

CARA KERJA SEORANG SEO?

By Nur Anisah Jihan & Tim



Cara Kerja Seorang SEO?

Penulis:

Nur Anisah Jihan

Editor:

Kepala Program Studi Vokasi Humas UI

Pengarah:

Hubungan Eksternal

Program Studi Kerja Vokasi Humas UI

Sekretariat:

Ahmad Safwat, S.E

Desainer/Illustrator:

Nur Anisah Jihan

Copyright:

Nur Anisah Jihan dan

Program Studi Vokasi Humas UI

**Diproduksi oleh Program Studi Vokasi Humas UI,
Jakarta 2020**

Hak Cipta Dilindungi oleh Undang-undang

CARA KERJA SEORANG SEO?

©Nur Anisah Jihan

ISBN

Hak Cipta Dilindungi oleh Undang-Undang

Editor: Kepala Program Studi Vokasi Humas UI

Pengarah: Hubungan Eksternal Vokasi Humas UI

Sekretariat: Ahmad Safwat, S.E.

Desain Cover: Nur Anisah Jihan

Diproduksi oleh: Program Studi Vokasi UI, Jakarta, 2020.

Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun (seperti cetak, fotokopi, CD-ROM, dan rekaman suara) tanpa seizin penerbit.

Sanksi Pelanggaran Pasal 13
Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014
Tentang Hak Cipta

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama **1 (satu) tahun** dan/atau pidana denda paling banyak **Rp100.000.000 (seratus juta rupiah)**.
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama **3 (tiga) tahun** dan/atau pidana denda paling banyak **Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah)**.
3. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama **4 (empat) tahun** dan/atau pidana denda paling banyak **Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah)**.
4. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama **10 (sepuluh) tahun** dan/atau pidana denda paling banyak **Rp4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah)**.

**SUCCESSFUL SEO IS NOT
ABOUT TRICKING
GOOGLE. IT'S ABOUT
PARTNERING WITH
GOOGLE TO PROVIDE
THE BEST SEARCH
RESULTS FOR
GOOGLE'S USERS.**

-PHIL FROST-

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa. Karena berkat limpahan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan buku “Cara Kerja Seorang SEO?” dengan baik. Didalam penyusunan buku “Cara Kerja Seorang SEO?”, penulis telah berusaha semaksimal mungkin sesuai dengan kemampuan yang dimiliki demi menyelesaikan buku ini. Tetapi sebagai manusia biasa, penulis tak luput dari kesalahan ataupun kekhilafan baik pada segi teknik penulisan ataupun tata bahasa itu sendiri.

Kami menyadari tanpa suatu arahan dari dosen pembimbing serta masukan-masukan dari berbagai pihak yang telah membantu, mungkin penulis tidak bisa menyelesaikan buku secara tepat waktu. Maka dengan kerendahan hati penulis hanya bisa menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam proses penyelesaian ini.

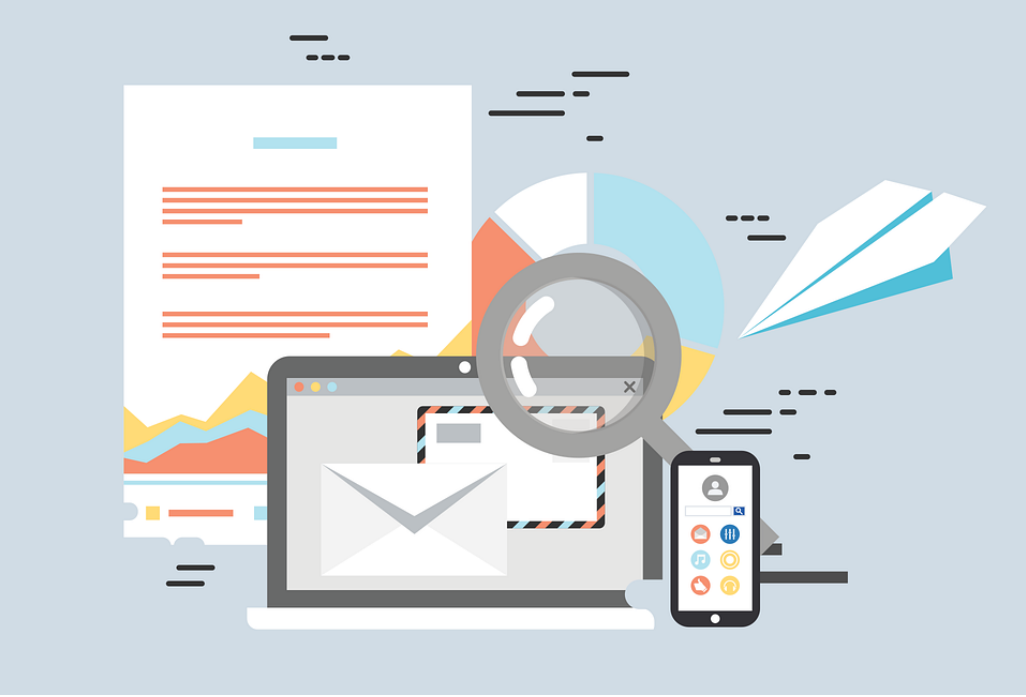
Akhir kata, penulis berharap dengan adanya buku ini dapat bermanfaat untuk setiap pihak yang membacanya dan mengambil nilai positif yang ada untuk diimplementasikan pada kehidupan sehari-hari.

Jakarta, 24 Desember 2019

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	5
LEBIH KENAL DENGAN OTA	7
APA ITU SEO?	14
PROSES KERJA SEO	21
TANTANGAN SEBAGAI SEO	37
HAMBATAN SEORANG SEO	41
TENTANG PENULIS	47



LEBIH KENAL DENGAN ONLINE TRAVEL AGENT (OTA)



ONLINE TRAVEL AGENT (OTA)

Seiring berkembangnya zaman dengan adanya teknologi internet semakin memberikan kemudahan saat beraktivitas. Hal ini menjadikan segala sesuatu menjadi lebih cepat dan memotong waktu menjadi lebih singkat.

Kebutuhan baru muncul di segala aspek kehidupan, yang salah satunya adalah kebutuhan dan kepraktisan.



Hal tersebut yang menjadikan bisnis *offline travel agent* menjadi berkurang peminatnya karena kemajuan zaman yang membuat orang ingin memenuhi persiapan perjalanannya agar lebih cepat dan mudah.



Kalau dulu orang selalu mengandalkan travel agent yang terdapat di bandara, halte atau stasiun yang akan membutuhkan lebih banyak waktu, kini hanya dapat dilakukan dengan menggunakan Online Travel Agent (OTA).

Namun, *Online Travel Agent* (OTA) memang memiliki lingkup bisnis layaknya travel agent konvensional.



Hanya saja *Online Travel Agent* (OTA) memiliki layanan yang berbasis digital, yang di mana proses transaksi layanan informasi, jual beli, dan pembayaran hanya melalui daring.



Online Travel Agent (OTA) adalah sebuah situs web maupun berupa aplikasi perjalanan yang menawarkan penjualan produk perjalanan kepada konsumen.

Beberapa *Online Travel Agent (OTA)* menjual berbagai produk perjalanan termasuk penerbangan, hotel, penyewaan mobil, hingga kegiatan seperti tiket wisata.

Travel Agent memiliki fungsi untuk membuat *tour* untuk para klien, yang dimulai dari memberi tujuan, kegiatan, akomodasi, fasilitas, sarana transportasi dan segala sesuatu yang berkaitan dengan perjalanan (Cook, Yale & Maqua, 2006).

Agen Perjalanan Online (OTA) adalah agen perantara yang menjual produk dan layanan perjalanan seperti maskapai penerbangan, penyewaan mobil, akomodasi hotel hingga apartemen, kereta api dan paket liburan yang menggunakan internet sebagai medianya.

Dengan membangun tempat pasar online dan mendapatkan keuntungan dari diskon yang biasa disebut sebagai komisi yang ditawarkan oleh pemasok (Kementerian Pariwisata, Pemerintah India, Pedoman).



APA ITU SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO)?



SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO)

Saat studi kerja di salah satu perusahaan yang bergerak di *Online Travel Agent* (OTA), Anda dapat mengetahui beberapa bagian yang ada di perusahaan ini yaitu terbagi menjadi Accommodation, Transport, Xperience, Eats, hingga Attractions and Activities. Anda dapat bekerja di bagian Marketing Accommodation, khususnya SEO.



SEO singkatan dari *Search Engine Optimization*, yang bagaimana cara agar hasil pencarian perusahaan dapat terletak di peringkat teratas pada halaman pencarian.

Proses mengoptimalkan situs web ini memiliki tujuan untuk mendapatkan cara yang organik, atau tidak berbayar, dari halaman hasil mesin pencari.



SEO melibatkan untuk membuat perubahan tertentu pada desain situs web atau aplikasi dan konten yang membuat situs Anda menjadi lebih menarik bagi mesin pencari.

Anda dapat melakukan ini dengan memiliki harapan bahwa mesin pencari akan menampilkan situs web sebagai hasil teratas pada halaman hasil mesin pencari.



Mesin pencari akan memberikan hasil pada halaman mesin pencari yang tidak hanya berkualitas tinggi, tetapi juga relevan dengan apa yang dicari oleh para pencari.

Untuk melakukan hal tersebut, mesin pencari akan memindai atau merayapi berbagai situs web untuk lebih memahami tentang apa situs tersebut.

Hal ini membantu untuk memberikan hasil yang lebih relevan bagi pencari yang mencari topik atau kata kunci tertentu.



Dalam melakukan pekerjaan sebagai SEO (*Search Engine Optimization*) yang dimana hal terpenting adalah bagaimana cara agar hasil pencarian perusahaan terletak di peringkat teratas.



Hal ini berkaitan dengan tugas yang dilakukan Anda pada saat melakukan program studi kerja di salah satu perusahaan OTA (*Online Travel Agent*).

Anda bertugas menjadi seorang *Search Engine Optimization* yang merupakan bagian dari Marketing Accommodation.



Idea



To do



Doing



Done

PROSES KERJA SEO

RINCIAN KERJA

Search Engine Optimization adalah seseorang yang melakukan sebuah proses untuk mempengaruhi tingkat keterlihatan sebuah situs web atau sebuah halaman web di hasil pencarian dari sebuah mesin pencari.

Tahapan alur kerja *Search Engine Optimization* dalam bagian Marketing Accommodation adalah:



Bagan rincian proses kerja



- Melakukan *Research* (Penelitian)

Research adalah proses yang terdiri dari langkah-langkah yang digunakan untuk mengumpulkan dan menganalisis informasi untuk meningkatkan pemahaman tentang suatu topik atau masalah (Creswell, J. W. , 2008).

Hal ini Anda lakukan dengan cara mencari blogger dan media untuk bekerja sama terkait *content placement* pada setiap bulannya.



- Melakukan Kerjasama

Setelah Anda mendapatkan daftar blogger dan media, Anda dapat melakukan transaksi harga dengan para blogger dan media yang terpilih.

Membuat kesepakatan untuk *content placement* serta penulisan artikel sesuai dengan apa yang sedang perusahaan butuhkan. Selain itu, Anda juga harus menempatkan harga yang sesuai dengan budget yang ada.

MEDIA ORDER

Kepada : Iklan Sososo – UP Joko

Mohon ditayangkan iklan di harian Sososo dengan spesifikasi sebagai berikut :

Klien : PT Pulan Bin Pulan
Alamat : Kantor si Pulan, Jalan Cinta No. 99
Telp : 082260792xxx (Mbak Hati)

Program Iklan : **Advertorial Organik – Sticky Feedblock 1 minggu**
Media : Sososo
Sticky ad : 7 hari
Tanggal Tayang : 27 November 2019

Jenis Iklan : Advertorial Organik + Sticky Feedblock 1 minggu
Jumlah : 1 artikel / 1 minggu
Harga Iklan : Rp4.500.000

Harga Paket + Ppn : **Rp4.950.000,-**

Pembayaran : Kredit – 30 hari

Gambar di atas adalah salah satu contoh kerja sama dengan media yang disebut dengan Media Order (MO). Hal ini dilakukan untuk memberikan kesepakatan antara perusahaan dengan vendor (media dan blogger).



- Menyusun *Brief* atau *Instruction*

Membuat *brief* tentang produk sesuai dengan apa yang sedang dibutuhkan dan ditawarkan kepada *blogger* dan media.

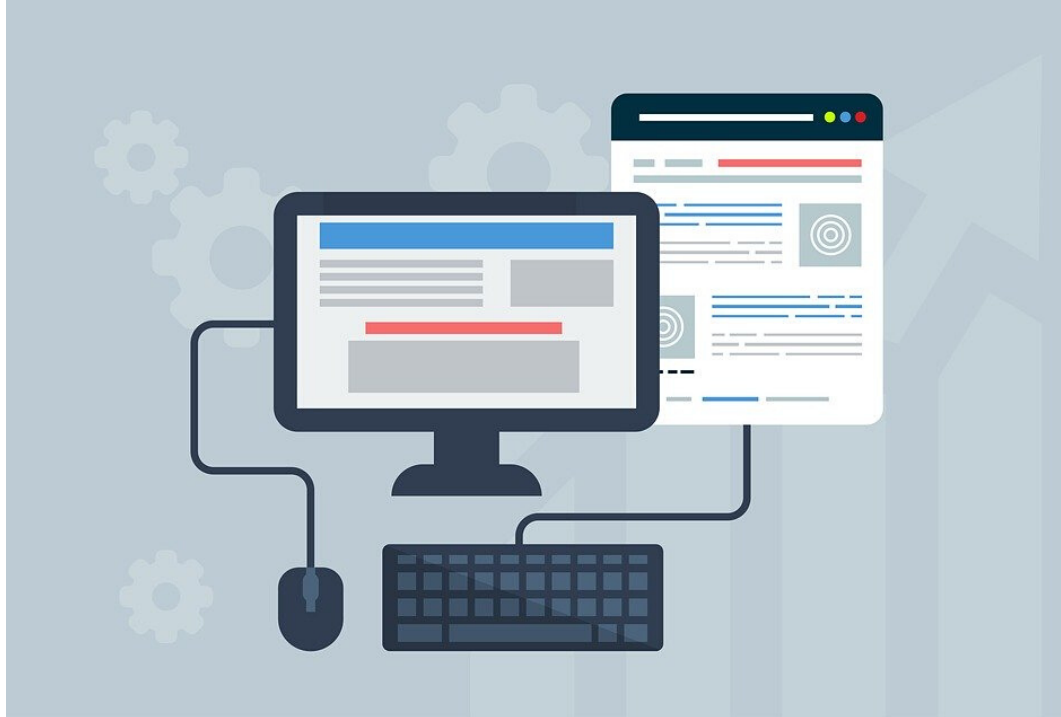
Adanya *brief* tersebut disusun sebagai panduan utama bagi para *blogger* dan media untuk penulisan artikel.



- Melakukan *Research Anchor Text*

Hal ini dilakukan untuk mencari dan menentukan kalimat apa saja yang sedang trend saat ini yang dilihat sesuai dengan *keyword* yang ada.

Sehingga kalimat yang dijadikan sebagai *anchor text* tersebut dapat membuat perusahaan menjadi urutan awal saat dicari di mesin pencarian.



- Menentukan *Backlink*

Backlink adalah *link* perusahaan dari suatu produk yang ada dan diberikan kepada blogger dan media yang akan dimasukkan ke halaman web atau situs web di dalam *anchor text* yang telah ditentukan.

3. Villa di Sentul

Bagi Anda yang ingin menikmati quality time bersama orang-orang terdekat namun tidak terlalu jauh dari Ibu Kota di malam pergantian tahun, Anda bisa menghabiskan waktu di sejumlah **villa di Sentul**, Bogor, Jawa Barat.

Selain menawarkan deretan villa dengan fasilitas lengkap, nuansa sejuknya pemandangan pegunungan bisa menjadi pilihan yang cocok untuk relaksasi di akhir tahun.

Tak hanya itu, kawasan Sentul juga memiliki Sentul juga memiliki taman hiburan Jungland dengan puluhan wahana yang bisa menjadi hiburan menarik bagi anak-anak.

Contoh tulisan diatas diambil dari salah satu website media antaranews.com. Terdapat beberapa kata yang memiliki warna berbeda yang disebut dengan *anchor text*, jika Anda klik kata tersebut akan diarahkan menuju ke halaman baru yang telah ditentukan.

Sehingga Anda dapat melihat link tersebut secara langsung karena sudah disambungkan.



- Melakukan *Review*

Setelah memberikan pedoman kepada *blogger* dan media, mereka akan membuat artikel sesuai dengan apa yang Anda butuhkan.

Beberapa hari sebelum artikel di *publish*, perusahaan akan lakukan *review* terkait apa yang sudah disusun oleh *blogger* dan media.



- **Menerima Report**

Blogger dan media akan memberikan *report* atau hasil tayang dari *content placement* tersebut.

Dan perusahaan akan menentukan apakah *blogger* dan media tersebut layak untuk melakukan kerjasama lagi dari hasil tayang.

Selain melakukan *content placement*, Anda juga harus membuat beberapa artikel untuk blog perusahaan yang berhubungan dengan produk yang perusahaan pasarkan, khususnya akomodasi.

Berikut adalah tahap-tahap yang harus Anda lakukan:



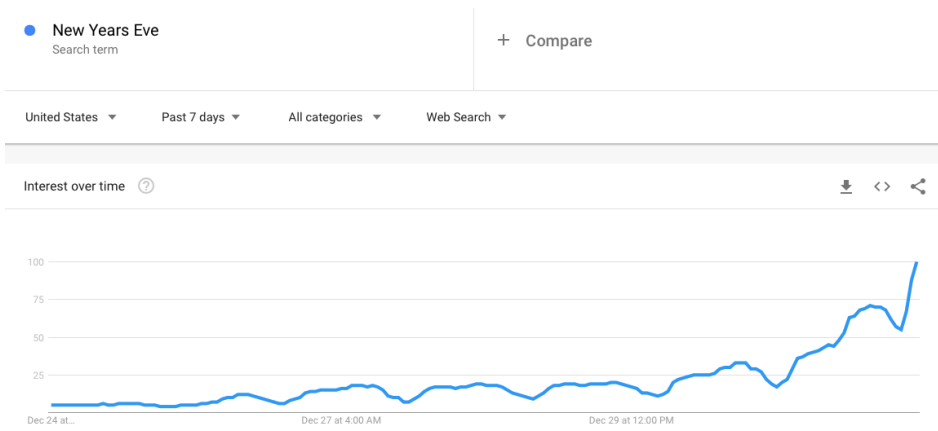
Bagan rincian proses kerja



- *Topic Research*

Pertama, Anda harus melakukan pencarian terkait topik yang sedang ramai saat ini. Lalu, Anda akan membuat beberapa kalimat yang disusun menjadi sebuah judul untuk artikel.

Hal ini dilakukan untuk menaikkan topik yang telah ditentukan di mesin pencarian, sehingga para target market dapat menemukannya di urutan awal.



Contoh gambar diatas diambil dari salah satu contoh topik "New Year Eve" dari Google Trends. Topik tersebut saat ini sedang ramai sehingga dapat Anda ambil menjadi salah satu topik yang akan dibuat menjadi sebuah artikel.



- Membuat Artikel

Artikel terbagi menjadi beberapa bentuk, seperti Area, Landmark, City, dan Hotel Guides.

Dari beberapa bentuk tersebut telah memiliki susunan tersendiri di setiap artikelnya, seperti pengertian, asal usul, hotel terdekat, tempat kuliner, tempat wisata, rincian *budget*, budaya di tempat, cara ke tujuan, oleh-oleh khas, hingga tips untuk berlibur ke tempat tujuan.

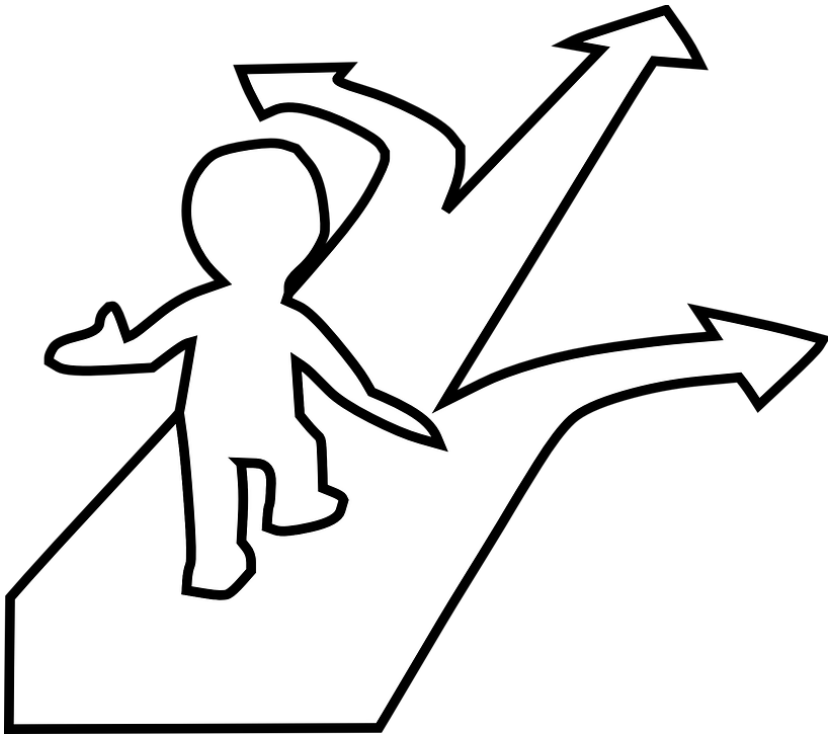


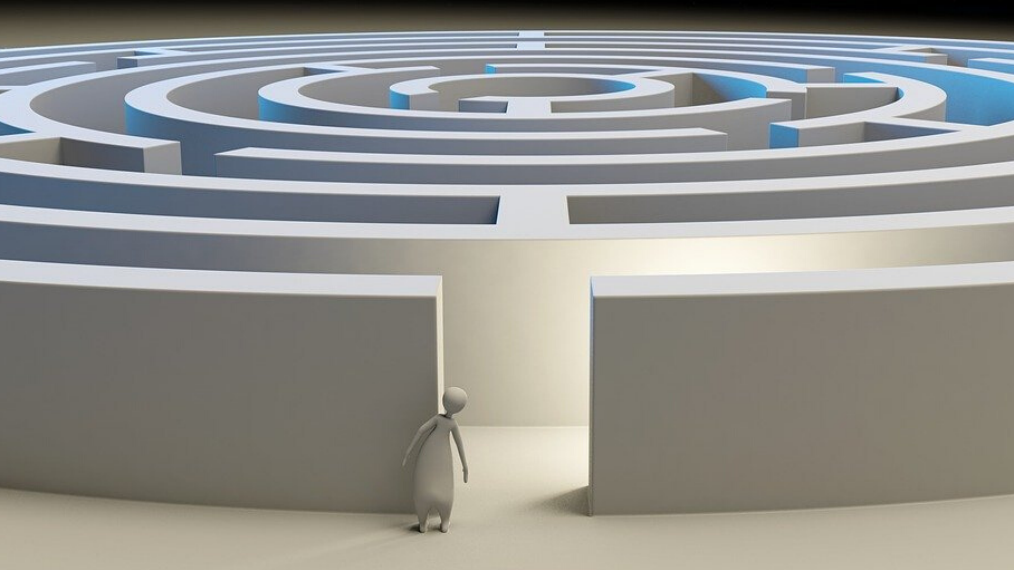
- *Upload MCP*

Hal ini adalah salah satu langkah terakhir yang harus Anda kerjakan, yaitu atikel tersebut dimasukkan ke dalam blog yang harus publish setelahnya untuk dibaca oleh target pasar perusahaan.

MCP singkatan dari Master Content Page. MCP adalah salah satu *tools* perusahaan yang dibuat untuk menyusun website. Hal tersebut dilakukan untuk membantu para pembaca agar menemukan referensi akomodasi secara spesifik.

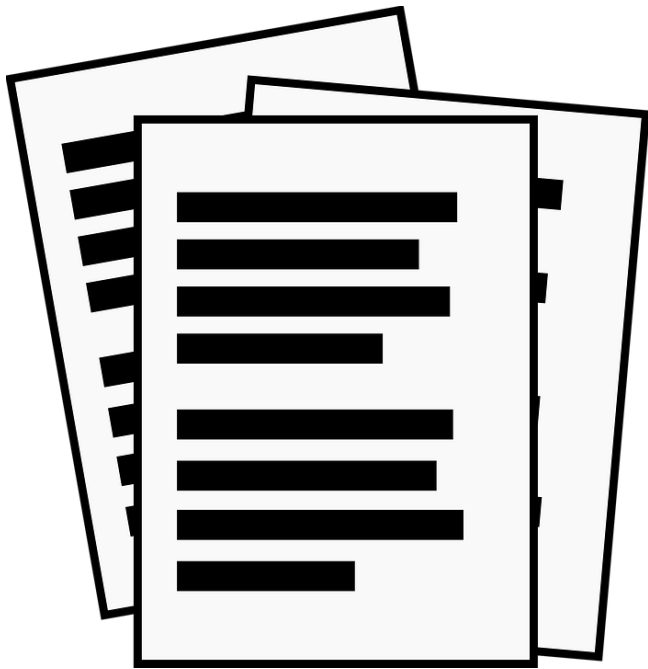
TANTANGAN SEBAGAI SEORANG SEO





TANTANGAN

Tantangan yang ditemukan dan dihadapi oleh Anda dalam bagian *Search Engine Optimization* adalah menyusun kata-kata dari beberapa informasi yang akan dikemas menjadi sebuah artikel dan berusaha untuk membuat artikel tersebut menjadi menarik dan tidak membosankan oleh pembaca.



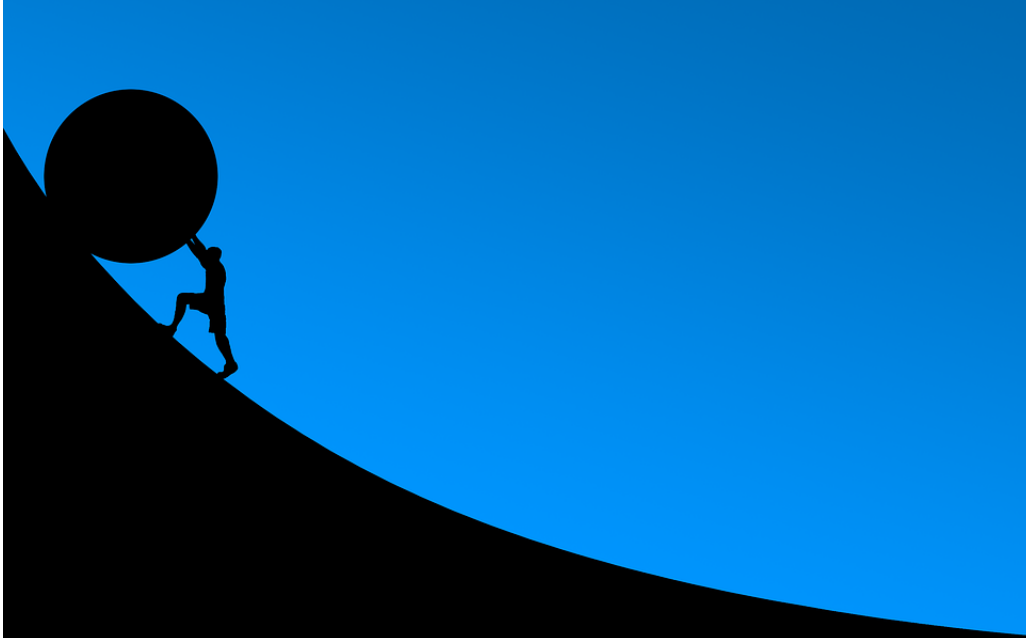
Untuk dapat menghadapi tantangan tersebut, pestudi kerja harus melakukan lebih banyak *research* mengenai topik dan isi dari artikel yang akan disajikan melalui *website/blog* perusahaan sesuai dengan *trend* saat ini.



Artikel berisi informasi-informasi yang berkaitan dengan akomodasi yang disediakan oleh perusahaan. Hal tersebut dilakukan agar para pembaca dapat tertarik untuk membaca dan menggunakan produk perusahaan.



HAMBATAN SELAMA MENJADI SEORANG SEO



HAMBATAN

Hambatan yang ditemukan berupa keterampilan dalam menyusun kata untuk menjadi artikel hingga mencari produk tertentu yang ternyata belum terdaftar menjadi bagian dari perusahaan.

Namun dengan adanya hambatan yang terjadi, pestudi kerja berusaha untuk memahami dan menguasai keterampilan dan juga informasi-informasi untuk artikel yang akan dibaca oleh para pembaca di *blog*.

KESIMPULAN

Perusahaan ini merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang *Online Travel Agent* (OTA). Dengan adanya perusahaan ini Anda akan lebih mudah melakukan *booking online*, yang menyediakan layanan untuk memesan akomodasi perjalanan hingga transportasi.

Selain itu, ada juga *travel review* yang merupakan salah satu tempat untuk mengetahui ulasan dari kualitas atau pengalaman saat menggunakan akomodasi dan transportasi dari para pengguna.

Dalam melaksanakan program studi kerja, Anda menjadi salah satu bagian dari Search Engine Optimization (SEO) yang berada di bawah bagian Marketing Accommodation.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil observasi selama program studi kerja berlangsung, Anda mendapati bahwa prioritas masalah yang sedang dihadapi oleh bagian Search Engine Optimization adalah "Menyusun informasi-informasi yang saat ini sedang *trending* menjadi menarik, sehingga masyarakat dapat menggunakan produk perusahaan".

Maka dari itu, tugas dari bagian *Search Engine Optimization* adalah menyusun informasi-informasi secara terbaru dan kreatif menjadi sebuah artikel yang akan ada di dalam *website* atau *blog* perusahaan, agar dapat dibaca dan tertarik untuk menggunakan produk perusahaan.

SARAN

Perusahaan OTA ini memiliki karyawan yang cukup banyak di masing-masing bagiannya. Namun, masih ditemukan kekurangan di beberapa bagian yang salah satunya, yaitu SEO (Search Engine Optimization).

Dikarenakan *jobdesk* yang tidak sepadan dengan jumlah karyawan. Sehingga dapat menghambat proses pekerjaan yang harus dilakukan.

DAFTAR PUSTAKA

- Cook, Yale & Marqua, 2006 (Tourism: The Business Of Travel, 3rd Edition)
- Creswell, J. W. , 2008 (Educational Research: Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research, 3rd Edition)

TENTANG PENULIS



Haloo! Perkenalkan nama saya Nur Anisah Jihan. Biasa dipanggil Jihan. Saya lahir di Jakarta, 21 Maret 1999 dan merupakan anak pertama dari empat bersaudara. Saat ini saya adalah mahasiswa semester 5 Program Pendidikan Vokasi Universitas Indonesia jurusan Hubungan Masyarakat.

TENTANG PENULIS

Kegiatan yang sedang saya lakukan saat ini adalah melakukan studi kerja di salah satu perusahaan Online Travel Agent (OTA) di daerah Jakarta Barat.

Majalah ini berisikan kegiatan serta pengalaman saya selama menjalani masa studi kerja dan juga ditujukan untuk memenuhi syarat tugas akhir dari kegiatan studi kerja Vokasi Hubungan Masyarakat.

Saya berharap majalah ini dapat memberikan informasi dan juga berguna bagi siapapun yang membacanya. Kalau ingin tahu lebih dalam lagi mengenai kegiatan yang saya lakukan di perusahaan OTA, yuk mari baca majalah ini!



Scan untuk informasi
penulis

PROFILE EDITOR



Scan this



Scan this

Dalam melakukan pekerjaan sebagai SEO (Search Engine Optimization) yang dimana hal terpenting adalah bagaimana cara agar hasil pencarian perusahaan terletak di peringkat teratas.

Untuk melakukannya pun memerlukan langkah-langkah yang harus diperhatikan, agar mendapatkan hasil yang memuaskan.

Mau tau lebih lanjut mengenai pekerjaan ini?
Yuk baca buku ini!

A large, stylized yellow lemon slice graphic occupies the bottom half of the page. It features a bright yellow outer ring, a lighter yellow inner ring, and several yellow seed-like shapes scattered within the segments.

ISBN 817525766-0



9 788175 257665