, informasi hoaks jugo punyo beberapo ciri yang pacak kito perhatike, contohnyo cak ini:

- Diawali samo kata-kata sugestif dan heboh.
- Sering nian nyatut namo tokoh-tokoh atau lembaga-lembaga terkenal.
- Kedengerannyo idak masuk akal, singgonyo kerap disertai samo hasil penelitian yang mudike.
- Idak muncul di media-media arus utama, biasanyo cuma beredar lewat pesan-pesan singkat atau situs yang idak jelas kepemilikannyo.
- Biasanyo dipelo'i samo penolesan huruf kapital dan tanda seru.

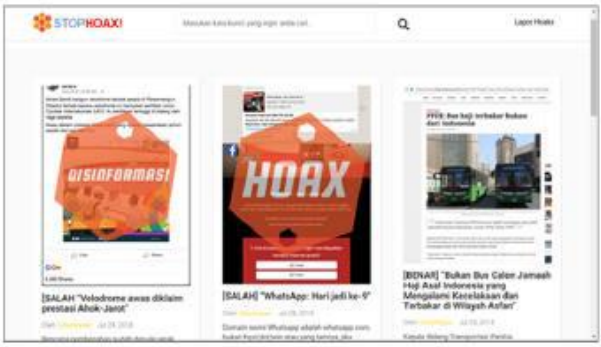
Selaen itu ado jugo caro singkat untuk nge-identifikasi apo suatu informasi itu hoaks atau iyo nian, contohnyo pecak dalem gambar berikut:

SITUS ANTI HOAKS

Ado situs web di Indonesia yang disiapke khusus untuk ngebantu warganet dalem nge-identifikasi apo sebuah informasi itu hoaks atau iyo nian. Mak ini beberapo di antaranyo:

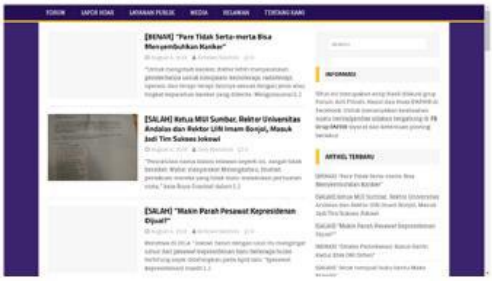
Cekfakta.com

Dibangun samo kolaborasi beberapo perusahaan media untuk ngelakuke analisis cek data atas tiap informasi yang diaduke.



Stophoax.id

Situs anti hoaks yang dibangun samo kerjasama pemangku kepentingan majemuk (multi-stakeholder) pecak Kementerian/Lembaga, Komunitas/Media, Jaringan Pemberitaan Pemerintah (JPP) serto POLRI.



Tumbackhoax.id

Situs yang dikelola Masyarakat Anti Fitnah Indonesia (MAFINDO) yang merupoke arsip hasil diskusi grup Forum Anti Fitnah, Hasut samo Hoax (FAFHH) di Facebook.

CARO NGEGUNOKE HOAX BUSTER TOOLS (HBT)

Masyarakat Anti Fitnah Indonesia (MAFINDO) ngeluarke aplikasi yang mudahke penggunanyo untuk "melawan" hoaks. Aplikasi ini dienjok namo Hoax Buster Tools (HBT) yang pacak diunduh di Google Playstore.

Sehabes nge-install dan bukak aplikasi HBT, mako kito dimintak untuk “Mulai Mencoba Tool”.

Peleh salah sikok, misalnyo "Lapor Hoax".

Habes itu teken ikon bintang. Ikon ini digunoke untuk ngaktifke tools yang tesedio di aplikasi ini.

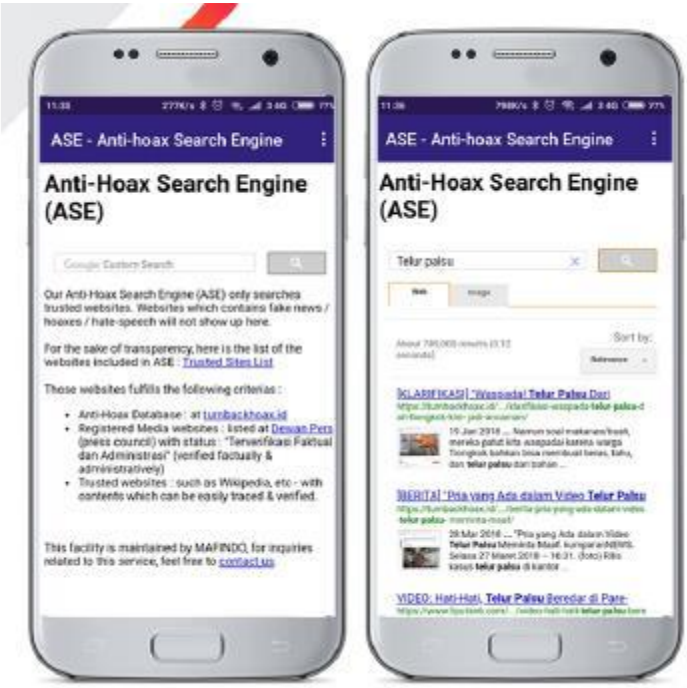
Kito pacak ngulangi lagi langkahnyo untuk nambah tools yang nak kita gunoke.

Contohnyo, 3 tools di layar awal HBT yang paleng berguno buat masyarakat: Lapor Hoax, ASE - Anti-hoax Search Engine, samo Pencarian Hoax.

CARO NGEGUNOKE TOOL LAPOR HOAKS

- Bukak Tool Lapor Hoax
- Isi data yang dimintak
- Salen teks asli hoaks (men ado)
- Toles pesan kau
- Unggah (upload) hasil tangkapan layar (screenshot), khususnyo untuk laporan yang idak pacak nyertoi tautan (URL), misalnyo laporan dengan sumber pesan berantai WhatsApp.
- Teken kotak centang "I'm not a robot", lalu teken tombol "SEND"

CARO NGEGUNOKE TOOL LAPOR HOAKS



Anti Hoax Search Engine

ASE iyolah tool yang gunoke mesin pencari Google Custom Search yang bakal nampilke hasil pencarian dari basis data turnbackhoax.id, media yang lah terverifikasi, samo situs-situs yang terpercayo bae. Daftar situs tesebut pacak diakses lewat “Trusted Sites List".

Tool Cari Hoax

Tool ini bakal nampilke hasil pencarian hasil fact-check di basis data turnbackhoax.id. Mak ini contoh hasil pencariannyo: "Sites List"

MENJADI WARGANET ANTI-HOAX

Sumber: Instagram @refcool

Pada prinsipnyo, penting nian untuk jadi warganet yang "kebal hoaks". Dan untuk jadi warganet yang pecak itu ado beberapo tips, diantaranyo:

- Baco! Tiap informasi yang tersaji di depan kito perlu dibaco galonyo secara utuh. Jangan ngambek kesimpulan cuma dari judul berita bae.

- Pacak berpeker kritis, rawatlah akal sehat pas lagi baco sebuah informasi.
- Tabayyun, cek samo ricek teros tiap informasi yang kito terimo.
- Gunoke pekeran logis samo ilmiah men nak nilai suatu berita, jangan baper, bawak perasaan pas lagi nelaah informasi.
- Tahan Jempol, Saring sebelum Sharing. Pelehlah informasi yang memang nak disebarke.
- Lapang dada, toleran samo sabar iyolah perilaku yang perlu kito kedepanke ketika nerimo suatu berita.
- Dan penting bagi kito untuk berdiri di atas kejujuran samo kebenaran biar hoaks idak mudah nyebar.

Daftar Pustaka

Kominfo, Siberkreasi. (2020). Roadmap Literasi Digital 2021-2024. Jakarta: Kominfo, Siberkreasi

KOMINFO | SIBERKREASI | VOKASI UI

KLINIK DIGITAL | DIGITAL MAKARA PROJECT

2021