



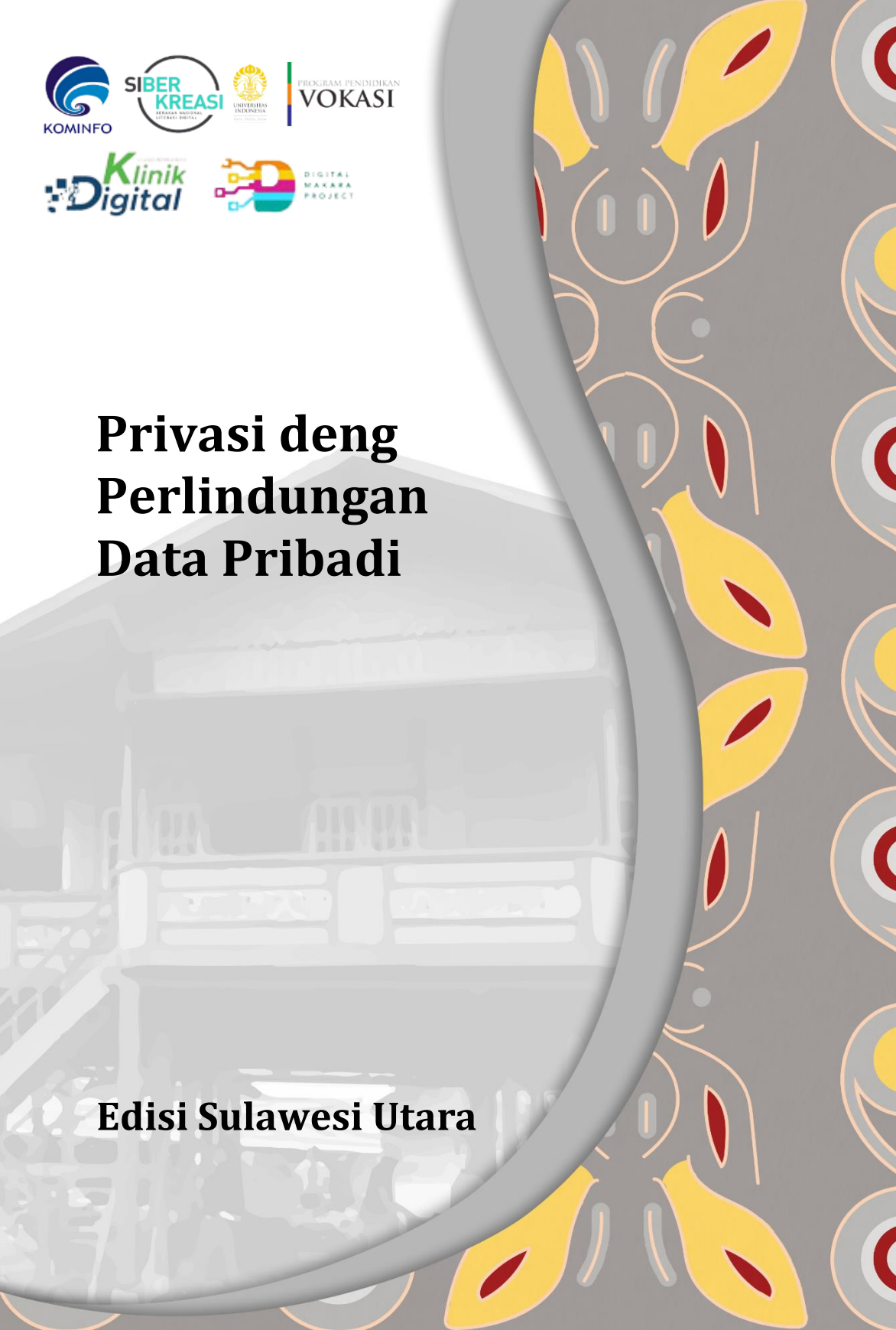
UNIVERSITAS
INDONESIA

PROGRAM PENDIDIKAN
VOKASI



Privasi deng Perlindungan Data Pribadi

Edisi Sulawesi Utara





Privasi deng Perlindungan Data Pribadi

Penulis:

Devie Rahmawati, Rizki Ameliah, Rangga Adi Negara, Indriani
Rahmawati

Tim Riset:

Mila Viendyasari, Rienzy K. R., Tim Literasi Digital

Desain:

Gina A. R.



Privasi deng Perlindungan Data Pribadi

Penulis

Devie Rahmawati
Rizki Ameliah
Rangga Adi Negara
Indriani Rahmawati

Tim Riset

Mila Viendyasari
Rienzy K. R.
Tim Literasi Digital

Desain

Gina A. R.

Diterbitkan oleh:

Kominfo, Jakarta 2021.

Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apa pun (seperti cetak, fotokopi, mikrofilm, CD-ROM, dan rekaman suara) tanpa izin tertulis dari penerbit.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

Undang-undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

(1) Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000,00 (seratus juta rupiah).

2) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/ atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

(3) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/ atau pidana denda paling banyak Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).

(4) Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/ atau pidana denda paling banyak Rp4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

Isi di luar tanggung jawab Percetakan

Daftar Isi	3
Pengertian	4
Pelanggaran Privasi di Internet	6
Menjaga Privasi Anak	8
Melindungi Data Pribadi di Internet	10
Mengatur Settingan Privasi di Media Sosial	12

PENGERTIAN

Samua torang punya hak asasi manusia for mo lindungi depe diri sandiri. Hal ini tataruh dalam Undang Undang Dasar 1945, pasal 28 G yang babunyi:

“Semua orang berhak atas pedindungan diri pribadi, keluarga, kehormatan, martabat, dan harta benda yang di bawah kekuasaannya, serta berhak atas rasa aman dan pedindungan dari ancaman ketakutan untuk berbuat atau tidak berbuat sesuatu yang merupakan hak asasi”

Perlindungan ini le ta maso Perlindungan atas torang pe data sandiri. Berdasarkan Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika (Menkominfo) No 20 Tahun 2016 tentang Perlindungan Data Pribadi dalam Sistem Elektronik, definisi dari Data Pribadi adalah data tertentu yang disimpan, dirawat, dan dijaga kebenaran setta dilindungi kerahasiaannya. Dimana Data Perseorangan Tertentu adalah setiap keterangan yang benar dan nyata yang melekat dan dapat diidentifikasi, baik langsung maupun tidak langsung, pada masing-masing individu yang pemanfaatannya sesuai ketentuan peraturan

Samua torang pasti punya hak privasi atas torang pe data sandiri yang torang punya, yaitu hak for torang dapa mo ator, mo edit, mo olah deng mo apus itu torang pe data yang torang punya deng torang boleh mo tentukan kapan, bagimana deng for apa itu data torang mo kase pa orang laeng.

Sumber:

<https://steemit.mm/data/@phdmoon/what-is-presonaldata-is-personaldataprivate-data>

PENGERTIAN

Apa saja yang termasuk data pribadi? Berikut beberapa contohnya:



Indonesia sampai sekarang masih belum punya Undang-Undang yang khusus untuk mengatur perlindungan data pribadi, masih ada undang-undang yang mengatur unsur perlindungan data pribadi. Terkait dengan data pribadi dalam media elektronik, Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) pasal 26 menyebutkan:

"Kecuali ditentukan lain oleh Peraturan Perundang-undangan, penggunaan setiap informasi melalui media elektronik yang menyangkut data pribadi harus dilakukan atas persetujuan Orang yang bersangkutan".

Sumber:

<https://steemit.com/data/@phdmoon/what-is-personal-data-is-personal-data-private-data>

PELANGGARAN PRIVASI DI INTERNET

Terkadang torang nyanda sadar bahwa torang so “membuka” torang pe data pribadi sandiri atopun torang pe tamang pe data di internet, lebe khusus di media sosial. Itu so salah satu pelanggaran privasi di internet. Nda hanya itu, tu penyedia le layanan aplikasi media sosial dorang le dapa mo biking pelanggaran privasi pa pengguna deng cara dorang kase torang pe data pa orang katiga.

Ini depe contoh yang bisa kase gambaran pa torang samua tu kasus pelanggaran privasi yang ada di internet:

Di Facebook, ba tandai pa tamang dalam postingan, baik itu tulisan, tautan web, foto ato video mo dapa akibat tu postingan itu mo muncul pa ngana pe tamang pe linimasa. Kalo ngana da biking itu nyanda izin, itu sama deng ngana so langar ngana pe tamang pe privasi.

Kase tunjung foto pribadi ato keluarga di media sosial kong nda kase tau pa depe orang itu le so biking pelanggaran privasi.

Yang kase sadia layanan transportasi online memungkinkan mitra deng pelanggan baku tukar nomor telepon, yang seharusnya itu cuma mo pake for keperluan komunikasi pada saat ba transaksi. Mar ada beberapa kasus torang pe data dorang pake biarle so klar tu proses.

PELANGGARAN PRIVASI DI INTERNET

Ini depe contoh yang bisa kase gambaran pa torang samua tu kasus pelanggaran privasi yang ada di internet:

Banyak kali torang lia di WhatsApp Group dorang kase maso orang laeng pa itu group nyanda minta izin pa laeng yang ada di group. Depe akibat torang pe nomor telepon mo ta tunjung pa orang laeng, kong itu so melanggar torang pe privasi.

Seilang akun media sosial banyak skali terjadi, yang biasanya taiko deng ba pancuri data deng ba tipu.

Yang ja pake media sosial dorang le nda teliti, dorang kase izin aplikasi pihak katiga for dapa mo ambe data saat torang pake itu aplikasi. Pihak katiga ini dapa mo manfaatkan akses yang dorang punya for mo dapa torang deng torang pe tamang pe informasi profil.

MENJAGA PRIVASI ANAK

Anak menjadi salah satu kelompok yang gampang sekali terkena pelanggaran privasi di internet, khususnya di media sosial. Nyanda jarang orang paling dekat sandiri yang biking pelanggaran privasi si anak, sama deng orang tua deng keluarga lainny. Hal ini da terjadi karna kurang kesadaran orang tua sandiri terkait dengan menjaga privasi anak, khususnya ketika kase uploud foto anak di media sosial.

Berikut beberapa hal yang harus diperhatikan sebelum mengunggah foto anak:

Tanpa Busana

Kase hindar ba unggah foto anak dalam keadaan nyanda pake pakean. Foto-foto itu nyanda layak orang banyak mo lia. Nimboleh sampe foto itu disalahgunakan pihak laeng.

Aneuk Orang Lain

Lebe bae nyanda usah kase sebar ato kase tag foto anak orang laeng di media sosial. Sebelum ba unggah foto anak orang laeng, minta dulu izin dorang pe orang tua lebe dulu.

Identitas Pribadi

Identitas anak lebe bagus nyanda kase bagikan for umum. Sama deng Nama lengkap, alamat, juga depe sekolah adalah informasi yang gampang skali dorang salah pake.

MENJAGA PRIVASI ANAK

Berikut beberapa hal yang harus diperhatikan sebelum mengunggah foto anak:

Memalukan

Kase lia depe kelemahan, ketakutan, ato hal biking malu lainnya dari anak dapat berdampak pada kehidupan anak kelak. Foto-foto macam itu lebe bae da simpan sebagai koleksi sandiri.

Sakit

Apakah Ngoni nda keberatan orang laeng kase pameran foto Ngoni dalam keadaan lusuh, lemas, nda dakuat? Kase terapkan standar ini sebelum ba unggah foto anak yang da sakit.

Aktivitas Tak Aman

Nimboleh mengunggah foto anak da biking aktivitas tak sewajarnya karna dapat memicu kontroversi.

Sumber: Parenting & Popsugar

MELINDUNGI DATA PRIBADI DI INTERNET

Terdapat beberapa hal yang perlu diperhatikan for menjaga keamanan torang pe data di internet. Berikut beberapa diantaranya:

Pake password yang sulit for akun-akun yang torang punya di internet, misalnya akun email, media sosial, aplikasi, toko online deng sebagainya. Hindari password yang mudah ditebak sama deng tanggal lahir, nama pasangan, nama sekolah deng sebagainya. Biking le pergantian password itu secara berkala (misalnya dua bulan satu kali).

Nimboleh kase bagi informasi, khususnya data pribadi, talalu banyak di media sosial. Data tersebut dapat dimanfaatkan oleh orang yang nyanda bertanggung jawab.

Perhatikan alamat URL dari situs yang torang kunjungi, termasuk ketika online. Nimboleh dampe terjebak dengan situs palsu yang bermaksud mo pancuri torang pe data. Kalo bermaksud install aplikasi baru di gawai ato computer torang, perhatikan akses yang diminta oleh aplikasi tersebut. Nimboleh sampe aplikasi tersebut dapat mengakses data torang yang nyanda dibutuhkan for penggunaan aplikasi tersebut.

For samua akun itu, lebe bae kalo pake password yang beda-beda, supaya kalo torang pe akun pe password kena hack, itu nda akan mo biking torang pe akun laeng mudah di hack juga.

PEULINDÔNG DATA PRIBADI BAK INTERNET

Terdapat beberapa hal yang perlu diperhatikan for menjaga keamanan torang pe data di internet. Berikut beberapa diantaranya:

Hargai privasi orang laeng, nimboleh membagikan data pribadi orang tanpa seizin yang bersangkutan.

Hati-hati kalo menggunakan WI-Fi di tempat publik, nimboleh ja bagikan data penting apalagi biking transaksi doi (kase maso data kartu kredit, biking e-banking, deng laeng-laeng) ketika gawai ato komputer torang tahubung deng koneksi publik.

Kalo dapa tautan (link) situs web melalui email, pesan singkat deng sebagainya, yakinkan dulu kalo link itu mengarah ke situs yang torang tuju. Bukan ke situs palsu yang umumnya bermaksud untuk phising.

Biking setting privasi di samua akun media sosial yang torang pake. Tentukan sapa-sapa yang bisa mengakses profil deng torang pe postingan.

MENGATUR SETTINGAN PRIVASI DI MEDIA SOSIAL

Facebook

Di Facebook, torang bisa pake tools yang ada for mo ator privasi torang sama deng sapa yang boleh mo lia torang pe postingan, sapa yang boleh mo kirim pertemanan pa torang, sapa yang boleh mo lia torang pe foto profil deng laeng sebagainya. Torang juga bisa mo ator sapa yang boleh ba posting pa torang pe linimasa, bagaimana kalo ada yang ba tandai (tagging) pa torang deng laeng sebagainya.



Mengatur setting privasi di Facebook

Pengaturan dan Alat Privasi

The screenshot shows the Facebook privacy settings interface. A dropdown menu is open over the 'Siapa yang dapat melihat ini?' setting. The menu options are:

- Publik**: Semua orang di dalam atau di luar Facebook
- Teman**: Teman Anda di Facebook
- Teman kecuali...**: Jangan tampilkan ke beberapa teman
- Hanya saya**: Hanya saya
- Lebih banyak...**

Mengatur siapa saja yang bisa melihat postingan kita di Facebook

Pengaturan Linimasa dan Penandaan

Linimasa	Siapa yang bisa memposting di linimasa Anda?	Hanya saya	Edit
	Siapa yang bisa melihat postingan di linimasa Anda?	Teman dari teman	Edit
Penandaan	Siapa yang bisa melihat postingan yang menandai Anda di linimasa Anda?	Teman dari teman	Edit
	Ketika Anda ditandai di postingan, siapa yang ingin Anda tambahkan ke pemirsa postingan jika mereka tidak dapat melihatnya?	Teman	Edit
Tinjau	Tinjau postingan yang menandai Anda sebelum postingan itu muncul di linimasa?	Aktif	Edit
	Tinjau apa yang dilihat orang di linimasa Anda		Lihat Sebagai
	Tinjau tanda yang ditambahkan orang ke postingan Anda sebelum tanda muncul di Facebook?	Nonaktif	Edit

Mengatur penandaan (tag) dari teman kita di facebook

MENGATUR SETTINGAN PRIVASI DI MEDIA SOSIAL

Instagram

Di Instagram, torang boleh mo ator setting for dapa menentukan privasi torang. Beberapa hal yang bisa diatur antara lain.

PRIVASI DAN KEAMANAN

PRIVASI AKUN

AKUN YANG DIBLOKIR

STATUS AKTIVITAS

MEMBAGIKAN ULANG KE CERITA

KONTROL CERITA

MENGATUR SETTINGAN PRIVASI DI MEDIA SOSIAL

**KONTROL
KOMENTAR**

**FOTO
TENTANG
ANDA**

**AKUN
TERTAUT**

DATA AKUN

**AUTENTIKASI
DUA-FAKTOR**

**UNDUHAN
DATA**

**SINKRONISASI
KONTAK**

MENGATUR SETTINGAN PRIVASI DI MEDIA SOSIAL

PRIVASI AKUN

Ator apakah postingan torang dapat dilihat oleh semua orang ato cuma orang tertentu / torang pe pengikut (follower) saja.

AKUN YANG DIBLOKIR

Menentukan akun-akun tertentu yang nyanda dapa mo lia torang pe postingan.

STATUS AKTIVITAS

Kase lia status aktif torang pa pengguna laeng.

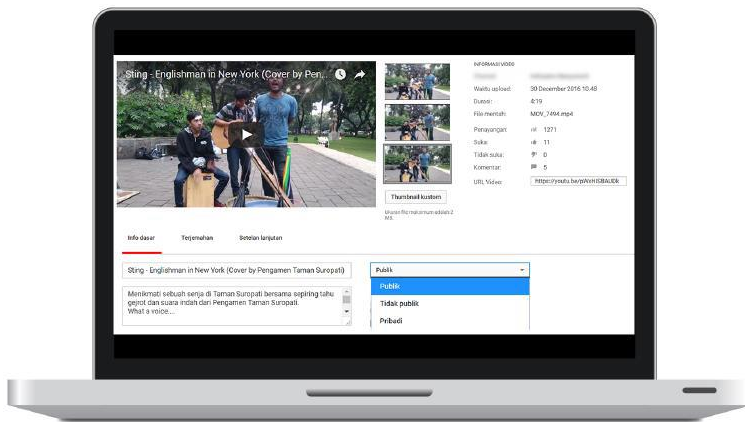
KONTROL KOMENTAR

Ator sapa yang bisa kase komentar pa torang pe postingan.

MENGATUR SETTINGAN PRIVASI DI MEDIA SOSIAL

Youtube

Di Youtube torang dapa mo ubah setelan privasi video deng mo olah depe akses penayangan. Beberapa pilihan yang tasadia sama deng berikut:



Video deng playlist **publik** dapa mo lia dan bagikan pa sapa saja.

Video deng playlist **tidak publik** dapa mo lia dan bagikan pa sapa saja yang punya linknya.

Video deng playlist **pribadi** cuma dapa mo lia oleh Ngoni deng pengguna yang Ngoni pilih.



PROGRAM PENDIDIKAN
VOKASI



MEDIA SOSIAL



Daftar Isi	19
Media Sosial dan Aplikasinya	20
Penggunaan Beberapa Media Sosial	25
Facebook	25
Twitter	28
Instagram	31

MEDIA SOSIAL DAN APLIKASINYA

Pemanfaatan aplikasi yang paling besar di era internet sekarang adalah pemanfaatan aplikasi media sosial. Media sosial adalah aplikasi dengan internet yang semungkin semua pengguna bainteraksi satu deng laeng dengan menciptakan konten informasi deng membagikannya deng juga dapa informasi dari pengguna yang lain.

Ciri-ciri Media Sosial

User Generated Content

Adanya fitur bagi pengguna for mo biking konten deng kase sebar.

Halaman Profil Pengguna

Tersedia menu profil yang memungkinkan pengguna menyajikan informasi tentang depe diri.

Terbuka

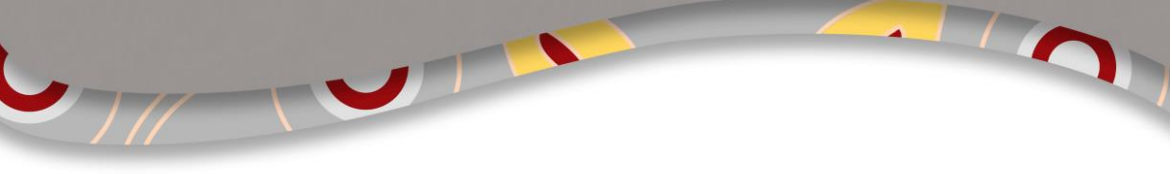
Memungkinkan semua orang for mo dapa biking akun.

Interaksi dengan Pengguna Lain

Adanya fitur for mo bainteraksi dengan pengguna lain sama deng like, komentar, sharing deng sebagainya.

Tanda Waktu di Setiap Postingan

Samua postingan ada depe tanda waktu sehingga dapa tau kapan da biking itu postingan.



Beberapa ciri dari media sosial adalah memungkinkan semua orang for mo biking akun, adanya halaman profil for samua pengguna yang menyajikan data pengguna, fitur for mo biking konten deng membagikan, interaksi dengan pengguna lain yang dapat mo biking melalui kase komentar deng tombol like, adanya tanda waktu dari samua postingan, denglaeng-laeng.

MEDIA SOSIAL DAN APLIKASINYA



Pengelompokan Media Sosial

Saat ini terdapat ratusan aplikasi media sosial yang ada di internet. Secara umum aplikasi aplikasi tersebut dapat dikelompokkan sebagai berikut:

Jejaring Sosial

Facebook, LinkedIn, Google+, Path, deng sebagainya.

Blogging

Blogspot, Wordpress, Tumblr, deng sebagainya.

Aplikasi Berbagi Video

Youtube, Metube, Vimeo, deng sebagainya.

MEDIA SOSIAL DAN APLIKASINYA

Secara umum aplikasi aplikasi tersebut dapat dikelompokkan sebagai berikut:

**Aplikasi
Berbagi
Gambar**

Flickr,
Pinterest,
Picassa,
deng
sebagainya.

**Micro-
Blogging**

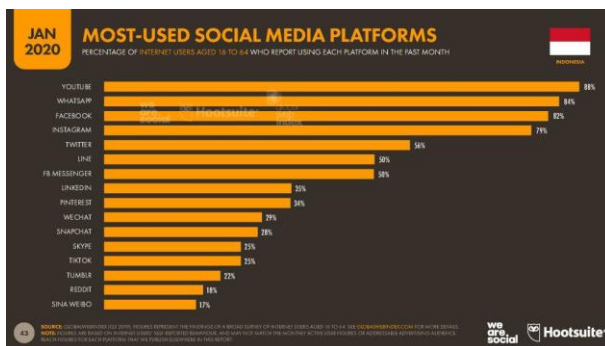
Twitter

Kolaborasi

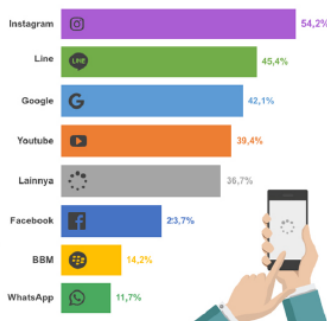
Wikipedia,
Google Drive,
Slideshare,
deng
sebagainya.

MEDIA SOSIAL DAN APLIKASINYA

Berdasarkan laporan insight dari "we are social" dengan Hootsuite tentang "Digital in 2020 in Southeast Asia" yang dirilis Januari 2020, layanan media sosial yang paling banyak dipakai di Indonesia adalah YouTube.



Mar berdasarkan riset dari Tirto.id yang dabiking tahun 2017 terkait Generasi Z, yaitu generasi yang lahir dalam rentang tahun 1996 hingga 2010, layanan media sosial yang paling populer ja pake adalah Instagram.



Layanan Media Sosial yang paling banyak digunakan Generasi Z di Indonesia

PENGUNAAN BEBERAPA MEDIA SOSIAL

FACEBOOK

Facebook merupakan media sosial dengan pengguna paling banyak saat ini yang sudah mencapai lebih dari 2 milyar pengguna aktif di seluruh dunia, termasuk juga Indonesia. Nyanda cuma untuk penggunaan pribadi, Facebook juga dapat dipakai banyak pihak sebagai salah satu media bisnis ataupun organisasi. Di Facebook orang dapat membagikan tulisan, foto, video, tautan situs, dan sebagainya. Dengan orang juga dapat berinteraksi dengan pengguna Facebook lain dengan menanggapi postingan (like, love, sedih dan sebagainya), kase komentar, kase barbage dan sebagainya. Dalam bikin status, orang juga bisa melakukan hal berikut:

Ba tandai (tagging) teman dengan menggunakan symbol "@" diikuti dengan nama teman kita.

Pake hestek "W" for topik yang relevan dengan postingan orang, supaya kalo diklik akan terkait dengan topik yang serupa.

Menjadwalkan post, orang bisa bikin penjadwalan post, supaya status orang nyanda langsung muncul pada saat orang bikin mar dapa moa tor depe waktu.

PENGUNAAN BEBERAPA MEDIA SOSIAL

Selain itu di Facebook torang bisa biking Halaman (Facebook Page) yang dapa mo pake for keperluan organisasi ato usaha. Torang boleh mo minta orang for mo sukai torang pe halaman deng berbage informasi terkait organisasi usaha torang melalui halaman tersebut, termasuk membuat pengumuman kegiatan (event) yang dapat langsung dibagikan ke orang-orang yang akan torang undang. Yang perlu diperhatikan ketika baolah postingan di Facebook adalah bagaimana mo dapa interaksi dari audiens, agar dorang mau berkenan for kase like, komentar, ato membagikan (share) postingan torang.

Bagian yang penting dari Halaman Facebook adalah Foto Profil deng Foto Sampul. Ukuran yang dianjurkan for foto profil adalah 180 x 180 pixel (minimal 160x160 pixel). Foto Profil tersebut akan ditampilkan pada ukuran 170 x 170 piksel di komputer, 128 x 128 piksel di smartphone. Sementara ukuran for foto sampul yang dianjurkan adalah 851 x 315 pixel (minimal 399x150 pixel), akan ditampilkan dengan lebar 820 piksel dan tinggi 312 piksel pada Halaman Ngoni di komputer, deng lebar 640 piksel dan tinggi 360 piksel di smartphone.

PENGUNAAN BEBERAPA MEDIA SOSIAL

Engagement ato interaksi dengan audiens di Facebook juga merupakan hal yang penting for diperhatikan. For mo bangun interaksi itu, ada hal-hal yang musti molia:

- Postinglah secara berkala, paling nda 1-2 kali dalam sehari
- Foto / Gambar akan lebih menarik dibandingkan hanya teks deng umumnya akan mendapatkan interaksi yang lebe tinggi
- Waktu yang paling pas for mo posting di Facebook adalah pada saat jam makan siang deng pukul 5 sore sampe 7 malam
- Berikan pertanyaan for mo pancing komentar dari audiens

PENGUNAAN BEBERAPA MEDIA SOSIAL

TWITTER

Twitter merupakan media sosial yang menyajikan percakapan yang cepat dengan postingan cuma dibatasi dalam 280 karakter. Samua orang dapat mengikuti (follow) orang laeng for mo dapa lia depe tweet di linimasa (timeline) torang. Selain itu torang bisa molia topik yang paling banyak dibicarakan dalam satu waktu tertentu melalui trending topics melalui hestek yang dapake. Dan samua tweet yang diposting bersifat åblik kecuali torang protect torang pe tweet.

Privasi Tweet

- *Protect My Tweets*

Your Tweets are currently protected: only those you approve will receive your Tweets. Your future Tweets will not be available publicly. Tweets posted previously may still be publicly visible in some places. Learn more.

Beberapa istilah penting yang perlu torang tau dalam penggunaan Twitter adalah sama deng brikut:

Tweet

Tulisan yang torang posting di Twitter dengan maksimal sebanyak 280 karakter. Torang bisa tweet apapun sama deng opini, informasi, humor, obrolan deng sebagainya. Selain tulisan torang le bisa tambahkan foto deng video (max. 140detik).

Retweet (RT)/ Quote Tweet

Retweet adalah sebuah kalakuan for meneruskan tweet seseorang supaya dapa mo tabaca oleh pengikut (follower) torang. Sementara Quote Tweet menambahkan komentar/tulisan torang dalam Retweet tersebut.

Mention (@)

Batandai orang dalam tweet torang.

Reply

Tweet yang dipake for babalas tweet orang lain.

Beberapa istilah penting yang perlu torang tau dalam penggunaan Twitter adalah sama deng brikut:

Following

Following adalah pengguna twitter lainnya yang torang ikuti. Dengan following seseorang maka torang dapa molia tweet dari orang itu di dalam lini masa torang.

Followers

Orang yang bai ko pa torang di Twitter.

HashTags (#)

Depe guna supaya pengguna lain yang balia bisa mencari topik sejenis yang ditulis orang laeng dengan mudah. Intinya kase kelompok suatu kata agar mudah dicari.

Trending Topic

Adalah suatu topik yang sedang banyak orang bacirita akang dalam twitter, biasanya topik di dalam hastag yang sama akan dapat menjadi Trending Topic kalo mengalami lonjakan tweet dalam waktu yang singkat.

PENGUNAAN BEBERAPA MEDIA SOSIAL

INSTAGRAM

Instagram adalah sebuah aplikasi kase berbage foto deng video yang memungkinkan pengguna ba ambe foto, ambe video, menerapkan filter digital, deng kase sebar pa pengguna yang laeng, khususnya for pengikut (follower). Selain untuk posting foto, video, saat ini Instagram juga memiliki fitur Stories deng IGTV. Stories adalah foto/video yang akan muncul dalam profil torang, mar cuma dalam jangka waktu 24 jam. Sedangkan IGTV adalah fitur baru yang memungkinkan pengguna for mengunggah video panjang dalam format vertikal. Tingkat popularitas instagram meningkat cukup jaoh saat ini, khususnya bagi pengguna internet di Indonesia lebe utama di kalangan muda.

Dimensi foto/video sing diunggah

Torang dapa mengunggah foto ato video di Instagram, deng fitur yang ada sekarang, torang juga dapa mengunggah beberapa foto/video satukali dalam satu postingan. For video, perlu diperhatikan tu durasi yang bisa diposting di Instagram cuma 03-60 detik setiap videonya. For dimensi foto/video yang dianjurkan adalah sama deng init:

Format default instagram berbentuk square / persegi dengan ukuran lebar 1080px x tinggi 1080px. Ini adalah format paling bagus. Ini adalah format default Instagram deng dianjurkan.

Format vertikal instagram berbentuk Format ini berbentuk persegi panjang persegi panjang vertikal dengan lebar 1080px dan tinggi maksimal 1350px. Format ini sangat bagus menampilkan gambar pada smartphone. Mar nyanda dapa lia bae di profil karna depe bagian atas deng bawah tapotong (dipaksa jadi persegi).

Format ini berbentuk persegi Panjang dengan lebar maksimal 1080px deng tinggi minimal 566px. Format ini bagus for mo tampilkan gambar pada Instagram website mar nyanda talalu bagus di smartphone. Pada profil juga nyanda ideal karna depe bagian kiri deng kanan infografis tipe ini mo tapotong supaya mo jadi persegi/square.

PENGGUNAAN BEBERAPA MEDIA SOSIAL

Filter Foto

Setelah bapilih foto yang akan torang unggah, torang bisa mo pilih filter foto yang bisa dipake for mempercantik foto. Ato torang juga bisa mo ator secara manual, sama deng tingkat keterangan, kontras, saturasi, fokus deng sebagainya.

Caption / Keterangan Foto

Setelah bapilih foto yang akan di posting, sebelum diunggah, torang musti kase caption ato keterangan foto itu.

Beberapa tips untuk menuliskan caption yang baik adalah sebagai berikut:

Mangarti torang pe audiens, pake bahasa yang teat dalam menulis keterangan foto sesuai audiens.

For mo undang interaksi (engagement), kase pertanyaan di akhir caption yang mo pancing follower for mo kase komentar.

Pake hashtag (#) supaya orang mudah cari torang pe postingan dengan topik terkait hastag itu.

Sampaikan cerita torang terkait gambar yang diunggah. Cerita yang bersifat personal lee mengundang follower.

Kase humor, karna orang sanang deng cerita lawa.



PROGRAM PENDIDIKAN
VOKASI



MENGENAL HOAKS/ BERITA TOWO



Daftar Isi	36
Pengertian HOAKS	37
Jenis-Jenis HOAKS	40
Menjadi Warganet Cerdas	43

PENGERTIAN HOAKS/BERITA TOWO

Berita towo (hoax) menjadi isu yang cukup banyak orang bacirita akang saat ini di dunia siber. Kase sebar berita towo melalui internet cukup masif deng cepat, bahkan dalam sebuah penelitian disebutkan bahwa berita towo tasebar lebe capat dibanding berita yang benar.

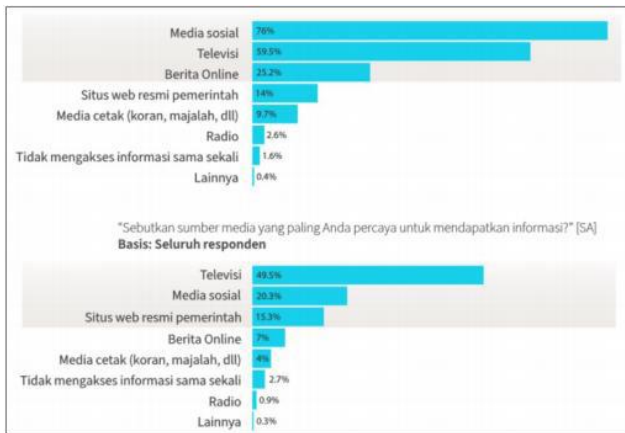
Sebenarnya apa so itu hoaks/berita towo? Berdasarkan Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), hoaks didefinisikan sebagai berita bohong/berita towo. Sementara Merriam-Webster mendefinisikan hoaks sebagai suatu tindakan yang membuat sesuatu yang salah atau tidak masuk akal dapat dipercaya atau diterima sebagai sesuatu yang benar.

Ato dapa disimpulkan bahwa hoaks adalah suatu berita/informasi yang tidak benar yang dibuat seolah-olah benar sehingga dapa dipercaya oleh dorang yang baca. Kata hoaks sandiri diduga pertama kali mulai populer digunakan pada pertengahan hingga akhir abad ke-18, berasal dari frasa hocus pocus yang merupakan istilah dalam dunia sulap menyulap.

Pada tahun 2017, Masyarakat Telematika Indonesia (MASTEL) da biking survey terkait hoaks di Indonesia. Dari hasil survey itu dapa mo lia bahwa saluran kase sebar hoaks paling basar berasal dari Media Sosial deng Aplikasi Chatting, jauh lebih tinggi dibandingkan media.

PENGERTIAN HOAKS/BERITA TOWO

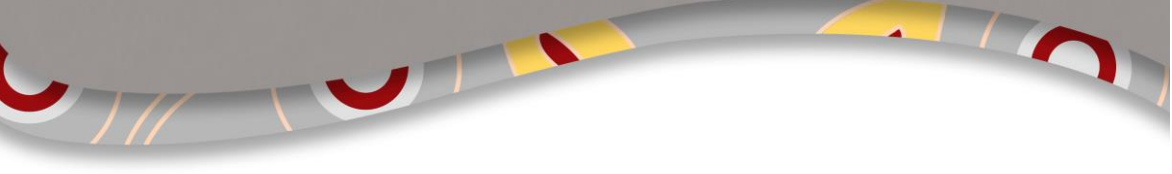
Penyebaran lainnya seperti radio, media cetak, deng televisi. Hal ini kase lia bahwa peran internet dalam penyebaran hoaks/berita towo ini sangatlah besar.



(KataData, Kominfo, November 2020)



Ladang Panyebaran Hoaks (Mastel, 2019)



Survey tersebut juga kase kaluar bahwa intensitas penerimaan hoax dari para responden paling tinggi adalah setiap hari (44,3% dari responden). Hal ini merupakan sesuatu yang cukup mengkhawatirkan karena dapa dikatakan bahwa hoaks di Indonesia tasebar cukup masif. Informasi yang bersifat hoaks/berita towo dapa muncul dalam beragam bentuk, seperti tulisan, gambar ato video.

Berdasarkan survey Mastel (2017) hoaks /berita towo yang paling sering diterima masyarakat Indonesia adalah dalam bentuk tulisan. Nda lama itu, berdasarkan topiknya, ternyata hoaks/berita towo seputar isu sosial politik paling banyak diterima masyarakat, juga terkait SARA deng kesehatan.

JENIS-JENIS HOAKS

Claire Wardle dari First Draft , sebuah projek di bidang literasi media,da kase kelompok berita bohong (mis dan disinformasi) dalam 7 kategori berikut:



1. Satire atau Parodi

Informasi yang da biking for menyatakan sindiran terhadap suatu keadaan ato seseorang, biasanya ja sampaikan dalam bentuk ironi, sarkasme, ato parodi. Satir umumnya da biking nda ada maksud mo mengelabui orang yang b alia karna cuma bersifat sindiran. Mar, bagi yang nda mangarti gaya bahasa ini dapa terkecoh deng ba anggap informasi yang dia dalia sebagai sebuah kebenaran, terutama ketika yang ba

sampaikan nyanda jelas da bilang bahwa informasi itu satir.

2. Konten yang Menyesatkan

Penggunaan informasi yang sesat for membingkai sebuah isu. Biasanya informasi da kase tunjung dengan menghilangkan konteksnya for menggiring persepsi publik agar so sama deng dorang pe keinginan.

3. Konten Tiruan

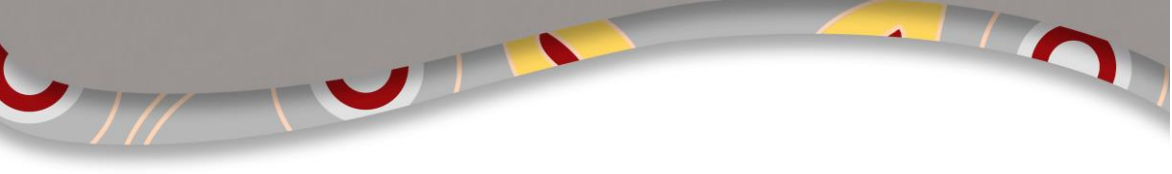
Informasi yang da biking mirip deng depe asli dengan tujuan for mengelabui publik, sama deng situs web yang dipalsukan agar pengunjungnya tatipu deng baanggap itu situs depe asli.

4. Konten Palsu

Konten baru yang 100% salah, sengaja dorang rancang deng biking for mengelabui pembacanya. Biking konten palsu dapa dilatarbelakangi oleh berbagai tujuan, baik keuntungan finansial, propaganda, maupun kepentingan politik, sehingga berpotensi menyesatkan deng bahkan membahayakan masyarakat.

5. Koneksi yang Salah

Ketika judul, gambar ato keterangan nyanda mendukung konten yang sebenarnya. Salah satu depe contoh adalah metoda click bait, biking judul ato gambar yang mengundang orang for mo mengklik tautan yang so tasadia dengan bentuk yang provokatif, menarik deng sensasional, padahal depe konten sandiri nyanda "seheboh" depe judul.



6. Konten yang Salah

Ketikan konten yang asli disampaikan dalam konteks yang salah, dimana sebuah informasi (tulisan, gambar ato video) yang benar ditaruh dalam konteks yang nyanda sesuai depe asli.

7. Konten yang Dimanipulasi

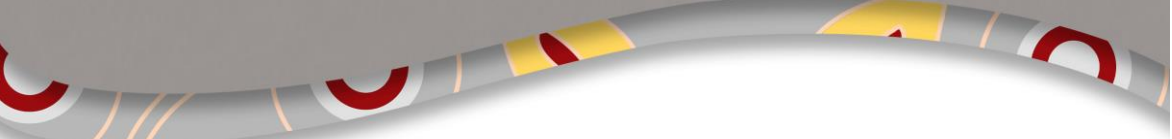
Informasi yang asli diputarbale dengan tujuan batipu. Bisa jadi cuma sekedar bakusedu, mar bisa juga bertujuan for mo provokasi, kase sebar propaganda, maupun for kepentingan politik.

MENJADI WARGANET CERDAS

Bagaimana supaya hoaks/berita towo dapat ditekan tingkat penyebarannya? Pada prinsipnya torang harus dapat menjadi warganet yang cerdas, yang dapat berpikir kritis ketika menerima sebuah informasi deng nda tergesa for mo kase sebar.



Kalo torang dapa informasi, maka informasi tersebut perlu torang tapis lebe dulu. Yang pertama adalah dengan mencari tahu apakah informasi tersebut benar ato nyanda, kalo nda butul maka dapa mo bilang bahwa informasi tersebut adalah hoaks/berita towo. Kalo benar pun nimboleh langsung kase sebar, mar ditelaah apakah



informasi tersebut bakase manfaat kalo torang sebarkan. Kalo memang bermanfaat, harus torang pikirkan apakah informasi itu memang perlu for disebar. Deng kalo memang darasa perlu mo kase sebar, pikirkan baebae apakah harus disebar sekarang juga ato nda ada kepentingan yang pe capat.

For mengetahui apakah sebuah informasi itu hoaks ato nyanda, terdapat beberapa cara yang dapat mo biking, seperti mencari di situs pencari fakta, mencarinya di google, menggunakan apliaksi Hoax Buster Tools deng lain sebagainya.



PROGRAM PENDIDIKAN
VOKASI



ANTISIPASI BERITA TOWO



Daftar Isi	46
Identifikasi HOAKS	47
Situs Anti HOAKS	49
Menggunakan HOAKS BUSTER TOOLS	51
Menjadi Warganet Anti-HOAKS	56

IDENTIFIKASI HOAKS/TOWO

Banyak orang pe media sosial punung deng informasi towo, deng sebenarnya banyak le informasi oca yang mudah torang mo kenali karna depe informasi nda maso akal. Mar nda samua orang pe pola bapikir itu kritis, khususnya terkait mo bedakan mana tu informasi towo deng bukap. Kong informasi towo punya ciri-ciri yang boleh torang perhatikan, sama deng berikut:

- Depe kata-kata babuju deng heboh
- Ba ambe nama tokoh-tokoh ato Lembaga-lembaga yang so terkenal.
- Dapa dengar nda maso akal, so itu dorang kase tunjung hasil penelitian palsu.
- Nda ja muncul di media-media utama, mar dorang cuma kase sebar pesan-pesan pendek ato situs yang nda jelas sapa punya.
- Depe tulisan biasa pake huruf basar ato tanda seru.

Adalah cara singkat for mo lia apa itu informasi towo ato nyanda, sama deng dalam gambar ini:



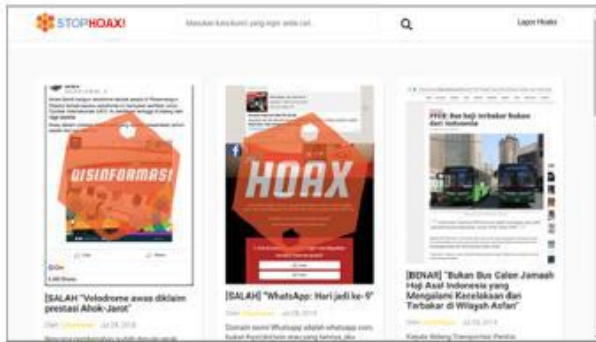
SITUS ANTI HOAKS

Ada situs web di Indonesia yang so disiapkan for mo bantu tu masyarakat for mo lia apa itu informasi towo ato nyanda. Sama deng di bawah ini



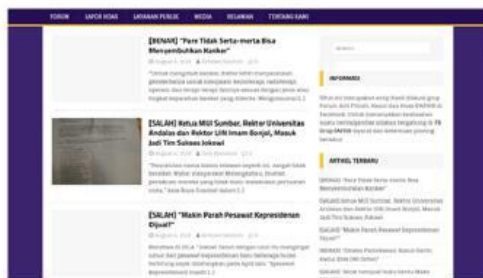
Cekfakta.com

Da biking deng kolaborasi banyak perusahaan media for mo biking analisis cek data for informasi yang dorang kase aju.



Stophoax.id

Situs anti towo yang dibangun deng kerjasama pemangku kepentingan majemuk (multi-stakholder) seperti Kementerian/Lembaga, Komunitas/Media, Jaringan Pemberitaan Pemerintah (JPP) serta POLRI.



Tumbackhoax.id

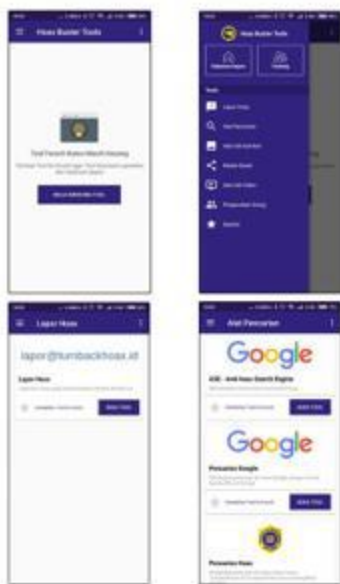
Situs yang dikelola Masyarakat Anti Fitnah Indonesia (MAFINDO) yang merupakan arsip hasil diskusi grup Forum Anti Fitnah, Hasut dan Hoax (FAFHH) di Facebook.

MENGGUNAKAN HOAX BUSTER TOOLS (HBT)

Masyarakat anti Fitnah Indonesia (MAFINDO) da kase kaluar aplikasi yang biking mudah tu pengguna for mo "melawan" berita towo. Aplikasi ini da kase nama Hoax Buster Tools (HBT) yang dapa diunduh di Google Playstore.



Setelah so berhasil da install deng buka aplikasi HBT, maka torang diminta for mo "mulai Mencoba Tool"



Pilih salah satu, misalnya "Lapor Hoax".

Abis itu tekan icon bintang. Icon ini da pake formo

kase aktif tools yang tersedia pa ini aplikasi.

Torang bisa kase ulang lagi depe langkah-langkah for mo dapa tambah tools yang

akan torang gunakan.

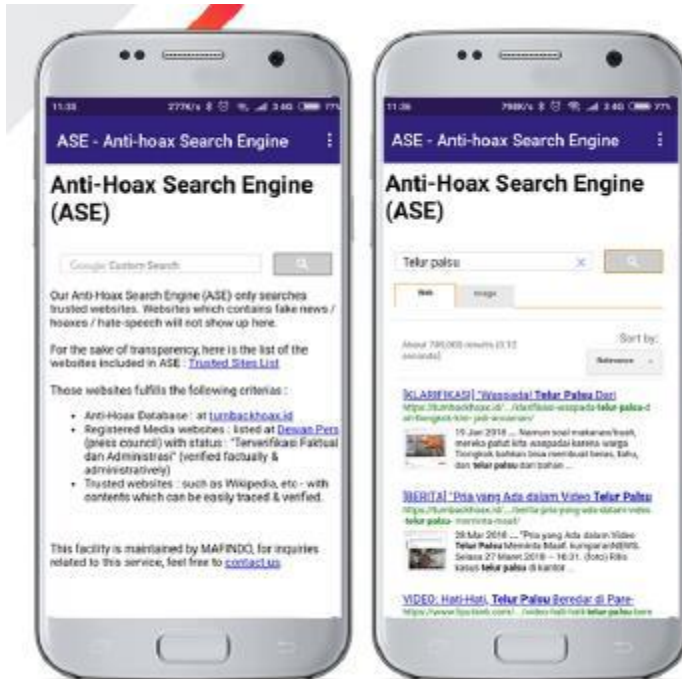
Contoh 3 tools di layar awal HBT yang paling berguna for masyarakat: Lapor Hoax, ASE - Anti-hoax Search Engine, dan Pencarian Hoax.

MENGGUNAKAN TOOL LAPOR HOAKS



- Buka Tool Lapor Hoax
- Isi data yang diminta
- Salin teks asli hoaks (jika ada)
- Tulis pesan anda
- Unggah (upload) hasil tangkapan layar (screenshot), terutama untuk laporan yang tidak bisa menyertakan tautan (URL), misalnya laporan dengan sumber pesan berantai Whatsapp
- Tekan kotak centang "I'm not a robot", lalu tekan tombol "SEND"

MENGGUNAKAN TOOL LAPOR HOAKS/BERITA TOWO

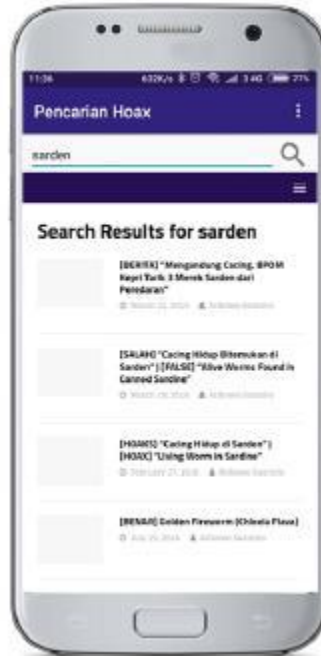


Anti Hoax Search Engine

ASE adalah tool yang ja pake mesin pencari Google Custom Search yang cumamo tampilkan hasil pencarian dari basis data turnbackhoax.id, media yang terverifikasi, deng situs-situs yang terpercaya. Daftar situs tersebut dapat diakses "Trusted Sites List"

Tool Pencarian Hoax

Tool ini mo tampilkan hasil pencarian hasil fact-check di basis data turnbackhoax.id. Sama deng ini depe pencarian: "Sites List"



MENJADI WARGANET ANTI-HOAX/BERITA TOWO



Sumber: Instagram @refcool

Depe prinsip, penting skali for mo jadi warganet yang so "kebal hoaks". Kong mo jadi warganet yang bagitu ada depe tips, sama deng ini:

- Baca! Samua informasi yang so ta saji di depan pa torang perlu torang baca samua. Nimboleh ambe kesimpulan cuma dari judul berita saja.

- Mampu bapikir kritis, rawatlah akal sehat ketika torang baca sebuah informasi.
- Tabayyun, cek deng ricek ulang samua informasi yang torang dapa.
- Pake pikiran logis deng ilmiah dalam torang menilai suatu berita, nimboleh baper, membawa perasaan ketika menelaah informasi.
- Tahang tu Jempol, Tapis sebelum Sharing. Pilih tu informasi yang memang torang mo kase tunjung.
- Lapang dada, baku harga deng sabar adalah kalakuan yang perlu torang lebe dulu akang ketika dapa suatu berita.
- Deng penting bagi torang for badiri di atas kejujuran deng kebenaran agar berita towo nda mo ta sebar.



Daftar Pustaka:

Kominfo, Siberkreasi. (2020). Roadmap Literasi Digital 2021-2024. Jakarta: Kominfo, Siberkreasi



PROGRAM PENYIARAN
VOKASI



**KOMINFO | SIBERKREASI | VOKASI UI
KLINIK DIGITAL | DIGITAL MAKARA PROJECT**

2021